

# 拓展江西冷链物流新赛道

全媒体记者 石孟园



冷链仓储。

## 物流天下

冷链物流作为基础性、战略性、先导性产业，现代化冷链物流体系建设进入“快车道”。近日，江西省人民政府办公厅印发《江西省关于支持冷链物流体系建设的若干措施》（以下简称《措施》），以冷链物流基地（园区）和重大项目建设为牵引，实施城乡冷链物流设施补短板工程，切实提高冷链物流服务质量效率水平，持续深化供给侧结构性改革，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

## 优化产业布局

冷链物流一头连着生产，一头连着生活，是扩大高品质市场供给、助力乡村振兴的重要手段。依托《措施》，农产品冷链物流行业迎来了新的发展机遇。优化农产品冷链物流建设布局，加快推进国家骨干冷链物流基地和产销冷链物流基地建设，在冷链资源薄弱地区

新建一批万吨以上规模冷库；大力发展冷链运输和产销两端集配，新开通10条以上冷链物流干支线，健全完善省内主要城市连接粤港澳大湾区、长三角地区的冷链运输网络……江西省委、省政府发布《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面

振兴的实施意见》，冷链物流体系建设再次成为重点。

2023年11月，国家发展改革委和财政部印发《我国利用新开发银行贷款2023—2024年备选项目规划的通知》，江西省申报的城乡冷链物流骨干网建设项目获批利用新开发银行贷款

5亿美元，在12个新入选项目中额度最大，占全国总额度的11.9%。据了解，该项目聚焦乡村振兴战略，大力发展生鲜农产品冷链物流，助力名优特农产品走出去、互联网农业引进来，实现农业产业发展提质增效，农民增收增收。

## 加强体系建设

“截至2023年底，我国冷链物流行业已经形成冷链仓储、供应链平台、综合园区等业务模式，冷链需求总量约3.5亿吨，同比增长6.1%；冷链物流总收入约5170亿元，同比增长5.2%，业态呈向好发展趋势。”中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会副秘书长刘飞，在2024河南省首届平台经济论坛上表示。由此可见，冷链物流的价值和地位愈发凸显。新鲜的农副产品“出村进城”，及时奔赴每一张餐桌，在这背后，

冷库储存、冷链运输扮演了不可或缺的角色。

为打通农产品进城的最“鲜”一公里，江西省共青城市启动冷链物流体系建设，集商业配套、农副产品交易中心、冷链仓储中心于一体的江西供销（共青城）冷链物流园在2023年正式开园。这不仅填补了共青城冷链仓储产业空白，也带动了当地及周边县域农业规模化发展。

城乡冷链物流设施建设是农产品高品质销售的关键。江西省供销社建设

了全省城乡冷链物流骨干网首个标杆项目——江西供销（信丰）冷链物流园，总占地面积210亩，建成冷库库容4万吨。

在此冷链物流园，既有来自冷藏保鲜库零下10℃以下的“冷”，更有来自一串数字背后的“暖”。30余家经销、物流企业入驻，连接39个全国大型农产品批发市场、26个农产品供应基地，10余家进出口农产品供应链公司正通过这里打开县域农产品出村进城新通路。2023年，信丰县通过冷链物流园平台销售农产品约

30万吨，产值达10亿元，带动相关企业创收4.6亿元，带动当地蔬菜、脐橙等果蔬产业种植合计超4万亩。

春发其华，秋收其实。连日来，德安县全力推进德安冷链物流园建设。该冷链物流园按照“全链条无脱冷、绿色节能环保、5G物联智配”的标准，重点打造农产品一站式仓储中心，建成运营后将有力提升该县果蔬、禽蛋、肉类、水产品等农产品的冷藏运输效率，延伸农业特色产业链，激发强县富民新动能。

## 绘就发展蓝图

“力争到2025年，全省农产品综合冷链流通率达到16.5%，综合损耗率下降至10%。”一组组数据，一个个目标，绘就了江西冷链物流体系发展蓝图。

《措施》明确指出要发挥江西全省骨干冷链物流网建设牵头单位“主力军”作用，组建贯穿产业链上下游和同业企业间的冷链物流发展联盟；建设区市级冷链资源整合平台，共享闲置冷链物流

设施设备和相关业务，盘活和优化配置现有冷库资源，实现资源高效利用。

江西省将依托国家重大项目库，建立重大冷链物流项目储备库，实时更新项目进度和融资需求，并通过江西省投资项目在线审批监管平台及时向民间资本分批次推介冷链物流项目，鼓励符合条件的民间投资主体参与各地冷链物流重大项目建设；发挥国有投资运营

平台引导作用，通过直接投资、参股、产权交易、并购重组、不良资产收购处置等方式，支持带动民间资本投资农产品冷链基础设施建设……江西冷链物流体系通过政府投资和政策激励有效拓宽融资渠道，激发产业发展活力。

未来，江西省将进一步发挥基地资源集聚优势，整合货源、运力、仓储等资源，开展规模化冷链干支线运输，优化

冷链运输干支线布局，拓宽江西全省至华北、西北、西南、东北地区冷链运输通道。

冷链物流已深入融合到江西现代农业、食品工业等产业高质量发展过程中。在政策红利和市场潜力双重加持下，江西冷链物流行业已经迎来了体系化、融合化、绿色化、国际化、数字化、平台化的发展趋势。

# 多家加盟制快递企业发力差异化布局

张平

一直以来，电商是中国快递的重要业务来源，以电商业务为主的“通达系”快递企业服务水平与行业发展水平息息相关。近日，圆通、韵达、申通均对今年行业发展持乐观态度，业务量将保持两位数的增长速度。在高质量发展的引导下，快递企业更加注重服务质量和差异化能力建设，行业的竞争重心将从价格竞争逐步转向价值竞争。三家企业预计今年快递价格将保持相对稳定的态势，但不排除出现季节性的波动。为此，他们根据自身业务特点，制定了发展策略，持续推进硬件建设、赋能末端网点、拓展国际业务，努力走出一条差异化的发展之路。

## 强健根基 赋能末端

对于“通达系”快递企业，加盟商和网点是其网络持续、稳定运行的基础。为此，各快递企业总部均施行了一系列政策，向加盟商及网点倾斜资源，帮助其坚定发展信心、提升服务能力。

圆通表示，近年来，公司持续推进数字化、智能化在末端的应用，依靠科技进步帮助快递员提高效率，增强获得感和幸福感。2023年，公司通过地图技术研发应用“智能派件”系统，将业务员经验知识化、知识数字化，助力业务员合理规划揽派任务、优化派送路径。2024年，公司将总结经验，提炼方法和标准，加速推进全网落地，全方位助力加盟商经营降本增效提质。目

前，“一号工程”已覆盖加盟商近2000家，全网综合经营实力显著提升。今年还将在业务员行系统上上线“YTO-GPT”等应用，降低业务员数字化工具学习难度和成本，提高其派送效率。

除了技术赋能，驿站直送等举措也优化了派送流程，减轻了末端网点的工作压力。至2023年年底，圆通全国范围内共拥有超过8.2万个终端门店，快件入库入柜比例超71%。未来，随着派送终端的建设密度和智能化水平持续提升，入柜入柜率预计还有一定幅度的提升空间。这将进一步释放快递员的拓展能力，助力网点挖掘客户。

2022年，申通全面启动网格化服务项目，将全网分为200多个片区，再配置相应的片区管家下沉服务网点，进一步强化与网点之间的链接。目前，片区管家和网点之间已经形成黏性和信任，在总部、省区、网点三位一体不断突破和前进的过程中发挥了积极的纽带作用。片区管家在帮助网点做好服务和经营支持的同时，依托总部先进的数智化管理工具、精准的政策指导和成熟的落地方案，帮助网点定位问题、解决问题，推动网点改善服务水平，提升客户体验。

此外，申通还从多方面为网点提供支持，一是协调战略合作银行为网点融资提供支持并发布网点普惠金融方案“申意金”计划，让网点享受到更低的融资成本；二是综合评估网点的场地资源、工艺布局等因

素，制定设备标准及集采策略，推荐多家头部设备厂商供网点选择；三是提供配套政策鼓励规模化网点投入自动化分拣设备。2023年，网点新增自动化设备236套，投入资金总额约2.86亿元，网点自动化效率大幅提升。

韵达则调整了一系列网络管理政策，如调整定价政策、优化考核政策、完善仲裁规则，持续聚拢加盟商业务能力和发展信心。

## 持续投入 提升质效

作为重资产行业，快递企业的资本开支、硬件建设与快递时效和服务质量密切相关。2023年，申通即通过“三年百亿”计划补齐产能短板，提升了中转运营效率。其实施了37个产能提升项目和18个改造优化项目，日均产能突破6000万件。

2024年，申通合理制定了产能规划，将有数个枢纽级的转运中心完成交付，包括长沙、合肥、南京、杭州北等，年内产能有望提升至日均7500万件以上。

产能提升给申通的服务质量提升带来了信心。在2023年财报中，它将2024年定为“聚焦体验年”。申通表示，将从时效、服务和终端三方面入手，提升服务质效。

时效方面，申通在细化操作标准、开发时效控制塔系统以及改善重点区域时效等方面进行提速。在服务方面，申通为大客户提供个性化快递综合解决方案，为

平台客户提供全品类服务能力，为商家及消费者提供按需配送“申咚咚”服务和优质体验的散单寄件服务，探索经济圈次日达时效产品，满足多元化服务需求。在终端服务方面，建立共享客服中心、完善自有客服热线平台，优化客诉处理及跟进节点，革新交互方式，改善终端消费者服务体验。

在资本开支方面，圆通则表示，2024年，公司将根据行业竞争和发展情况，制定了合理的产能规划和资本开支规模，预计整体的资本开支将保持相对平稳且保有合理弹性的态势，主要投向土地购置、转运中心建设和自动化设备采购等。

此外，韵达也表示，2023年，公司通过加大集包建设，优化集包方案，提高运营效率，缩减操作时间，降低操作成本。未来，公司将结合行业规模增长预期及业务发展实际需要，在兼顾产能利用率提升的同时，合理地把握产能建设节奏。

## 坚定目标 健康发展

对于“通达系”快递企业，如何走出一条差异化发展之路是每家企业的“必答题”。对此，圆通选择大力推进国际化战略，向国际市场要空间。

圆通表示，2024年，公司将继续深化国际化发展战略，推进“快递出海”工程，围绕国际快递、国际货运和供应链业务进行拓展布局。首先，公司将以国际快递为重

## 数说物流

经测算，2024年4月中国快递发展指数为416，同比提升16.7%。其中发展规模指数、服务质量指数和发展能力指数分别为494.2、648.8、221.0，同比分别提升27.7%、15.5%、3.5%。发展趋势指数为67.7。4月，行业市场规模稳步增长，服务质效不断提升，发展能力有所增强，运行态势整体向好。

### 发展规模指数

2024年4月

快递发展规模指数为494.2

同比提升27.7%

预计快递业务量同比增速接近23%

业务收入同比增长接近19%

截至4月29日

业务量已达500亿件

比2023年提前32天

### 服务质量指数

2024年4月

快递服务质量指数为648.8

同比提升15.5%

快递服务公众满意度预计为83.8分

同比提升1.9分

重点地区72小时准时率预计为

84.5%

同比提升2.9个百分点

### 发展能力指数

2024年4月

快递发展能力指数为221

同比提升3.5%

- 设施网络持续完善
- 运输方式创新发展
- 跨境能力日益增强

### 发展趋势指数

2024年4月

快递发展趋势指数为67.7

●2024年4月，快递企业持续挖掘市场增量，着力改善服务质量，积极拓展发展空间，行业发展充满活力。预计5月，行业仍将保持合理增速，持续向好发展。

（数据来源于国家邮政局  
全媒体记者邹雨轩制图）