

“促消费”密集发力 “假日经济”持续升温

特色活动接连不断、“以旧换新”如火如荼……今年以来,我国出台了一系列促消费政策措施,有效推动消费市场持续回升向好。国家统计局副局长盛来运在近日召开的国新办新闻发布会上表示,假日消费持续火爆,春节、清明节无论是出行人数、旅游收入,都已经超过2019年的水平,同

比增速都是两位数。

继清明节假期之后,“五一”假期出游继续呈现火爆态势——国内游、出境游、入境游预订火热,多项预订同比显著增长。携程发布的《2024“五一”旅游趋势洞察报告》显示,从当前预订情况看,今年“五一”旅游热度在去年高位基础上稳中有增。

便民优惠举措落地 文化消费热点频出

“假日经济”火热,背后折射出我国消费市场的活力与潜力。“五一”假期前夕,各地陆续出台重磅优惠活动,推出便民优惠举措,使之成为促消费的重要抓手。

在北京,今年“五一”假期,各大商圈持续“上新”,首店云集,超级合生汇、THE BOX一年轻力中心B馆等试营业,这些新商圈将携手一批品牌首店、创新店开业,成为消费的热门打卡地。同时,“2024国际双城消费节”也将于5月1日正式启动,现场将展售来自瑞士、奥地利两国的十余家精选品牌几十种商品,还将在未来2个月内联动北京各大商圈,联手工行和抖音推出满减优惠活动。

在上海,4月底启动2024国际消费季暨第五届上海“五五购物节”,发布了商旅文体展联动政策、上海市深

入推进提升支付便利度举措和消费品以旧换新政策,进一步突出商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融,推出多场特色主题活动。

在广东,为推动汽车、家电、家装厨卫以旧换新,省财政近期将安排专项资金,发放汽车“报废更新”补贴和汽车“置换更新”、家电“以旧换新”消费券。汽车“以旧换新”活动期间,对消费者在广东转让本人名下车辆,并在广东新购新能源车、符合国六排放标准的燃油车,按新购车辆价格分档发放“置换更新”消费券补贴。以新能源车为例,补贴标准按购车价格分别为3000元/辆、5000元/辆及8000元/辆。

福建省日前推出“福游4·18”福建文旅消费季活动,通过直播间抽奖、订酒店送门票等方式,为广大入

闽游客派发约7600张景区门票免票。数据显示,福建省“五一”假期提前预订出行游客人次同比2023年增长25.57%,消费金额同比增长14.44%,旅游热度持续攀升。

厦门市推出十条旅游便民惠民措施,涵盖交通、游览、文化活动、停车服务等多个方面,全方位提升游客在厦旅游舒适度。

据不完全统计,浙江省“五一”假期将开展系列文化和旅游消费促进活动180余场。此外,省市区三级联动,推出文旅消费券、景区门票减免、餐饮住宿优惠等多项惠民举措。

“五一”假期期间,海南省将启动“机票即门票”“万店齐打折”等一系列重磅优惠,还将在全岛推出多达150余项涵盖文化、体育、演艺以及旅游节庆的精彩活动。



民众消费观念转变 出境游和小众游火爆

这个“五一”小长假,出境游火热。在线旅游平台飞猪最新发布的《2024五一假期出游风向标》显示,今年“五一”假期出境游迎来预订高峰,相关服务预订量在去年快速反弹的基础上,创近100%的强劲增长,从出境游目的地看,日本、泰国、韩国等最热门,奥地利、土耳其等目的地的商品预订量迎来快速增长。

除此之外,低线城市旅游也十分火爆。

同程数据显示,与核心城市相比,前往三线及以下城市的五一假期车票和机票的热度涨幅相对更大,4月

29日和30日到达三线及以下城市(含县级城市)的火车票和机票的热度周环比上升200%以上。

携程数据显示,四线及以下城市,尤其是县城(县城及县级市)旅游市场增长明显。五一假期,四线及以下城市旅游预订订单同比增长140%,跑赢全国大盘,且增幅明显高于一、二线城市,同时,县城市场酒店预订订单同比增长68%、景区门票订单同比增长151%,增速均高于全国大盘。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,“五一”小长假有5天时间,人们长线

旅游意愿强烈,出境游非常火热。此外,低线城市旅游备受欢迎表明民众消费观念正在转变,不再执着于去传统知名景点“扎堆”,更愿意去小众、有特色的城市、乡村逛逛,这其实也与近期网红城市“争奇斗艳”有关,过去一年,淄博、天水等极有特色的低线城市频频出圈,各地也纷纷借助新媒体等渠道,营销推广当地特色,提升了大家的消费热情,毕竟小城市消费低,有高铁、火车加持,交通便利,特色景点、食物也有吸引人的点,人们愿意去当地体验感受。



解锁家庭出游新模式 研学游备受青睐

“我们研学游的团15天前就已经全部报满了。”新疆奇趣山野自然教育中心负责人沈莎莎介绍说,“在乌鲁木齐周边有农耕主题、天文科普主题、森林主题,也有伊犁天文科普主题等,一大半都是家庭出游。”

临近“五一”假期,研学游开启了家庭出游新模式。“双减之后,家长开始寻求更多能够帮助孩子拓宽视野、增长知识的方式方法,研学游成为首选。”沈莎莎说,“游客均是以家庭为单位,孩子陪孩子,家长也能放松一些。”

认识菌类、制作植物标本、观测天文……“出来研学,孩子能学到很多东西,认识五谷、亲近自然、开拓思维,回到家她还会保持探索欲,很值得。”家住乌鲁木齐市的邵女士每个假期都会带孩子参与不同主题研学游,“疆内疆外都去,丰富孩子的日常生活。”

据沈莎莎介绍,新疆旅游高峰期一般在6月之后,当前酒店、民宿的入住率还算比较宽裕。然而,转暖的天气让亲子研学游热度上涨,“特别是‘五一’假期,三天两夜的亲子游,既让一家人出来玩,让孩子有



的学,还预留了时间调整休息,很方便。”

打卡式旅游到体验式旅游,除了亲子研学,当下年轻人也喜欢自然探索。来自携程《2024“五一”旅游趋势洞察报告》一组数据显示,“五一”期间00后出游新疆的订单

同比增长20%。“与其追着大部队打卡,不如在山里晒太阳、徒步。”比起出门“人挤人”,在乌鲁木齐上班的00后李佳计划开启一场“反向旅游”,和两三个朋友去乌鲁木齐南山民宿,烤肉、闲聊、徒步,主打一个松弛感。

各地展示“十八般武艺” 吸引八方来客

突出重点品类、节庆时令、特色民俗……各地特色活动接连展开,文旅产品不断丰富。

“各个地方都在打造消费品牌,改善消费条件,营造有利于居民消费的环境,经济也在持续回暖向好,居民收入在增加、就业在改善,有利于增强消费的能力,消费者信心也在不断回升。综合这些有利条件,我们未来的消费市场还是持续向好。”盛来运在国新办发布会上表示。

一碗麻辣烫,带火一座城。甘肃省天水市举办麻辣烫美食节、开设麻辣烫公交专线,打造消费新热点。3月以来,天水景区门票订单量同比增长超过216%。“五一”小长假到来之际,为推动天水文旅市场持续“圈粉”,秦腔音乐剧《麦积圣歌》、户外实景演艺剧《梦回天水》等各类精品剧目将精彩上演。

“五一”假期期间,四川省将推

出文化艺术演出、群众文化活动、文博场馆展览、非遗体验展示4个方面1200余场活动,用优质文化和旅游产品供给丰富假日生活。

陕西省具有非常丰富的非遗资源。“五一”期间,西安市将在易俗社、大唐西市、长安乐·一带一路文化艺术中心等举办特色非遗演出活动;宝鸡市将举办庆“五一”腾龙剪纸艺术作品展、舞龙舞狮展示、“杂技文化·非遗传承”文化体验等特色非遗活动。

围绕“五一”假期,新疆各地州市将开展文化和旅游活动290余项。伊犁州将推出第二届“5·1”美食节,克孜勒苏柯尔克孜自治州将举办桢中古城啤酒节,吐鲁番将举办火焰山美食嘉年华、交河古村非遗体验活动等。

自4月25日起,徐州金鹰国际启动贯穿整个“五一”假期的“黄金

消费季”,开展“城市浮云计划”活动。其间,将发放10万张消费券,9大银行参与消费满减活动,还将推出专场直播、限时折扣、停车礼、团券、500大品牌促销等多种形式的促消费活动。

随着“公园20分钟效应”走红,聚焦户外经济及公园文化效应,南京城北万象汇将在假期打造超级市集——fuFu生活节。本次活动集结50多家场内外优质商户,展现生活美学场景,围绕主概念“生活就要舒舒fuFu”,结合workshop主题工作坊,设置可爱有趣的互动打卡点位,以趣味和品质吸引各圈层人群,与顾客实现强情绪链接,解锁更多城市生活新方式,把握假日经济的新风口。

“和往年相比,今年的活动以咖啡作为流量入口,将原先单一的阅读或消费空间,打造成文化社交空间,营造出更受年轻人欢迎的消费场景,并以此提升消费体验感。”南京熙南里历史文化休闲街区副总经理蔡雷民说,随着文旅融合的深入,如今的游客不再满足于简单的游乐观光,而是喜欢从景区走向街区,融入当地生活。基于这种市场变化,“五一”假日期间,熙南里将举办第四届不止有咖啡文化节,在推出假日活动时,更加突出多元业态的融合发展,100+家品牌入驻街区,将夜游、夜购、夜娱、夜食、夜宿等夜间消费元素串珠成链,打造层次丰富的夜游产品线,为市民和游客端出一盘品质十足的节日“消费大餐”。

从北方到南方、从东部到西部,各地通过政策和活动“双轮驱动”,不断推陈出新,不仅带动假日消费持续升温,也有力支撑了相关产业的协同发展。

