

# 带你走近 环球航海的 韩船长

□ 全媒体记者 邹雨轩

如今,网络短视频的流行,让越来越多的“网红”被大家所熟知喜爱。借助海上网络逐步覆盖的契机,他们在海上拍视频、开直播,一些短视频轻松收获百万点击量。

他在网络上拥有千万粉丝;因为足够的关注度,他开设了“世界厨房”专属栏目;他拍摄的视频上榜“金秒奖——中视频影响力榜单”……一项项荣誉的背后是这位“深蓝行者”凭借孤注一掷的勇气和追逐热爱的心,在海上经历一千七百多个日夜换来的。他就是——韩船长,环球航海的“韩船长”(抖音号:Caplan7)。近日,记者走近韩船长,一起来听听他的故事。

## “青春没售价 疯狂有代价”

韩船长,名叫韩啸,四川成都人。七年前,韩啸在毛里求斯开设的酒店,因经营问题倒闭,而后为了生活辗转到欧洲做导游,开办旅拍工作室,结果也不太理想。人生总有起伏,低谷不是末日。为了最初的航海梦,2019年4月,韩船长花光身上所有积蓄买下一艘博纳多(世界第一帆船品牌)单体帆船,从瑞典

的港口出发,潇洒地踏上了他一人一船环球航海的旅途,彼时他兜里甚至连第二天的油钱都没有。

沿着大西洋,一路南下。旅途中,韩啸在希腊品尝到顶级黑松露;在西班牙学会了制作世界顶级火腿;捕捉过世界稀有美食之鹅颈藤壶、红魔虾;被邀请参观了中东富豪的游艇……

与世界各种美好相遇的同时,困难也伴随而来。经历了北欧波罗的海的寒冷,大西洋的巨浪,地中海的惊雷、暴雨和冰雹等恶劣天气;遭遇了船体积水,鱼线缠在螺旋桨,船底附着各种藻类植物影响航行;因为没有网络,没法获取气象数据,被困在红海好几天不敢贸然前行,直至断粮、断水、燃

油耗尽……

一路走来,韩啸已记不清在海上遭遇了多少困难,但乐观的他始终把“一人一船,环球航海,生死看淡,不服就干”挂在嘴上。

“青春没售价,疯狂有代价”是韩啸经常对粉丝们说的一句话。粉丝们也打趣地说他是“海上吴京”,正在“流浪地球”。

## 星辰大海只因有“你们”陪伴



从孤独的航海水手到千万粉丝支持的短视频博主,因为有他们的陪伴,让韩啸再一次坚定了勇敢前行的心,哪怕伤痕累累,也要向海而行。

一个人航海的夜晚是孤独

的,头顶繁星,“享受”着360度“豪华海景”,其实睡的是木板,穿着厚厚航海裤,外披羽绒服,时不时降下几道闪电。

日夜不间断地高强度航海,挑战着他的生理极限,为

了不被风浪“推”下船,韩啸不得不每半小时起身检查一下周围的环境和船只状况,手上紧拉前帆绳,方便随时能紧急操作。

有人说他是这个时代的逆行者,是勇敢的独行侠,他其实只是一个笃定理想的普通人。除了粉丝的“陪伴”,韩啸在世界各地新交的朋友也成为他前进的动力。

刚出发的时候,他手上的资金还不够支撑一半的行程,如果要等到万事俱备,恐怕到现在还没迈出第一步。韩啸说,“还好一路上有很多贵人的帮助”。从瑞典出航时,德国船长教他如何冲进大西洋;在诺曼底,法国船长告诉他英吉利海峡潮汐的秘密;在阿曼无法靠岸时,当地渔民悄悄带他去采购生活物资。很多在国外的

中国朋友也纷纷伸出援手、给予他支持,老顾把120斤物资带到阿姆斯特丹;川川开车1000公里把调料送到西班牙;微微姐把过亚丁湾要穿的防弹衣带到土耳其。

每到一处落脚、每认识一个新朋友,韩啸都会很自豪地告诉他们,我是中国人,我来自中国!为了让更多外国人认识、了解并喜欢上中国,在新年期间,他带着旅途中遇到的志同道合的外国友人LUKE品尝各种传统的中国美食,冰糖葫芦、火锅等,手把手教他制作新年挂件,灯笼、窗花等。LUKE开心地说:“我的中国心跳动得越来越强烈了。”

“因为有你们,我心里总是满满的,前方的路是星辰大海,我们继续前行。”韩啸在一期视频里说。

## 探索从未停止 故事还在继续

平静的海面上时刻伴随着危险。在埃及韩啸遭遇“不友好”渔船撞击;在入关黎巴嫩海域前被当地持械海军背景调查3小时;穿越印度洋时,雷达不停报警,遭遇海盗逼近,当时我手上已拿好尖刀随时准备拼命“我可能再也见不到我的家人了。”韩啸回忆道。

2019年,韩啸开始了他的环球航海之旅,途经丹麦、德

国、荷兰、比利时、法国等几十个国家,探险航程累计约一万五千海里,经过上百个码头,只为能在异国他乡听到那熟悉的声音。他跨越大西洋、地中海、苏伊士运河,直到这一刻。

“这里是中国海军175舰,我在此区域进行护航行动,如有需要帮助,请在16频道呼叫我,祝你航行愉快。”对讲机里传来温柔而坚定的声音。“这么

长时间,第一次听到这么好听的声音,中国海军小哥哥的声音特别有力量,茫茫大海中,一句‘你好’足矣,要向中国军人致敬。”韩啸激动地说。

此时韩啸正穿越亚丁湾索马里,一个全世界最危险的海域之一。他航行到亚丁湾的西部集合点时和中国人民解放军护航编队遇上了。700海里,他和它相遇了短短的2、3个小时,

但从那一刻起,韩啸不再害怕,安全感油然而生。

这些年,韩啸一直在路上,去经历、去解答、去充实自己的灵魂。他看过最美的风景,吃过最新鲜的海鲜,经历过人生至暗时刻。2024年,韩啸决定要干一件大事,他再度启航,重返印度洋,一人一船还加上了两条狗,去寻找梦中的那片“世外桃源”。探索从未停止,故事还在继续。

2024年BDI第18周报(4月29日-5月3日)

## BDI四月均值低于首季 BSI独揽年内月线之冠

□ 俞鹤年

本周大盘周线又同强度对冲上周的跌势或涨势(BSI),基本上趋于平衡。

四月共有20个交易日,各指数月均值如下:BDI为1731点,环比下降22.48%,BCI为2416点,环比低39.14%;BPI为1793点,环比低10.97%,唯BSI环比上升20点或1.50%,为1351点。BDI、BCI、BPI月线均低于首季平均值。这反映了危机传导的外溢影响有增无减。BSI月线超出首季均值,显示了小船走势的平稳性。海岬船运价日均获利时隔8个交易日再度收复两万美元,得失时差相当,较大波动在继续。据预测,后市两个月里运价料会季节性冲高。

总体状况:  
2013年1月2日至本周共2833

个交易日,其中BDI大于2000点占428个或15.11%;1000点至2000点区间占1390个或49.06%;小于1000点占1015个或35.83%,合计2405个交易日在2000点(含)以下,占84.89%。BDI从1985年1月4日设立1000点迄今39年,至本周收盘值为1876点,增876点或87.6%,年均增22.5点或2.25%,略低于时下银行存款年利率,较上周增4点或21.62%,本周总体对冲回升。

BDI:  
本周BDI二降三升。收盘值为1876,环比转涨155点或9.01%;周增幅8.95%,较上周转高19.69%;年内净增转升至-4.82%;周均值1740点,环比续跌35点或1.96%,较上周减跌15点或30.00%;同比去年的1553点高187点或12.04%,

去年同周增幅为-1.12%,比本周低10.07%。本周BDI四项指标(最高值、收盘值、最低值、平均值)唯最高值暨收盘值高于上周,但仍全低于去年尾周。

BCI:  
本周BCI一降四升。收盘值为2673点,环比转涨501点或23.07%;周增幅22.27%,较上周转高48.23%;年内净增转升至-5.58%。周均值2268点,较上周续跌113点或4.75%,减跌227点或66.76%;同比去年的2326点低58点或2.49%,去年同周增幅为3.62%,比本周低18.65%。

本周海岬型船运价日均获利收盘为22166美元,较上周转涨4154美元或23.06%,止亏加盈9685美元或175.10%;周均值18811美元,较

上周续跌939美元或4.75%,减亏1876美元或66.64%;同比巴拿马型船,收盘值续超5214美元或30.76%;周均值续超7922美元或47.34%,较上周分别扩差24.18%和32.14%。

BPI:  
本周BPI二降三升。收盘值为1884点,环比转涨6点或0.32%;周增幅0.35%,较上周转高1.64%;年内净增转升至1.49%;周均值1884点,较上周转跌21点或1.10%,止涨加跌109点或123.86%;同比去年的1530点续低329点或21.50%;去年同周增幅为-5.47%,比本周低5.82%。

本周巴拿马型船运价日均获利收盘为16952美元,较上周转涨52美元或0.31%,止跌加盈398美

元或115.03%;周均值16733美元,较上周转跌411美元或2.40%,止盈加跌1198美元或152.22%。

BSI:  
本周BSI全五跌,收盘值为1458点,环比转跌37点或7.25%,较上周减涨21点或2.47%;周增幅-2.50%,较上周续低9.56%;年内净增转跌至7.16%,周均值1476点,较上周续高20点或1.37%;同比去年的1117点高359点或32.14%。去年同周增幅-6.05%,较本周低3.55%。

涨跌势:  
本周BDI延续上周以6连降终结第二波跌势,累增-12.89%。本周BCI延续上周以7连降结束第三波跌势,累增-30.41%。本周BPI延续上周形成6连降

第四波跌势,累增-4.38%。

本周BSI出现5连降第四波跌势,累增-2.50%,与上一波跌势时隔14个交易日。

走势看点:  
本周BDI架构各指数年内净增率如下:

转升:BDI至-4.82%,BCI至-5.58%,BPI至1.49%;转跌:BSI至7.16%;去年同期依次为:16.89%、51.58%、5.00%和2.68%;走势同比仍然唯BSI领先于去年。

从运价日均获利与运价指数的周增幅对比来看,海岬型船为22.27%对22.27%,落差为0,与上周持平;巴拿马型船为0.33%对0.35%,落差为0.02%,较上周缩差0.01%。大中船对冲回升,小船蓦然回落。

