

快递进山区 客货邮融合发展取得新成效

□ 林奕琪



梅州市大埔县位于广东省东北部，是典型的“八山一水一分田”的山区县，被誉为“客家香格里拉”。

近年来，梅州市邮政管理局联合交通运输部门指导邮政快递企业积极统筹客运、邮政、快递资源，探索邮快合作、客货邮融合发展的可持续发展途径，推动大埔县“电商物流+农村客货同载”项目实施取得新成效。2023年，大埔县客货邮项目快递业务量超10万件。同年10月，大埔县“电商物流+农村客货同载”项目入选全国第二批农村物流服务品牌。



山区农田。

畅通网络 实现多方共赢

近年来，“农村客货邮+”模式在梅州市落地开花。

早在2020年，梅州局就联合交通运输部门印发《梅州市“交快合作”项目建设工作方案》；2021年，再次联合市交通运输局、市商务局印发《梅州市推进快递进村持续发展实施方案》，持续探索“农村客货邮+”模式。

在政企的合力推动下，“农村客货邮+”模式在梅州各县域试点实施成效显著。“邮政快递企业利用城乡公交、

客运班车全覆盖优势，通过客车带货、小件快运等方式开通产销对接寄递物流线路，推进城际配送、城市配送、农村配送的有效衔接，有效解决了农村群众收发快件难的问题，实现了县内公交和“镇通村”农村客运效益最大化。”梅州局有关负责人表示。

以大埔县为例，该县依托原有客运站场资源及“四好农村路”建设升级改造了1个县级共配中心、9个“多站合一”的乡镇运输综合服务站和2个“一

点多能”的村级客货邮服务点，形成“县级分拨、镇级中转、村级配送”三级寄递物流服务体系。同时，开通5条农村客货邮线路，逐步健全配送网络，让客车运营线路成为快递进村配送的“神经末梢”。目前，县内15个镇（场）245个建制村实现了城乡公交、镇通村农村客运班线全覆盖，建制村农村物流覆盖率达100%。同时，大埔县邀请了广东东南粤通客联网中心有限公司和广

东岭南通股份有限公司量身打造了交邮融合系统平台，实现在同一平台完成邮政快递公司配送业务和大埔粤运运载业务，实现货源和运力资源的集约整合、高效配置。

“农村客货邮+”模式还推动了场地资源的共享融合。“我们将闲置的1850平方米停车场及站场候车室相继租赁给梅州顺丰和梅州风速作为分拣场地，实现了闲置资源的整合利用。”大埔汽车运输有限公司负责人表示。

村村设点 完善便捷寄递

在茶阳镇花窗村长治邮政所，墙外显著位置挂着“花窗客货邮综合服务站”的牌子。如今，该站点不仅承载邮政普遍服务功能，还承担了村级快递物流服务站职能，负责将快递转运至镇一级寄递物流服务站。村民们的快件也由粤运公司运输到该站点，实现直投到村。目前，大埔县已建成2个“一点多能”的村级客货邮服务点。

“为持续完善县镇村三级寄递物流体系，破解村级站点建设难题，我们指导邮政企业整合资源打造综合服务站。”梅州局有关负责人介绍，“我们通过盘活可利用的场地资源，利用农村现有的社区服务中心、村邮站、商超、村委会等建成村级物流服务站，实现资源共享，村民可以一站式享受收发快递、超市购物、便民缴费等服务。”当

前，大埔县已打造276个村级寄递物流综合服务站。

位于西河镇北塘村的福临门综合商店是一家集快递服务、商品销售等功能于一体的农村寄递服务站。便民商店签约成为村级站点后，每天来取快递的人络绎不绝。站点负责人表示：“快件寄递服务还有一项重要的功能是引流，现在店里的大米、酱油、水

果、日用品等都更好卖了，收入明显增加。”

近年来，梅州局对村级寄递物流综合服务站进行梳理，建立“一点一档”，实行动态管理。目前，梅州已逐步完善了综合一体的乡镇物流服务体系，实现了群众“家门口”取快递，有效破解农村地区物流网络不完善、配送难、时间长等难题。

融合发展 助力乡村振兴

大埔县素有“名茶之乡”“中国蜜柚之乡”的美誉，盛产的西岩乌龙茶和大埔蜜柚被认定为国家地理标志保护产品。客货邮融合发展为当地发展优势特色产业提供了有力支撑，带动大埔山区特色农副产品销售出村。

作为电子商务进农村国家示范县，大埔县有1个县级电子商务公共服务中心、15个镇级服务中心、182个以上村级服务网点，建成大埔县农村电商数据信息中心、大埔县物流配送中心等支撑平台，形成县镇村三级电商公共服务体

系。

近年来，梅州局积极引导快递企业联合电商平台，通过直播带货、“邮乐小店”等渠道，主动服务蜜柚、茶叶等传统优势农产品上行，按照“交通+邮政快递+电商”发展模式，形成产、供、销一条龙，线上和线下整合，有力促进

“大埔蜜柚”“中国青花瓷”等品牌项目的发展。以大埔蜜柚为例，2023年，该项目共计揽收快件近300万件，实现业务收入超5000万元，直接带动农业总产值约3亿元，实现当地种植、仓储、包装、装卸、运输、客服等岗位近3000人就业。

当邮政普遍服务邂逅世遗文化

□ 王伟娥 凌海玲

近年来，泉州市邮政管理局依托泉州世遗文化，不断盘活邮政普遍服务网点，引导和协调邮政普遍服务进驻主要景区、街区，并叠加文旅服务，促进邮政普遍服务转型升级。洛阳桥邮政网点，就是通过“邮良辰·番仔楼·邮美景·南洋馆·邮赏心·服务中心·邮乐事·侨批馆”的“邮四美”打造的一所集普遍服务、主题邮局、邮旅休闲于一体的新型邮政营业网点。

从侨批到书信

在红砖红瓦的洛阳桥古街中，“邮政绿”的自行车和邮筒格外醒目，这是洛阳桥邮政网点的侨批主题元素。在这里，不仅可以看到一封封记满家国情怀的侨批，还能体验侨批书写，加盖纪念章。而柜台内还陈列有《锦绣刺桐城》《龙众九子》《泉州世遗景点》《洛阳桥》等带有泉州文化特色和景观风情的明信片、个性邮折供游客选购。

2021年泉州申遗成功前夕，来自苏州的徐先生因行程原因不得不提前从泉州返程，他将其中一份邮品寄放在洛阳桥邮政

所，请邮政人员在申遗成功后帮忙盖戳寄送。在如约收到邮品后，徐先生激动地寄来感谢信，表达对洛阳桥邮政网点周到服务的感激之情。洛阳桥邮政网点自成立以来，收寄国内信函及明信片近3000件，传递出一份份美好和祝福。可以说，从“尺素渡海”的侨批到“纸短情长”的明信片信函，是邮政在时代中“用邮为民”的美好见证。

从服务到民生

诗人余光中写过“多少人走过了洛阳桥，多少船驶出了泉州湾”。洛阳桥见证了一代又一代泉州人出海南洋，返乡为故里，洛阳桥邮政网点也积极通过民俗、普法、助农、研学等载体，传承这种“爱拼敢赢”的血脉基因。

自开业以来，洛阳桥邮政网点发挥平台串联功能，以寄递、报刊、储蓄、物流、邮票发行等资源优势，承办了当地庆祝春节、中秋等节日的活动，与洛江区公安局、司法局、市场监督管理局、农业农村和水务局等政府单位联合举办宪法日、丰收节等主题活动宣传近50场，将泉州传统文化和民俗，以

及泉州特色产品推向更广泛的受众。

从“邮事”到“邮景”

随着泉州在旅游界的“出圈”，泉州局联合邮政企业，实地走访洛阳桥邮政网点，以“闽南+南洋”的思路，让邮政服务进驻洛阳桥邮政所所在地的南洋特色“番仔楼”庆余楼，使其与洛阳桥邮政网点形成联动。

洛阳桥邮政网点内时常响起的“南音”，庆余楼里雕梁画栋的房间，规整陈列的古玩、珠宝、汉服、茶叶、陶瓷，以及院落里围炉煮茶的香气，都吸引着人们在此驻足。洛阳桥邮政网点通过泉州特色工艺品、农产品的展销、寄递一条龙服务，引进了茶歇、咖啡、换装体验等文旅休闲项目，让邮政网点不再单纯是有事要办才来的地方，也成为有景可赏的娱乐好去处。庆余楼开馆以来，接待群众游客20余万人。刮来嘛茶（闽南语：顺道来喝茶），是传统邮政网点以“人民邮政为人民”的情怀，为当地文旅发展作出的有益探索。



泉州。

邮政普遍服务与泉州世遗文化的邂逅，是一次传统与现代的完美结合。泉州局相关负责人表示，将继续指导邮政企业

进一步融入泉州文化的传承和发展，提供更加优质、便捷的邮政服务，推动泉州文化的繁荣。



中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的2024年3月中国电商物流指数为112.5点，环比提高1.1点。分项指数中，总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、满意度指数有所提高，库存周转率指数、人员指数和成本指数有所下降。

电商物流总业务量指数明显提高

电商物流总业务量指数为126.4点
比上月提高4.2点

农村业务量指数止跌回升

农村电商物流业务量指数为127.7点
比上月提高3.4点

物流时效指数止跌回升

物流时效指数为99.8点
较上月提高1.9点
结束连续7个月回落
但仍位于100点以下

库存周转率指数明显回落 人员指数降幅收窄

库存周转率指数为105.2点
比上月回落3.7点
春节过后
企业备货速度加快
平均库存有所上升
库存周转率指数回落

成本指数下降

成本指数环比下降0.6点
但企业运营成本保持在高位波动

（数据来源于中国物流与采购联合会
全媒体记者邹雨轩制图）