

# 技术赋能未来 物流融合共生

□ 全媒体记者 许愿



2024年，1—2月份物流运行数据显示，今年以来，物流需求延续恢复态势，市场规模整体保持扩张，物流总额增速进一步加快。

## 当前物流运行整体延续企稳回升态势

1—2月，全国社会物流总额  
55.4万亿元  
同比增长5.9%  
比上年同期加快3个百分点

## 工业生产整体稳平较快恢复

1—2月，工业品物流总额同比增长  
5.3%  
超过6成工业品产量实现增长

## 线上线下消费物流同步加快回升

1—2月，单位与居民物品物流总额  
同比增长14.0%  
全国实物商品网上零售额  
同比增长14.4%  
增速比上年全年加快6个百分点  
快递业务量超过230亿件  
同比增长28.5%  
比上年全年加快9.1个百分点

## 中国电商物流为近年来的最高水平

1—2月，中国电商物流指数平均值为  
112.1点  
农村电商物流指数平均值为126.7点  
为近5年内的最高水平

## 进口实物物流保持较快扩张

1—2月，进口物流总额2.9万亿元  
同比增长8.7%  
比上年同期提高0.9个百分点

(数据来源于中国物流与采购联合会  
全媒体记者邹雨轩制图)



智能物流。

## 在振兴乡村中释放能量

大会期间通过设立物流技术装备展示专区，小微科技推广专区，50余家参展企业以多种形式全方位、多层次、立体化展现前沿技术装备及元素在物流领域的实践成果。“乡村振兴是实体经济的核心组成部分，是重要的国家战略。完善农村物流体系是促进农村消费、推进乡村振兴的重要举措。”京东物流在大会上展示了依托自身在数字农业和物流方面优势打造的乡村产业一体化供应链方案，为乡村振兴发挥切实可行的作用。

京东物流自2007年开始自建物流体系，针对乡村产业供应链面临的多重挑战，拿出了从顶层规划到县域流通、智能物流的乡村产业一体化供

应链方案，从点、线、面三个维度，因地制宜地打造了京东农场、产地产业带和智能供应链基地三套方案，以满足不同县域、不同产业对乡村振兴的需求。

乡村振兴，物流先行。以新疆为例，京东物流在全国最大的西梅产地伽师县建设产地智能供应链中心，通过智能分级拣选等物流科技，填补果品分级标准的空白，为优品优价提供了技术保障。该中心和陕西武功仓双仓联动，大幅提升“疆果出疆”的时效，最快48小时送达，运输成本也降低20%，2023年直接带动当地西梅产业增收超10亿元，果农人均增收超12000元。值得一提的是，“伽师新梅”项目还入选了2023年全国邮政快

递服务现代农业典型县级项目，成为县域物流助力乡村振兴的生动实践。

类似的智能新基建在西藏林芝、江苏灌南、广西北流等全国各地布局开来，通过将先进的物流基础设施和技术持续下沉，京东物流不仅大幅提升了偏远地区的物流时效，让县域和农村消费者也享受到极致的物流体验，更为藏在田间地头的“宝藏”农产品搭建了一条上行大通道。目前，京东物流已经助力全国超1000个产地产业带实现农特产品走出本地，助力农民增收、农村致富、乡村振兴。

实践证明，物流科技是推动乡村振兴和供应链物流绿色可持续发展的重要力量。

## 在创新实践中取得成效

合“港贸船产建融”全产业链资源，大力发展现代港航物流的新模式，向全球展现了济宁能源在推动内河航运物流向绿色化、数字化、智慧化方向发展所取得的成果。

取得的成效要归功于迈出的步伐。“最重要的是，要敢于尝试，敢于创新。”龙拱港副总经理赵祥巨表示。

2023年11月，龙拱港“济宁市内河全自动化集装箱港口装备中试基地”被认定为市级科技成果转化中试基地。该项科技成果转化中试基地面积17.84万平方米，为目前国内最先进的内河全自动化集装箱港口，具备内河港口最先进的自动化设备中试

能力，可以提供实船装卸作业测试，为港机设备、智能驾驶车辆提供产品效率及场地适配性测试。

龙拱港承担了内河全自动化港口装备、智能水平运输设备、5G工业应用、内河岸桥控改造、智慧港口信息化系统等任务的中试计划，其中承担了1项全国内河港口无人驾驶头部企业的在港应用中试任务，累计测试出现场适配问题100余条，为无人驾驶设备内河港口落地提供了技术保障；承担1项内河轻型岸桥国产化远控改造项目的测试任务，累计提出优化建议20余条，提升国产化改造的远控岸桥效率。

# 快递上岛 助力小岛经济“破层出圈”

□ 郭醒

“快递到了，大家有空来拿。”每天下午，江苏省苏州市吴中区三山村村民们收到消息后，陆续来到邮政综合便民服务站取快递。三山村位于太湖小岛三山岛上，四面环水，距最近的东山镇码头约6公里。以前，村民需要经过6公里水路、10公里陆路才能到镇上取快递，十分不便。

近年来，江苏省邮政分公司大力推进快递进村。苏州市邮政分公司积极响应，在三山岛试点“邮快合作”，在苏南经济发达地区落地邮快共配合作模式，满足岛上广大村民的寄递需求，为当地经济注入新动力。

## 邮快共配 满足百姓日常所需

这天下午，苏州市邮政分公司东山支局揽投员周晓晴接到了韵达小哥的电话，对方告诉他快件已送到支局。这是当天最后一批民富快递公司的快件，他得赶紧出发，将所有快件统一送到东山镇码头。

“快递上岛以后，大家几乎啥都在网上买，食品、衣服，还有一些家用电器……”周晓晴一边将包裹扫码入库，一边往邮车上搬运邮件，“今天来了149件包裹，有不少是大件，能装满一车。”刚开始在三山岛试点“邮快合作”时，日均投递包裹不到20件，现在已有6家民营快递企业加入合作，日均投递量近150件，赶上“双11”“年货节”等高峰期，一天的投递量可达300件。

在三山岛上的邮政综合便民服务站，岛民夏东风收到了周晓晴的出发消息，随

后开快艇前往码头。待周晓晴到达后，两人将包裹搬运到快艇上。交接妥当，夏东风便驾驶满载包裹的快艇返回岛上。

“我有个配送群，岛上各家都有人在群里，快递到了后，我在群里说一声，大家就来取了。”上岛后，夏东风按岛上的5个生产队将快递分堆摆好，方便大家快速取件。“以前取快递费时费力，让人吃不消，我都寄到镇上亲戚那里，积攒着再出岛回来。”在岛上经营一家小商超的刘大爷表示，他家日常用品和商店的货源大多是网购，快递上岛后，前一天买的东基本上第二天就到了。“有时候忙，邮政便民服务站的工作人员还会免费送货到家呢。”

“岛上现有住户269户、近800人，大家对快递进村的需求非常迫切，但快递企业独立上岛成本过高，邮快末端共配正好解决了这一痛点。”东山支局负责人倪斌说。快递进村后，岛上快递量激增，不仅方便了村民，也促进工业品下乡，带动了百姓消费。截至2023年年底，通过邮政送达三山岛的快递共计5.3万件，帮助村民退换货累计近千件。

## 提升体验 助力民宿经济发展

“游客住宿用的牙刷、拖鞋等一次性用品，餐厅的藤椅、电扇这些家具、小家电，都是网购后邮政送上岛的，很方便。”岛上的一家民宿经营者陈老板说。他经营民宿已有七八年，快递上岛前，他买大件时要再花200元在镇上雇车把货物送到码头。现在，快递进村不仅方便了岛民，也降低

了岛上民宿的经营成本。

“一直有开民宿的想法，快递进村后我就立马行动了。”隔壁一家民宿经营者李老板是位返乡95后。他表示，装修民宿的软装饰和家具设备几乎都是通过快递送来的，充足的物资供应提升了游客的体验。

“岛上像这样的民宿和农家乐有108家。”三山村党支部书记姚洪介绍道，三山岛2023年共接待游客20余万人，快递上岛不仅服务了岛民，也间接服务了来自全国各地的游客，使得岛上的旅游产业越来越火爆，岛民的日子也越过越红火。

“去年，有位游客刚上岛就发现自己的常备药丢了，赶紧让家人快递过来，第二天下午就收到了。”李老板说，还经常有游客将项链、手表等个人物品落在民宿，他们也会通过邮政寄回给游客。

“目前，进岛快递是一天一班，7天无休，基本上可以实现省外快递3天内送达，省内快递次日达。”苏州市邮政分公司服务质量部经理祝朝忠表示，随着岛上快递需求的增加，今年还会增加派送频次，同时扩大岛上寄件的服务范围和宣传力度，更好地助力民宿经济发展。

## 驻点服务 护航农产品进城

“要想富，先修路。通往我们岛上的邮路就是带动岛民致富路。”姚洪在得知邮快合作要落地三山岛时，当即表示可以免费向邮政提供快艇运输服务，并在岛上帮助建设邮政综合便民服务站。

“趁着民宿生意不忙，赶紧把枇杷树的



苏州太湖西山岛。

架子支起来，等开春直接罩网防止鸟类破坏果子。”陈老板说，东山的白玉枇杷全国有名，岛民几乎家家有枇杷树，大家购买的架子、罩网以及肥料等都可以在家门口服务站取件。

不仅帮助岛民把需要的农药、化肥等送进来，苏州市邮政分公司还不断探索如何助力三山岛特色农产品走出去。每年二季度是岛上春茶、枇杷等农产品上市的旺季，公司会提早安排专人上岛驻点收寄，为农产品出岛提供便利。

“我们正在与三山村村委会对接，在邮政综合便民服务站直接开通特色农产品收寄服务，帮助岛民通过邮政渠道扩大销售，打通农产品进城道路，更好地助力乡村振兴。”苏州市吴中区邮政分公司副总经理说。在全面推进乡村振兴战略的背景下，快递进村、畅通城乡双通道是推进乡村产业转型的重要抓手。为顺应消费升级趋势，公司还计划在便民服务站逐步叠加金融、文创等业务和服务，助力小岛经济“破层出圈”。