

物流“豫军”提升枢纽经济优势

□ 全媒体记者 石孟园

2023年12月22日，河南省服务业领导小组办公室发布《关于认定第二批河南省物流“豫军”企业的通知》（简称《通知》），公布第二批34家物流“豫军”企业。至此，河南物流“豫军”企业数量增至68家，实现河南省全部物流细分行业的全覆盖，未来力争发挥骨干物流企业在建设现代物流强省、打造枢纽经济优势、促进经济提质提速发展中的重要作用。



中欧班列。 本报资料室供图

加快壮大“豫军”企业

河南地处中国交通的“十字路口”，发展物流业有得天独厚的区位优势。河南省委、省政府多次提出要把河南打造成全国乃至全球举足轻重的现代化、国际化、世界级物流枢纽基地的战略目标。

加快培育壮大物流“豫军”企业，是河南省委、省政府确定现代物流强省建设的一项重要任务，对于增强全省物流企业核心竞争力，提升物流行业在全国的位势，支撑服务枢纽经济加快发展具有重要意义。

河南省在2022年首次启动物流“豫军”

企业培育认定工作，并公布首批34家物流“豫军”企业，对认定的物流企业给予政策支持。从河南省发展改革委公布对首批“豫军”企业经营发展情况的考核结果看，物流“豫军”企业整体发展水平实现较大提升，企业资产规模、企业营收快速增长，对全省物流企业的示范引领带动作用不断增强。

放眼全国，首批物流“豫军”企业服务水平持续提升、竞争力不断增强。其中，恒兴物流入选全国民营物流企业50强；华鼎供应链获“国家级创新与应用平台”“国家高新技术企业”等荣誉，业务覆盖25个省份。

物流“豫军”企业规模体量大、发展势头好、行业代表性强，已成为当前河南省物流业发展的领头羊，也成为引领带动现代物流强省建设的主力军。2023年，根据《关于加快现代物流强省建设的若干意见》和《河南省“十四五”现代物流业发展规划》要求，河南省服务业工作领导小组认定第二批34家物流“豫军”企业，以激励企业持续做优服务、做大规模，为现代物流强省建设提供更强支撑。

打造国际物流中心

加快构建“两体系”（现代立体交通体系、现代物流体系）“一枢纽”（服务“一带一路”的现代综合立体交通枢纽）着力变区位优势为交通优势，变交通优势为物流优势，变物流优势为产业优势……近年来，河南着力加快打造国际物流中心，构建连通境内外、辐射东中西的物流枢纽通道。

前不久，河南省政府新闻办召开“河南这十年”交通强省建设专场新闻发布会，通报河南交通运输十年发展成效。十年来，河南省综合交通线网总里程达28万公里，民航强枢增支，铁路拓展成网，公路加密提质，水运通江达海，基本建成连通境内外、辐射东中西的现代立体交通体系和物流通道枢纽，对经济社会发展的支撑作用更加凸显。

今日的河南，出彩的中原。空中、陆上、网上和海上丝绸之路“四路并进”，正释放出“乘数效应”，形成河南发展国际多式联运的新优势，正以更大的气魄打造现代国际物流中心。

欧洲的汽车、澳洲的牛肉、南非的长颈

鹿……越来越多的“洋货”汇聚河南，然后分拨全国，以郑州为中心的全国子母仓式物流空间新格局正在形成。在2023年，郑州航空港经济综合实验区率先获批，郑州被定位为国际性综合交通枢纽、国际航空货运枢纽、国际铁路枢纽、全球性邮政快递枢纽、国际物流中心，入选首批国家综合货运枢纽补链强链城市。

强化“物流拉动”，提速河南国际物流中心建设。在2022年，中国物流集团子公司国际速递全国总部、特种物流全国总部

《通知》指出，一方面要加大政策支持力度，各地各部门结合实际与职能出台支持物流“豫军”企业发展壮大的配套政策，对发展势头好、带动作用强的物流“豫军”企业，给予一定额度的奖励；另一方面，加强统计监测服务，建立物流“豫军”企业统计制度，及时协调企业遇到的困难和问题。

物流“豫军”企业将在利好政策支持下，努力将条条措施变“流量”为“留量”，持续推动现代物流业发展增效能、上台阶、抢高地。

项目已陆续落户郑州经开区，推动交通区位优势向枢纽经济优势转变，不断为国际物流中心建设蓄势储能。

中国（郑州）跨境电商综合试验区引导有实力的企业“走出去”开展投资合作，发展跨境电子商务等贸易新业态、新模式；中国（河南）自由贸易试验区侧重制度型平台建设，积极申建自由贸易港……今天的河南将继续用足用好区位优势这张“王牌”，以更高水平开放加快国际物流中心建设。

物流供需状况改善 市场恢复态势稳健

——2023年1—11月物流运行分析

2023年11月份，需求端工业、消费等基础领域延续恢复态势，物流需求保持同步扩张，物流行业景气水平企稳向好。产业转型升级不断深化，物流供给逐步向结构性优化迈进，企业效益延续改善势头，全年物流运行稳中向好的发展基础得到进一步巩固。

转型升级势头不减

2023年1—11月份，全国社会物流总额305.9万亿元，按可比价格计算，同比增长5.0%，增速比2023年1—10月份提高0.1个百分点；2023年11月份当月增长6.7%，环比提高1.6个百分点。从物流需求指标情况来看，随着政策效力的持续发挥和产业创新动能的不断增强，2023年9月份以来社会物流总额增速连续回升，物流需求总体保持稳定增长，为全年物流运行持续恢复和企稳向好的发展态势提供了支撑。

从需求结构看，各领域物流需求基本面进一步巩固，多数行业、产品增速均比上月回升；创新和升级类的物流需求持续发挥拉动作用，成为推动物流高质量发展的重要力量。

一是基础物流需求稳步回升，增势稳健。工业、进口、消费领域物流需求，2023年11月份均保持较好增长，合计贡献率超过八成，显示社会物流总额基本面进一步稳定，恢复增长态势进一步延续。工业领域物流总额同比增长4.3%，增速比2023年1—10月份提高0.2个百分点；2023年11月份同比增长6.6%，增速比2023年10月

份加快2.0个百分点。进口领域物流延续良好增势。2023年1—11月份进口物流总额同比增长12.8%，增速比2023年1—10月份回落0.7个百分点，环比虽略有回落但仍维持10%以上的较高增速。其中，铁矿砂及其精矿、原油等大宗商品2023年11月份进口物流量增速环比略有放缓，但依然保持平稳增长。旺季消费物流稳步增长。2023年1—11月份单位与居民物品物流总额同比增长8.0%，增速与1—10月份基本持平（提高0.02个百分点）。其中2023年11月份商品零售物流需求同比增长8.0%，增速比2023年10月份加快1.5个百分点。

二是创新升级物流需求回升较快，发挥引领带动作用。在产业升级方面，生产端的装备制造和高技术制造等产业的物流需求持续快速增长。2023年11月份，装备制造和高技术制造相关的物流需求分别增长了9.8%和6.2%，增速较2023年10月份分别加快了3.6和4.4个百分点，升级产业物流需求贡献率持续提升。在技术创新方面，随着智能技术的深入应用，流通端的物流需求范围不断扩大，特别是直播电商和新零售等新兴平台领域的物流需求增量明显。2023年双“11”数据显示，直播电商的物流需求同比增长超过18%，2023年1—11月份，全国实物商品网上零售额同比增长8.3%，占社会消费品零售总额的比重为27.5%，占比较2023年1—10月份提升0.8个百分点，为消费流通领域物流总额增长提供了重要支撑。在绿色发展方面，随着可持续发展理念的普及，资源利用效率得到不断提高，2023年1—11月份再生资源物流总额的同比增速超过18%，并维持了

较高的增长水平。同时绿色能源的应用也在加速推进，2023年11月份新能源汽车和太阳能电池等绿色领域的物流需求保持高速增长，增速均达到了35%以上。

物流供给灵活匹配

2023年1—11月份，物流业总收入为12.0万亿元，同比增长5.0%，增速较2023年1—10月份回升1个百分点。物流市场规模增速在连续两个月趋缓后快速回升，显示物流服务供给应对灵活快速，市场整体供需维持适度平衡状态。具体来看：

物流基础设施环境进一步巩固，固定资产投资增长较快。2023年1—11月份交通运输、仓储和邮政业相关固定资产投资同比增长10.8%，环比小幅回落0.3个百分点，但增速仍明显高于全国固定资产投资平均水平。其中，部分区域物流相关基础设施项目施工进度有所加快，如京津冀、东北地区的公路重建、管网修复等物流基础设施行业投资保持较快增长。

行业景气水平总体向好，高端服务领域增势明显。2023年11月份，中国物流业景气指数中的业务总量指数为53.3%，环比回升0.4个百分点。行业景气水平自2023年4月份以来总体呈现波动中恢复的态势，2023年11月回升至近期较高水平，显示接近年末，物流活动趋于活跃、市场发展较为稳健。

从运输环节看，快递、航空等行业景气水平均位于高景气区间，物流活动恢复态势良好。相关的业务量数据显示，截至2023年12月初，快递业务量首次突破1200亿件大关。2023年11月份，快递业务量同

比增长31.9%；民航完成货邮运输量71.9万吨，恢复至2019年同期的102.8%，连续4个月超过疫情前水平，规模创历史新高。快递、航空等物流服务与当前经济整体处于转型升级关键期密切相关，产业向高技术、高附加值方向发展，终端消费结构持续升级优化，均对物流服务的时效、精准度提出更高要求。

从仓储保管环节看，仓储物流行业景气持续向好，支撑供应链循环稳定恢复。2023年11月份中国仓储新订单指数、平均库存周转次数指数为53%和52.2%，较2023年10月份回升1.3和1.8个百分点，显示仓储业务活动活跃，周转速度加快。重点调研来看，仓储物流企业在装备智能化、信息数字化等方面积极推进，仓储设备利用率持续改善，助力各环节物流、信息流周转顺畅高效。2023年11月份生产端数据显示工业企业产品销售率为97.4%，同比上升0.5个百分点，供应链协同运行水平仍在稳步恢复中。

产业服务品质优化

物流供需关系优化，服务价格稳中有升。2023年11月份，物流供需延续恢复改善的基本态势，服务价格总体稳中有升。水运方面，市场信心有所提振，沿海散货方面，下游煤炭、金属矿石等采购运输积极，运价指数整体涨幅较大；集装箱方面，港口吞吐量增长多数远洋航线运价有所上涨。2023年11月份，中国沿海散货运价指数月平均值为1014.63点，环比上涨6.4%；中国出口集装箱综合运价指数平均值为855.11点，环比上涨4.8%。公路方面，指数保持

河南地处中原腹地，承东启西，在推动共建“一带一路”中发挥着内陆腹地战略支撑作用。作为河南积极融入共建“一带一路”的重要抓手，郑州国际陆港新址建设是河南实施“优势再造”战略，推动交通区位优势向枢纽经济优势转变的重要举措。

2024年新年伊始，位于郑州航空港经济综合实验区的郑州国际陆港新址建设现场，塔吊林立，一栋栋标准化厂房正拔地而起，一派火热的施工场面。2022年6月，河南省政府批复《郑州国际陆港航空港片区发展规划》，在航空港区布局建设郑州国际陆港新址，打造“现代化、国际化、世界级”内陆国际大港、世界级国际铁路枢纽港、中欧班列运贸产创新发展示范区、内陆口岸经济高质量发展先行区。

据了解，郑州国际陆港聚焦中欧班列“万列、千万吨”发展目标，瞄准“世界级国际铁路枢纽港、中欧班列运贸产创新发展示范区、内陆口岸经济高质量发展先行区”三大战略定位，郑州国际陆港新址将按照“一港两站七区”组织功能分区和布局。

一个规划面积超万亩，集铁路场站、集装箱共享中心、公铁联运中心、国际仓储分拨中心等功能为一体的中欧班列（郑州）集结中心，正在稳步推进建设。“预计在2024年10月底，中欧班列（郑州）集结中心能够具备中欧班列“万列、千万吨”的承载能力。”河南国际物流枢纽建设运营公司负责人孙松说，为提高中欧班列集结中心货物周转效率，还将探索推进监管模式创新，打造海关、铁路融合监管区。

截至2023年11月，中欧班列（中豫号）已形成21个境外直达站点、8个出入境口岸的国际物流网络，境外网络覆盖欧亚40个国家和地区140余座城市，打造出“数字班列”“恒温班列”和“运贸一体化”等特色名片。

河南“陆上丝绸之路”从“连点成线”到“织线成网”，在“一带一路”建设交响乐中奏响“中原强音”。枢纽先行扬新帆，引客聚产天地宽。未来，河南将通过交通枢纽牵引和区位优势集聚，加快推动全省物流产业发展。

基本稳定，总体略高于同期水平。2023年11月份，中国公路物流运价指数为103.8点，与2023年10月份基本持平，比去年同期提高0.44%。航空方面，在需求较快恢复带动下，价格有所上涨。2023年11月份国内航线货物平均运价环比上涨0.6%；国际航线货物平均运价环比上涨16.6%。

企业营收增速小幅回升，业务规模回暖带动成本趋缓。从重点调查数据来看，在业务量回暖和价格企稳的带动下，物流企业的业务收入增速小幅回升。2023年1—11月份，重点调查的物流企业物流业务收入同比增长7.6%，环比提高0.2个百分点。随着业务量规模增速回暖，相关物流设备利用效率同步改善、资金周转时效有所加快，企业单位成本水平延续小幅回落走势。2023年1—11月份重点企业的每百元物流业务收入中的成本同比减少0.1元，环比减少0.04元。

综合来看，2023年11月份物流需求延续回升向好的态势，转型升级带来的新动能增势较为强劲。在供给侧，物流市场结构进一步优化，助力供应链衔接匹配更为流畅，推动产业向高质量发展迈进。但也要看到，当前物流运行整体仍处于恢复期，2023年11月份部分指标回升也受同期基数偏低等因素影响，物流需求、物流市场规模的累计增速依然偏低。展望全年，随着扩内需、促消费等政策的逐步落实见效，经济运行中有效需求不足的问题有望逐步缓解，物流领域新订单环比回升，微观企业业务预期指数仍位于较高景气区间，未来物流运行有望保持企稳向好的发展态势。

（中物联供稿）

实施『优势再造』战略