

江西峡江打造现代化智慧物流园区

□ 全媒体记者 石孟圆

物流天下

峡江,地处赣中腹地,赣粤高速、京九铁路、赣江水道等多条水陆交通大动脉纵贯南北,是长三角、珠三角、海西三大经济圈黄金接点,优越的区位条件构筑发展“快车道”,物流产业在这里拔节生长。1月10日,江西峡江县赣中现代物流园正式开园,标志着峡江县成功打造现代化智慧物流园区,物流行业实现转型升级。



赣江。本报资料室供图

集聚优势蓬勃发展的

纵观世界历史,从古丝绸之路到大航海时代,再到现代四通八达的交通网,交通推动经济融通、人文交流。打造区域交通物流中心是峡江县推动交通区位优势向枢纽经济优势转变,为现代化区域中心强县建设聚势赋能的有力举措。

近年来,峡江县切实将交通区位优势转化为发展优势,围绕“构建省级现代物流基地,打造全省物流强县”的发展目标,积极打出夯实平台、招大引强、转型升级、完善配套等“组合拳”,加速推动物流产业高质量跨越式发展。

632家货运物流企业,14000多辆大型货车,3万余名从业人员,年税收超2亿元……“峡江货运”品牌从无到有,从弱到强,唱响全国。面对蓬勃发展的物流产业,峡江县积极对接国家和省市现代物流产业发展战略,放大区位优势、资源、产业优势,高标准规划建设赣中现代物流园,抢占发展黄金赛道。

挖掘机来回穿梭,运输车有条不紊地调运建筑材料,工人紧锣密鼓地施工……2022年10月6日,赣中现代物流园正式开工建设,标志着峡江县物流发展步入“快车道”。赣中现代物流园总投资30亿元,规划面积1091亩,分两期建设,一期建设693.16亩,布局综合配套区、网络货运区、快递分拨区、冷链仓储区等六大功能板块,集物流分拨、物流配送、物流仓储、冷链物流、商贸物流等多功能为一体,预计年货吞吐量2000万吨,营收40亿元,提供就业岗位超1000个。

“我们坚持立足峡江、服务全市、辐射全省、面向全国,致力将峡江县赣中现代物流园打造成全省药品集散中心、全省重型卡车一体化服务中心、全市大宗商品仓储集散中心。”峡江县发改委相关负责人表示,下一步将积极完善物流产业配套政策,组建物流产业联盟,通过强强联合、靠大连强等模式,推动物流企业抱团发展,全力打造峡江现代物流“旗舰”,力争在省市发展现代物流产业中打头阵、挑重担、当主力、作贡献,推动峡江高质量发展。

“互联网+第四方物流”

“要把农产品变成农商品,电商销售很重要,其中城乡配送物流又是关键。”自2017年起,江西省供销社推进“互联网+第四方物流”供销集配体系建设,利用互联网云计算和大数据技术,为快递、快消品、农产品、农资企业提供“统一仓储、统一分拣、统一配送”服务。

经过多年发展,“互联网+第四方物流”供销集配体系建设在峡江县颇有成效。峡江县立足县域物流发展需求,创新推进“互联网+第四方物流”供销集配体系,实现县内快递物流行业资源、设施、平台、信息共享,解决农产品上行“最后一公里”和农民生活、生产资料下行“最后一公里”问题。

整合集配企业,推进资源共享。采取政府主导、企企联合模式,由峡江县

供销社参股35%,整合县内1家电商企业与6家快递企业物流配送资源,组建第四方集配企业,将原先分散的商品流、信息流、实物流合而为一,节约运行成本,提高运行效率,配送件数由上行30万件/年、下行110万件/年提升到上行290万件/年、下行475万件/年。

建立集配中心,推进设施共享。由企业投资、政府补助,在园区建成5000平方米集配中心和1200平方米分拣中心,购置新型自动化设备,改造旧分拣线,统一集配标识、统一货物分拣、统一货物配送、统一利润分配,为快递企业提供分拣、包装、运输、送货全链条“一站式”服务。

构建集配体系,推进平台共享。以第四方集配中心为核心,设立城镇物

流服务站11个,布局农村网点33个,推进集配服务下沉到乡镇,延伸至村一级,形成了覆盖县、乡、村三级的供销集配体系,推动快递提货、寄件进村进社区,有效打通农产品进城“最后一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

搭建集配网络,推进信息共享。建立“溪鸟”共配网络平台,接入“上行揽收+下行集配+信息共享+终端寄递”信息化系统,实现县域内产品运销和供需信息实时共享,做到快速接件、快速配发,县域内接件配送由原来的一天缩短至半天。

“一站式”服务、“溪鸟”共配网络平台……峡江县探索建立“互联网+第四方物流”供销县域集配模式,促进供销集配服务共享,有效激发县域经济活力。

医药物流同谋共促

12条制造业重点产业链之一,将峡江生物医药列入江西省7个医药产业集群之一重点推进。

出台医药物流企业税收扶持标准,按照年纳税额度,给予一定比例的税收扶持,激励医药物流企业发展;引导县内金融机构针对第三方医药物流企业配套相关金融产品,解决企业融资难题;优强奖励,鼓励第三方医药物流企业创品牌,对首次评定为市级物流龙头企业、骨干企业给予资金奖励……坚持把生物医药作为首位产业发展的峡江,着力优化医药物流企业扶持办法,推进峡江生物医药等产业集群建设。

适合生物医药产业发展的土壤越来越肥沃,在峡江这片美丽的土地上

加速“发酵”的各大药企越来越多,“聚变效应”越来越明显。峡江县逐步加快探索产业融合,建立医药物流联动发展机制。建立转型发展机制,引导与医药业务联系密切的物流企业向第三方医药物流企业发展,优化共同配送、集中配送等集约化配送模式;建立协同运营机制,组建生物医药产业联盟,实现医药与物流产业资源共享、服务共享;建立安全监管机制,完善医药物流社会化服务体系,保障医药产品物流安全……

春风浩荡满目新,扬帆奋进正当时。立足赣中、辐射全省、面向全国,峡江物流业未来发展有潜力、有空间、有动力。

快递业如何由高速发展迈向高质量发展?



“一年来,我国邮政快递业高质量发展取得显著成效。”在日前召开的2024年全国邮政工作会议上,国家邮政局局长赵冲久介绍,2023年,我国邮政行业寄递业务量完成1620亿件,同比增长16.5%。其中,快递业务量和业务收入分别完成1320亿件和1.2万亿元,同比分别增长19.5%和14.5%,再创历史新高。快递业的高速增长,展现出中国经济发展的韧性与活力,在高速发展的同时也在不断迈向高质量发展的路上加快步伐。

基础设施增强效能

2023年,国家“十四五”重大工程的邮政国际寄递中心加快建设,义乌、成都、长沙、南昌、西宁邮件处理中心基本完成主体工程;亚洲第一个专业货运枢纽机场——鄂州花湖机场全面投入运营。行业累计建成境外分拨中心312个、总面积160万平方米,海外仓超300个,总面积超395万平方米。国际港澳台邮件快件业务量增速超过50%。

夜幕降临,鄂州花湖机场迎来一天中最忙碌的时段——

一排排灯柱射出的白光里,一架架全货机有序降落,距离停机坪不远处的转运中心内,三层自动化分拣设备正高速运转,飞机上卸下来的快递包裹在这里快速分发到相应隔间,运送到各地。截至2023年12月,顺丰在花湖机场共开通45条国内航线、10条国际航线,全年进出港货量突破20万吨。

花湖机场的忙碌场景,是我国快递行业基础设施体系不断夯实的生动缩影。“过去一年,通过研究制定邮政快递枢纽布局建设指导意见,推动行业基础设施整体效能持续提升。”国家邮政局有关负责人介绍。

看干线运能,快递企业投用大容积车辆,公路货运能力有所增强。行业自有航空公司陆续开通“温州—马尼拉”“杭州—迪拜”“长沙—布达佩斯”等多条国际航线,有力畅通亚欧航空寄递渠道,高效支撑跨境电商、生鲜运输和生产制造等走出国门。目前,多个国内快递物流公司已布局跨境物流。近日,圆通连开2条温州国际货运航线;菜鸟宣布进军美国集运市场,将多个电商平台或商家店铺的订单合并成一个包裹,从集运仓统一运输至海外;京东物流携手荣耀在欧洲推出海外“前置仓”服务模式,实现订单在法国、比利时等国家最快1日送达,2—3日覆盖欧洲核心国家和地

区。

快递进村服务民生

快递业一头连着生产,一头连着消费,是支撑畅通城乡经济循环的重要组成部分。

“现在的‘九月红’,攒够了阳光,攒够了甜蜜,等你来品尝。”湖北秭归西陵峡村村民郑胜英通过朋友圈宣传自家种植的脐橙。收到订单后,她及时采摘、打包、寄出,全国各地的客户大多在3天内能收到包裹。四通八达的交通、无处不在的快递业,为村民增收致富开拓渠道,也助力小水果产业成为秭归县农村经济增长的亮点之一。

2023年8月28日以来,甘肃敦煌特产李广桃日均寄递量超5000件,带动农民增收400余万元。在广西柳州,螺蛳粉年包裹量超过1亿件,入选“2022年快递服务现代农业金牌项目”名单。

正值猕猴桃销售旺季,作为主产区之一,四川广元苍溪县杨家桥村内,不少农户忙着采收。“过去只有县城有快递,村里寄送水果只能找物流车捎带。现在快递集散中心下乡进村,农产品进城快多了。”猕猴桃种植户谭明芳说。

“我们已在苍溪县开通31个镇级集散点,覆盖168个村级站点。”苍溪县中通快

递网点负责人介绍,目前,每天约有1万余票水果发往全国各地,其中红心猕猴桃占比超过80%。

近年来,农村寄递物流体系建设成果显著。2023年,全国累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站;建成冷链转运中心83个、冷链仓351个;新增交邮联运邮路1300余条,农村邮路汽车化率同比提升9个百分点。邮政快递与交通运输的深度对接、与电商的深度融合,为消费品下乡、土特产进城提供了强大运力支撑,为壮大民营经济、促进新业态发展发挥了重要作用。

“快递有力促进流通,有效服务民生,已成为反映经济活力的‘风向标’和经济社会发展的‘晴雨表’,成为缩小城乡差距、促进共同富裕的重要力量。”赵冲久说。

充分利用发展机遇

“总体看,邮政快递业各方面资源要素条件不断改善,发展机遇大于挑战,行业运行将继续呈现稳中向好、量质双升的态势。”赵冲久表示,预计2024年快递业务量、业务收入将分别完成1425亿件和1.3万亿元,增速保持在8%左右。

持续夯实基础设施。依托国家综合立体交通网,2024年将实施邮政快递枢纽能



数说物流

经测算,2023年12月中国快递发展指数为400.7,同比提升22.5%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为495.5、561.9、253.5和74.4,同比分别提升27.1%、26.1%、8.9%和11.9%。

发展规模指数

2023年12月
快递发展规模指数为495.5
同比提升27.1%
预计快递业务量同比增速有望超25%
业务收入同比增长约为20%
业务量再度突破130亿件
上旬日均业务量在4亿件左右
下旬日均业务量保持在4.2亿件左右

服务质量指数

2023年12月
快递服务质量指数为561.9
同比提升26.1%
快递服务公众满意度预计为83.3分
同比提升2.7分
重点地区72小时准时率预计为80.6%
同比提升9个百分点

发展能力指数

2023年12月
快递发展能力指数为253.5
同比提升8.9%
●干线运能持续增强
●基础设施建设不断推进
●出海服务能力加强

发展趋势指数

2023年12月
快递发展趋势指数为74.4
同比提升11.9%
●2023年12月,快递业积极服务生产生活,促进线上线下经济融合发展,持续加大投资力度,增强多领域服务能力,预计2024年将迎来良好开局。

(数据来源于国家邮政局
全媒体记者许愿制图)

力提升工程,加快邮政“十四五”重大工程项目和快递重大基础设施建设落地实施。同时,优化干线运输结构,提升航空货运和公路运输能力,支持高铁运快件,积极发展多式联运。

完善寄递网络体系。扎实推进“快递进村”,国家邮政局将组织开展快递进村情况普查,大力提升村级寄递物流综合服务站覆盖水平,助力乡村全面振兴。大力推进“快递进厂”,聚焦新能源汽车、生物医药等领域,进一步发掘和培育入厂物流、智能仓储、供应链管理等快递服务先进制造业典型项目,带动提升产业链韧性和安全水平。深入推进“快递出海”。改造升级一批邮政国际寄递中心,鼓励寄递企业增开国际航线,扩大机队规模,提升跨境航空运输能力,加快境外快件分拨中心、地面网络和海外仓建设,不断完善国际寄递服务网络。

强大的交通基础设施与运输通达能力为行业更好实现互联互通提供了基础条件,国内外消费格局变化为行业发展提供了更加广阔的发展机遇,新型电商强势崛起为行业带来了新的增量,借势转型、激发活力,快递业将加快迈向高质量发展。

(本文综合自人民日报、中国网、中国水运网等媒体报道)