

“川”行城乡 物畅其流

□ 全媒体记者 许愿

春意萌发，绿意盎然。连日来，一辆辆金通工程“小黄车”畅行在四川城乡大地，不仅方便群众出行，也帮助打通乡村寄递物流畅通的“最后一公里”。近年来，四川省积极推进“交商邮供”三级物流体系融合发展，探索乡村运输“金通工程”多元服务，为乡村振兴提供坚实的支撑保障。



农产品快递。

便民惠民利民工程

乡村运输“金通工程”是四川省交通运输厅积极谋划的重要便民利民惠民工程，也是四川交通的品牌工程，更是四川省深入践行交通强国战略的试点工程。

四川彭州市交通管理服务中心副主任张超介绍，“金通工程”做到了四个统一：全省统一采用“小黄车”外观；统一驾驶员工牌、工装；统一乡村客运标识；统一监管投诉平台。在四川农村，一辆辆“小黄车”搭人载物行驶

在畅通的公路上。统一的颜色、标识融入农村美景。这些“小黄车”是“校车”“医疗车”，是“快递车”“农产品车”，农村群众通过电话、招呼站等方式便能轻松预约出行。在建好客运网的基础上，四川交通运输系统为“金通工程”不断做“加法”，探索推进“交通+”。

长期以来，乡村客运运力资源闲置问题突出，而农村货运、邮政快递等却因运输网络支撑不

足，运输成本高企难下，影响着邮件快递进村入户、农特产品出户进城和相关产业发展。

“我们积极适应发展需求，谋求互补性合作。”四川省交通运输厅相关负责人说，四川实施“金通工程·天府交邮通”，已形成“交商邮供”融合发展模式，交通、邮政、商务、供销社等部门整合资源、形成合力，打造县乡村三级物流商贸共配体系，让“工业品下乡、农产品进城”更加顺畅。

在彭州市通济镇凤坪村，金通邮快驿站是今年刚刚投用的金通工程乡村招呼站。每天有32班“小黄车”路过这里，将村民们送到乡镇的各个重点场站。村民只需要刷一刷“天府通”，就能享受到跟城市里一样的“公交服务”。不仅如此，一些邮政包裹也由这些“小黄车”运输。“小黄车”的开行，在为村民带来出行便捷的同时，还让村里的产业发展更有活力。

“竹笋是我们村的特色产业，以前大家都在这附近沿街售卖。”凤坪村党总支书记钟娅介绍，沿街售卖不仅杂乱，销售渠道受限，价格也被压得低。

“小黄车”开通后，不少村民会将竹笋带到镇上集市售卖，或直接在“小黄车”站点通过邮政进行包裹寄售。“我们算过，这样比沿街散卖能一斤增收2毛到4毛，这是一笔可观的收入呢。”钟娅说。

“交商邮供”融合发展

“‘小黄车’就是咱们农村人的‘网约车’。”有村民说。农村居住分散，老人和孩子多，寄递物流也不方便，去镇上的实际需求也大。“小黄车”可以送赶集、送就医、送快递、送蔬果、送上学……极大满足了农村地区群众出行需求。数据统计，截至目前，泸州市共投入“金通小黄车”600余辆，累计开行2.5万趟次，运行30万公里，运送旅客15万人次、各类物资1万吨，为振兴乡村经济注入强劲动力。

聚焦农村居民出行和农村物流运输的需求，泸州市江阳区交通运输局着力补短板、强弱项、扬优势，开展片区先行先试，有序推进乡村“交商邮供”深度融合，因地制宜谋发展，在交通运输基础设施、客运服务、货运与物流一体化等方面发力，全力解决农产品上行“最初一公里”和消费品下行“最后一公里”问题。

江阳区建成具备仓储服务、电子商务、物流信息管理于一体多功能的区级物流仓配中心1个，

实现干支链接、统一仓储、集中分拣、共同配送的枢纽功能。打造以农村公交首末站为接转点，因地制宜建成具有客运服务、快递物流分拨配送等多功能综合运输服务站7个，实现上联区级物流仓配中心，下接村级“金通·邮快驿站”的接转功能。根据村民需求和出行习惯，依托邮政网点、商超、供销社等布设村级网点，已设置完成“金通·邮快驿站”68个，实现物流快递接取送达服务一体化。

发挥农村公交全域覆盖行政村、产业园区、景区景点优势，畅通“农村公交+小件物流+邮政快递”的客货邮运输渠道，利用农村公交车站闲置空间设置“邮政快件放置区”，公交驾驶员兼职快递接件员，通过公交车将邮政、快递包裹配送至村级网点。2023年，区级物流仓配中心分拨运输邮件213万件，开通“交商邮供”合作线路13条，代运邮件约2.6万件。

此外，江阳区积极探索金通+

“特色产业+网络电商”模式，利用江之阳、分水油纸伞、邓桂圆、林老五黄粑等特色品牌，依托邮乐网、京东、抖音等电商平台同步开展线上线下销售，帮助农特产品走出去、销量提上来。截至2023年末，江阳区共开展农产品线上带货直播和线下带货促销活动14场次，实现农产品销售293.39万元、农资22.5万元、农产品寄递收入497.82万元。如今，一张四通八达的“交商邮供”融合网络正在江阳大地上不断铺展开来。

寄递企业加速推进海外布局

□ 张平

春暖花开，各寄递企业摩拳擦掌，按计划推进新一年发展工作，特别是将目光投向海外这片广阔的市场。近期，各大寄递企业加紧在海外市场布局，或收购优质资产，或与大型企业合作增加服务供给，或提升海外服务时效，或推进重资产布局……目前，中国“快递出海”正呈现出不同以往的发展面貌，向着实现高质量发展的目标大步前进。

跨境电商市场潜力巨大

不少专家表示，我国快递物流企业加速出海与跨境电商的巨大市场潜力不无关系。

“一带一路”倡议的持续推进，为我国物流业的海外发展创造了巨大市场空间。尤其是跨境电商的加速发展，促使与之配套的跨境物流成为物流业境外投资热点。跨境物流是发展跨境电商的核心支撑，“海外仓”“最后一公里”快递服务、“跨境集运”等模式的发展成为我国物流企业海外布局契机。

如今，国内快递企业有个明显特征，就是依附于电商企业的发展。当前，国内电商增速放缓，跨境电商潜力仍然巨大。为此，随着国内市场的逐渐饱和，快递企业开始布局海外。

而当前阻碍跨境电商爆发的正是国际物流服务能力。根据行业统计，国际物流占跨境电商成本比例高达15%—20%。

整体来看，与跨国快递企业相比，我国快递企业正在逐步覆盖全球网络的服务能力。要想加快发达国家及重点城市网络的覆盖面，

跨国并购无疑是较为快捷的途径。

上海圆通速递有限公司董事长喻渭蛟表示，“一带一路”建设需要中国快递物流企业走出去，“中国制造”也需要和“中国服务”协同走出去。中国的电商平台要“买全球”“卖全球”需要中国快递企业同步“运全球”“送全球”。

寻求合作丰富服务供给

在拓展海外市场方面，中国邮政集团有限公司起步较早。在海外仓、拼柜等跨境服务的助力下，其国内客户越来越多，覆盖行业越来越广。除了跨境电商，汽车等制造业的客户也成为邮政集团的“座上宾”。2023年，邮政集团制造业出海市场占有率增长126%。

在浙江瑞安，中邮海外仓推出的拼柜业务吸引了当地大量汽配企业。该业务通过化整为零的策略，帮助中小制造企业、外贸企业解决发货难问题，让企业在家门口就能完成全部发货流程。在江苏常熟，邮政企业积极走访客户，主动了解制造企业需求，通过整合国际EMS、中速快件等多种产品，提升货运时效性和资费竞争力。同时，其成立“营销+客服+揽收”专业团队，及时响应客户需求，做好重点客户的支撑保障服务。营销团队定期走访客户，挖掘老客户多元化寄递需求，2023年成功开发32家客户的空运和海运FBA业务。

为了进一步丰富产品线，为客户提供更多选择，邮政集团积极寻求与大型运输企业合作，丰富运力资源。

3月13日，中国邮政速递物流

与中国外运达成战略合作，根据协议，双方本着“互惠互利、优势互补、合作共赢”的原则，在国际干线运力合作共享、海外资源协同及联合布局、全球关务合作、优势产品深度合作、国内配送合作、数字化及绿色物流合作多方面开展全方位、宽领域、多层次的战略合作。此外，双方还将加强交流与沟通，建立常态化、多层次战略合作联系推进机制，推进合作项目实施落地，共同打造综合物流体系。

丰富产品供给的不只是邮政集团。今年以来，顺丰通过资本运作加快快递业务出海速度，购入国际物流优质资产。

2月6日，嘉里快递（泰国）大众有限公司（简称“泰国嘉里快递”）通知泰国证券交易所（SET），顺丰国际控股（泰国）有限公司对该公司73.18%流通股进行了要约收购，总价值约70.1亿泰铢（约14.04亿元人民币）。此外，顺丰全资子公司Flourish Harmony Holdings Co.掌握泰国嘉里快递已售的26.82%股份，价值约25.7亿泰铢（约5.19亿元人民币）。如果收购顺利，顺丰控股将拿下泰国嘉里快递100%的股份，成为其完全所有者和运营商。

3月初，嘉里物流宣布收购法国公路货运公司Business By Air SAS多数股权，以巩固其在欧洲、中东及非洲地区的地位，提升其国际货运能力。据悉，Business By Air SAS是为汽车、航天及医药等不同行业的工业客户群提供空运服务的供应链企业，在非洲市场拥有丰富经验。随着顺丰对嘉里物流收购进程的推进，Business By Air SAS将成为顺丰推进国际化进程的力

量之一。

升级服务加速资产布局

时效是衡量电商快递服务质量的重要标准之一，跨境电商也不例外。去年以来，京东快递、菜鸟网络等企业相继提升海外快递服务时效，以争取更多客户。

2023年，京东物流先后与英国包裹投递商Evri以及法国邮政旗下国际快递公司Geopost达成战略合作，联合打造覆盖中欧、中英的快递物流服务。12月，京东物流上线了“国际特快送”服务。近期，这一产品完成升级，揽收范围进一步扩大，覆盖中国大多数区县市，派送范围则覆盖欧美绝大多数国家，最快可实现全球“3日达”。此外，该服务不仅支持消费者个人寄件，还能够为商家提供针对海外消费者、海外商家的寄递服务。

同为以电商快件起家的菜鸟，也在积极提升海外服务能力。2023年11月，菜鸟宣布与速卖通共同升级中东、北美、巴西等国际快递物流解决方案；今年1月，其对进口直邮物流服务进行了时效升级，国内消费者在跨境进口电商平台下单的商品，商家提前备货到菜鸟海外仓，使用进口直邮服务可在5个工作日内送达。

服务时效提升不仅为消费者营造了更好的购物体验，也为企业自身争取了更多客户。

2月28日，菜鸟宣布推出“跨境服饰专线”，聚焦广州、深圳、杭州、义乌、东莞等服装产业带，打造数智化的跨境服饰解决方案，为速卖通平台服饰销售海外保驾护航。3月5日，菜鸟和吉利远程新能源商



物流园区。 本报资料室供图

用车达成战略合作，全球化便是双方此次合作的重点。根据协议，双方将在整车、零部件跨境和海外运输等方面展开合作，并探讨在欧洲展开合作的可能。

近期，韩联社报道了阿里巴巴集团的商业计划书。阿里未来3年将在韩国投资11亿美元扩大业务布局。今年，阿里将在韩国开建综合物流中心，而这势必将为菜鸟拓展国际服务提供便利。

今年，国际化是圆通的一项重要工作。近日，浙江省政府召开专题会议，研究谋划建设民航强省、发展低空经济工作。会上，喻渭蛟表示，将坚定围绕国家战略指引和浙江省委、省政府决策部署，加大航空投入，推进国际化战略，打造综合性国际供应链集成商，为浙江建设“民航强省”，维护全球供应链

统筹推进新型城镇化和乡村振兴，推动城乡融合发展。在四川遂宁，蓬溪县以建设“四好农村路”为基础，外通内联、通村畅乡，不仅带动了产业兴旺，也为百姓增收致富，推动城乡融合发展奠定了坚实基础；大英县坚定以建设“品质金通”为总目标，将“金通工程”作为建设“大美大英”的重要幸福民生工程抓紧抓实，全力推进“金通工程”样板县创建，取得了阶段性成效；船山区有力推进“金通+共配”深化“金通”新服务、新内涵，建成县级仓配中心1个，镇级交通运输综合服务站10个，村级金通·邮快驿站104个，乡镇和建制村物流节点覆盖率已达100%。其中，121台乡村客运车兼职“交商邮供车”，畅通了县镇村物流节点，为乡村运输注入了内生动力。

依托物流体系完善，船山区交通运输局与船山邮政等公司深度合作，依托村委会、农家超市、村邮站等场所，村级配送点得到有效升级，顺利打造了由“县级物流园区+乡镇综合运输服务站+村级一站式服务点”构成的“金通工程·天府交邮通”县乡村三级快递物流体系，完成了“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输发展新模式。同时，深化与顺意通等本地城乡共配企业合作，开行6条“金通工程”班线作为共同配送试点线路，覆盖31个偏远村级站，试点合作以来已完成5万余单的配送量，服务农民达5000余人。

织密客运网、延伸物流网。在船山区河沙镇凤凰村三湾锦源柑橘基地把耙柑丰收上市的时节，一辆辆“小黄车”穿梭于沃野乡间的水果基地，利用交商邮供融合发展优势，畅行在县镇村三级物流大道上，成了当地一抹亮丽的风景。

“正值产销旺季，交商邮供快车已经在排队等候装车了，水果要发往全国各地，耽误不得。”基地负责人和家人一起忙着将一篮篮柑橘装上“小黄车”。交商邮供车一端连接着村民行有所乘，一端连接着邮政快递方便农产品上市，快速高效搭建起了“工业品下乡，农产品进城”的渠道。