

# 中国经济“一季报”亮点十足

随着一系列稳增长措施逐步落地显效，中国经济实现良好开局。

国家统计局4月16日发布了一季度宏观经济数据，一季度GDP同比增长5.3%，环比增长

1.6%。全国固定资产投资同比增长4.5%，增速比1—2月加快0.3个百分点。社会消费品零售总额同比增长4.7%，增速比前两个月回落0.8个百分点；工业增加值同比增长6.1%，增速比前两个月回

落0.9个百分点。

国家统计局副局长盛来运在4月16日举行的国新办新闻发布会上表示：“一季度，各地区各部门加大宏观调控力度，突出做好稳预期、稳增长、稳就业

工作，在转方式、调结构、提质量、增效益上持续用力，政策效应不断显现，生产需求稳中有升，就业物价总体稳定，市场信心不断增强，高质量发展取得新成效。”

## 四个关键词看开局

“一季度经济运行指标数据表现不错，我想用‘持续回升、起步平稳、稳中有进、开局良好’四个关键词来评价。”盛来运表示。

“持续回升”体现在生产需求主要指标回升向好。从生产来看，第一产业同比增长3.3%；第二产业同比增长6.0%；第三产业同比增长5.0%，在去年服务业高基数增长的基础上继续稳定增长。从需求来看，固定资产投资（不含农户）同比增长4.5%；社会消费品零售总额同比增长4.7%；进出口增速创6个季度以来新高。

今年一季度，增长、就业、通胀、国际收支四大宏观指标体现“起步平稳”。一季度GDP同比增长5.3%，去年四季度增长5.2%；就业指标稳中向好，城镇调查失业率平均值为5.2%，比去年同期下降0.3个百分点；居民消费价格指数（CPI）与去年一季度持平，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.7%；国际收支总体平衡。

“‘稳中有进’，主要是指国民经济在实现量的合理增长的同时，也在实现质的有效提升。”盛来运介绍，一季度规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，比去年四季度加快2.6个百分点；内需对经济增长的贡献率达85.5%；单位GDP能耗同比下降0.1%；我国对共建“一带一路”国家进出口总额增长5.5%；全国居民人均可支配收入增长6.2%。

“第四个关键词是开局良好。正是因为经济持续恢复、起步运行平稳、稳中有进，所以实现了经济良好开局。从各个经济运行主要指标看，经济运行的稳定性、协调性增强，市场活力增强，市场主体信心持续提升。”盛来运分析。

## 工业经济回升向好

第二产业增加值109846亿元，同比增长6.0%；全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，增速比去年同期提升3.1个百分点；高技术制造业增加值增长7.5%，比去年四季度加快2.6个百分点……一季度，工业数据十分亮眼，工业经济呈现回升向好态势。

对此，盛来运分析，一方面，从去年到今年，从中央到地方出台了一系列支持实体经济发展的政策措施，例如“推动大规模设备更新和消费品以旧换

新”“培育发展新动能”等，对增强企业生产动力、改善企业发展环境、提升企业发展信心都产生了积极效果。今年3月份，制造业采购经理人指数（PMI）为50.8%，比上个月提升1.7个百分点，大中小企业的PMI都同时位于50%的临界值以上，表明企业发展信心在增强。

“另一方面，内外需都有回暖的积极变化，支撑了工业经济增长。”盛来运表示，从外需情况来看，一季度货物出口同

比增长4.9%，比预期要好，工业品出口交货值为0.8%，比去年四季度回升了3个百分点；从内需角度看，一季度消费品制造业增加值同比增长4.2%，比去年全年回升了4个百分点以上。

“以上支撑工业回升向好的几个原因在今后一个时期会继续发挥作用，所以工业经济回升向好的态势有望继续保持，同时也要注意加大对实体经济的支持，进一步巩固基础。”盛来运表示。

## 消费发挥重要引擎作用

消费是拉动经济增长的主引擎，此次发布的数据显示，一季度，社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%；内需对经济增长的贡献率达85.5%，其中消费的贡献率是73.7%……“可以说，一季度消费对经济增长发挥了重要的支撑作用。”盛来运表示。

盛来运介绍，一季度，实物消费总体稳定，包括食品消费、日用品消费等相对比较稳定；服务消费较快增长，服务零售额同比增长10.0%，比商品零售

高6个百分点，居民人均服务性消费支出增长12.7%，居民服务性消费支出占比43.3%，比去年同期提高了1.6个百分点；线上消费持续强劲，实物商品网上零售额28053亿元，增长11.6%，线上销售不断刷新销售纪录。

如今，居民消费不断升级，需求更加多元化、个性化、品质化。盛来运介绍，一季度，居民升级类消费持续向好，体育娱乐用品类商品零售额增长14.2%，通信器材类商品零售额增长13.2%，都处于10%以上，

消费升级呈现向好趋势；假日消费持续火爆，春节、清明节出行人数、旅游收入都已超过2019年水平，同比增速都是两位数；绿色消费也深入人心，一季度新能源车销量增长超过30%，3月新能源车市场渗透率达41.6%。

“这些数据显示了消费领域持续的活力，也呈现出消费发展的新趋势。”盛来运表示，从未来的情况看，支持消费的有利条件仍在增多，消费持续向好态势有望延续。

## 民间投资潜力不断释放

在国新办4月17日举行的宏观经济形势和政策新闻发布会上，国家发展改革委副秘书长、国民经济综合司司长袁达表示，一季度，民营经济领域发展形势良好，重点领域指标走势向好，民间投资潜力正持续释放。

民间投资对经济景气的敏感度高、反应迅速，对于固定资产投资具有风向标意义。

从一季度民间投资的细分数据看，电力、热力、燃气及水生产和供应业，住宿和餐饮业，采矿业民间投资增长较快，分别增长40.4%、40.1%和21.9%；

制造业民间投资增长11.9%，增速比全部制造业投资高2个百分点；基础设施民间投资增长8.1%，增速比全部基础设施投资高1.6个百分点。

国家信息中心经济预测部副研究员张晓兰认为，上述民间投资涉及供需多个领域，表明我国经济恢复向好的动能不断积聚。其中，制造业民间投资增速反映出我国制造业转型升级步伐在加快。

据统计，一季度，全国规模以上私营工业企业增加值同比增长5.4%，增速比去年同期加快3.4个百分点。前2个月，规模以上私营工业企业利润增长12.7%，比规上工业企业整体利润增速快2.5个百分点。

当前，民间投资占社会总投资的一半以上，是扩大有效投资的重要组成部分。一季度民间投资增速的稳步回升，释放出民间投资信心逐步增强的积极信号。张晓兰表示，从推动经济高质量发展的角度看，应积极引导民间投资投入到创新领域，在培育和壮大新质生产力的过程中不断拓展发展新空间。

## 外贸开局有力起势良好

今年一季度，我国进出口规模历史同期首次突破10万亿元，进出口增速创6个季度以来新高。据海关统计，一季度，我国货物贸易进出口总值10.17万亿元，同比增长5%。其中，出口5.74万亿元，增长4.9%；进口4.43万亿元，增长5%；出口和进口增速分别较去年四季度加快4.1个、2.3个百分点。

海关总署副署长王令凌表示，总的来看，一季度我国外贸开局有力、起势良好，为实现全年“质升量稳”目标打下坚实基础。

主体活力竞相迸发。一季度，我国民营企业进出口5.53万亿元，增长10.7%，占进出口总值的54.3%。一季度，有进出口实绩的外贸企业数量同比增加8.8%，其中，民营企业、外商投资企业数量分别增加10.4%、1%。国有企业进出口规模达到历史同期最高值。

新动能蓄势聚力。机电产品和劳动密集型产品出口势头良好。一季度，我国机电产品出口3.39万亿元，增长6.8%，占出口总值的59.2%，其中，电脑及其零部件、汽车、船舶分别增长8.6%、21.7%、113.1%。同期，劳动密集型产品出口9757.2亿元，增长9.1%，其中，纺织服装、塑料制品、家具及其零件分别增长5.4%、14%、

23.5%。中间品进出口增长4.4%。跨境电商进出口增长9.6%，其中，跨境电商海外仓出口增长11.8%。

区域发展各显所长。东部地区一季度出口、进口增速分别高于整体2.7个、1.2个百分点。中部地区制造业高端化、绿色化转型趋势明显，高端装备、电动汽车出口分别增长42.6%、107.3%。西部地区有序承接产业转移，加工贸易进出口由降转增。东北全面振兴在外贸领域取得新进展，一季度进出口规模首次突破3000亿元。

市场布局多元并进。一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口增长5.5%，高于整体0.5个百分点；对拉美、中亚五国进出口均实现两位数增长。

如何看待二季度外贸形势？王令凌分析，总的看，地缘政治紧张局势和贸易保护主义等不利因素仍然存在，给外贸带来一定的困难和挑战。但全球贸易正呈现出趋稳改善的迹象，世贸组织预测2024年全球货物贸易量会增长2.6%。中国海关贸易景气调查结果也显示，3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好，上半年基本保持在增长通道。