

统仓共配 畅通乡村振兴“大动脉”

□ 全媒体记者 石孟园 通讯员 占焕军 熊庆萍

3月25日,在湖北省黄冈市黄梅县智慧物流产业园内,一辆辆印有统一标识的货运车辆依次驶出,直达黄梅435个村级物流快递服务点,老百姓在家门口就可收件。

一直以来,快递难进村是农村寄递物流的瓶颈。现如今,黄梅县已建立1个县级智

慧物流产业园、15个乡镇综合电商物流运营中心、435个村级物流快递服务网点,整合9家快递品牌和27家零担物流企业,资源共享、统仓共配,畅通农产品进城、消费品下乡“最初一公里”和“最后一公里”,打破农村寄递物流的瓶颈。

整合行业资源 破解快递进村难题

“老板,我来取快递!”黄梅县濯港镇余世显村村民胡国红像往常一样,来到设在村口便利店的快递驿站取快递。查找、核对、出库、取件,在驿站老板曹利霞的操作下,不到2分钟,胡国红就拿到了快递。

“过去,快递只能到镇里,要骑半个小时电动车才能取到,来回得一个小时。现在很方便,在村里就能取。”胡国红说,快递进村之前,取件难、收件慢,村民非必要不网购,现在小到一双鞋袜、手套,大到

种子、家电,都可以通过网购直接寄到家门口。

快递难进村,一度是快递行业的难点。“村多件少,投递成本高,说白了,快递进村就是一门‘亏本生意’。”黄梅县交通运输局总工程师吴爱民说。

如何破局,推进快递进村的发展速度?近年来,黄梅县以供应链思维,重塑农村寄递物流体系,整合资源,统仓共配,降本增效,形成架构为“1(县智慧物流产业园)+15(乡镇综合电商物流运营中心)+

435(村级物流快递服务网点)+9(快递业整合)+N(零担物流)”的县乡村三级物流体系,畅通农产品进城、消费品下乡“最初一公里”和“最后一公里”。

目前,1个县级智慧物流产业园、15个乡镇综合电商物流运营中心和435个村级物流快递服务网点建设均已在黄梅完成。其中,作为三级物流体系中关键枢纽节点的黄梅县智慧物流产业园,涵盖快递共配、零担物流、物流大数据中心、智慧云仓、冷链物

流等功能区。

在智慧物流产业园,该园运营负责人杜雄介绍,统仓共配后,仅分拣环节,利用自动化分拣设备,日均处理量可达40万件,处理量提升10倍,整个分拣线只需要60名工人。在运输环节,分拣后分线装车,统筹车辆和线路,快递件直接到村,减少在乡镇的分拣环节,人力和运力成本大幅节省。“分拣、运输、用工、配送等环节成本都降低了,快递进村不再亏本。”吴爱民说。



农民将蔬菜交给快递员。

定制专线物流 打通企业运输痛点

物流畅,才能贸易兴。通畅的物流,能把企业的成本降下来,效益提上去。

建设物流运输体系的目的,是助力县域经济发展。而有竞争力的支柱产业,则是县域经济发展的关键。如何提升支柱产业的竞争力,降低物流成本又是其中一个关键环节。

“一定要充分发挥县智慧物流产业园作用,实实在在降低企业物流成本,解决企业运输痛点。”黄梅

县委、县政府要求对黄梅县龙头企业物流运输需求进行摸底,探索“点对点”定制零担物流运输服务。

经过前期调研,黄梅县决定以纺织业为主线,开辟定制物流运输专线。“我们通过走访26家纺织企业,由于印染环节缺失,大多数织布企业生产的坯布要运往苏州市吴江区盛泽镇进行印染。两地又没有直达的运输车辆,必须在安徽宿松或者江西九江中转,仅中转费

用,每吨就要60元。”吴爱民说,如果建设物流运输专线,避免中间环节干扰和损耗,在节约运输成本的同时,也能充分提高配送效率和安全性。

得益于大数据、物联网、人工智能等数字科技的助力,中国物流行业高速增长,快递“越跑越快”,流通体系效率进一步提高。以“互联网+物流”为特征的智慧物流建设正加速推进,铺就产业发展的“快车道”。除了开设定制物流运

输专线,在黄梅全县运营的27家零担物流企业,正逐步进入县智慧物流产业园。

“物流大数据平台建设即将完成,通过这个平台进行信息撮合交易、货物跟踪定位、交易信息实时共享、减少车辆空驶率等,实现‘卸整车、装整车、送整车’的专线配送计划,从而提高工业物流效率,减少企业运输成本,带动全县物流成本下降。”杜雄表示。

培育特色品牌 多向发力促进流通

直播间里,主播卖力吆喝下单;生产车间外,快递车辆正忙着装车发货。3月26日,黄梅君河食品生产线上热气腾腾,生产车间门口,工作人员正在将打包好的糍粑装上快递车。

“一车可以装6000单,最多时候一天可以卖2万单。”黄梅君河食品生产车间位于黄梅刘佐乡杨西湾村,经营以糍粑为主的黄梅乡土美食,主要是线上销售。“快

递进村,方便快捷,当天下单可以当天发货,最主要的是节约运输成本。”君河食品负责人说。

黄梅县下新镇拥有“源湖情”“源湖梦”“戏牌”三大鱼面品牌,培育50亩以上渔民大户200多家、水产合作社12家,逐步形成以鱼面为核心的产业集群。“线上销售已经占了三成,不少渔民在网上卖货。电商发展,离不开物流支撑。”下新镇农办主任张洋表示,货物畅流,

物流畅,才能更好链接生产端和消费端。

乡村三级物流体系建设,目的是促进双向流通,发展产业,助力乡村振兴。

黄梅县农业农村局局长桂石雄表示,培育地方特色产品和品牌,做强电商,让本地农特产品出村进城,是促进双向流通的“钥匙”,品牌知名度影响产品流通半径,知名度越大流通范围越大,才

会让物流发挥更大价值。

“目前,谦益生态大米、君河糍粑、邢绣娘禅茶、下新鱼面等都是网上畅销的农特产品,谦益米业2023年网络零售额已达2218.8万元。”桂石雄说,县乡村三级物流体系建设是一件物流和产业双向奔赴的事,产业做强了,农特产品出村进城的需求大了,快递物流业务量必将持续增长,最终进入一个良性循环,为乡村振兴按下“快进键”。



2月25日,杰出民营企业企业家宗庆后写完了自己的人生传奇,也留给人们一个虚实相争的话题,在不同的时期,以不同的方式显现出来,而物流,作为服务于经济的基础,是否也有虚实之说呢?

虚实之争的缘起

中国经济的虚实之争缘起于娃哈哈创始人宗庆后与阿里创始人马云两个企业家的对垒。宗庆后曾痛批马云的“五新理论”:除了新技术之外,其余都是胡说八道,马云又不从事实体经济,能制造什么东西。

马云的回答是,不是技术让你淘汰,是落后思想让你淘汰;不是中国的实体经济不行了,而是你的实体经济不行了。二者之争被视为实体经济与虚拟经济之间的激烈冲突。

他们之间的针锋相对,不过是互联网经济和实体经济之间的现实矛盾。

实体经济和互联网并不是对立的关系,互联网的应用对实体经济来说,是一把双刃剑:搞得不好,会促进实体经济的进步;搞得不好,会冲击实体经济……互联网经济的发展,确实是社会进步和技术进步的产物,但归根结底都应该是为实体经济的健康发展服务的。

物流的虚实定位

物流行业近数十年在互联网经济的热潮下,既受到一定的冲击,也获益匪浅:互联网企业聚合了物流流量给快递企业带来了巨大的流量,通过信息化手段和资源的整合让信息变得更加通畅和透明,这也让物流运输的价格更加合理。

在虚实之争中,物流业也面临着是虚是实的问题,物流业虽然不产生价值,却是为实体经济服务的,物流打通了供给与需求,生产与消费,同时推动二者达到更深的契合和均衡,人类历史上曾经发生过不少“流通带动生产”的革命性变化,物流一直是实体经济发展的新动能。

物流是实体经济的支撑,企业离不开物流,商业离不开物流,进入信息化时代,物流就会成为数字经济的主体,物流技术基本上是沿着机械化走向自动化,再向智能化方向发展。城市是物流的枢纽,也是信息的枢纽,是虚实融合的枢纽。

当前,互联网企业正由虚实变实,而物流企业呢?正“由实变虚”,这里的虚,可以看成数字化,柔性化成就,其代表恐怕就是我们常说的智慧物流。

物流的虚实融合

智慧物流在经济发展与智能制造中发挥着越来越重要的作用,其实智慧物流就是虚实结合体。智慧物流的核心是云计算大数据的运用,从而产生的一种科学的决策,这是“虚”的;而链接系统,涉及到车辆运输,仓库,也包括公共航空通道,都是“实”的,是实体和虚拟相融合。在智慧物流体系中,感知功能将基于物流实体要素的全程数据化,智慧物流,为虚拟经济服务,也为实体经济服务,今天强调的智慧物流与智造的融合,就是为实体经济服务的典范。

智慧物流是新零售的基础设施,新型销售的核心是物流,不能没有物流来保证,线上线下融合的物流需求同时释放,深度整合物流资源,比如仓储业自身也将走向互联网化,仓储网点实现“云仓储”管理,这就是虚实的融合。

数字孪生技术在物流上发挥重要作用,利用数字孪生技术来实现物流系统的离线或者虚拟调测。对很多物流项目进行评估,现场投入的人力非常大,时间非常长,如果这些技术都能够在虚拟层面完成,可以大量节省高端人才的现场工作时间,同时能够更快地实现系统的实施和落地。

数字孪生技术,可以完成仓储物流系统的虚实映射、虚实交互,系统在数据采集、设备建模的基础上,提供过程仿真功能,根据仿真结果,分析系统瓶颈,优化人员、设备、物料等资源的配置,让物流仓储更加智能。现在常谈到供应链,供应链数据化,数据在整个链路中发挥着举足轻重的作用。

当然,物流企业的“由实变虚”,重要的一点是不能对互联网概念唯首是瞻,不能开口闭口就是互联网思维,不能玩物流大数据、物流金融、物流后市场、物联网、无人配送、区块链概念,用一些流行的高大上词汇,也没搞清这些概念,只是想通过这些高大上概念包装自己贴金,以获得经济上的回报,事实证明传统物流企业的这样的炒概念转型大多并不成功,因为前沿技术的运用,不是一般的物流企业所能承受,而是行业巨头的才有的专利。

其实,无论是传统物流,还是智慧物流,本质是一样的,都要做好服务,提高物流服务水平,为物流客户创造价值。

对于物流来说,如果缺少了自我研发创新的内涵式成长的外延并购,容易陷入脱实就虚的陷阱。

物流需要利用大数据,利用无人车,利用人工智能技术赋能,推动物流业将服务由劳动密集型向科技密集型转变,但不能务虚而忘记了其本质的功能,应从虚实两个维度看全球智能物流技术发展新趋势,从而参与其中。

总而言之,物流是实体经济的重要组成部分,它在不断推动传统制造业和农业转型升级,物流不仅催生了新技术、新业态,也在推动着传统产业改造升级、焕发新机。当然,当前我国物流业推动传统产业转型升级的能力还远远不够。

虚实只是相对而言,对于物流业来说,不仅要把握好虚实关卡,而且要做到创新。



物流中的物联网运用

□ 李波