

厦门港：做强“枢纽” 提升能级



□ 全媒体记者 王有哲 通讯员 龚小婉



厦门港集装箱码头。本报资料室供图

5月15日傍晚，伴随着暮春初夏的夕阳，赫伯罗特航运20万吨级集装箱船“新加坡快航”轮驶入厦门港海通码头，与停靠在厦门港嵩屿码头的2艘20万吨级的集装箱船依次排开，厦门港首次迎来三艘20万吨级超大型集装箱船舶同时靠泊作业。

“首次并靠装卸3艘超大型集装箱船，对码头的硬件和服务能力提出更高的要求。”厦门嵩屿集装箱码头有限公司操作部经理郭环益介绍说，为保证这3艘20万吨级大船的作业，码头投入了14台桥吊、50台龙门吊和76辆集卡开展作业。

今年以来，随着厦门港深入推进更高水平对外开放的步伐越发稳健，厦门港务控股集团坚持港口高质量发展理念，不断提升港口服务能级，持续助力厦门港提升国际竞争力，为加快建设厦门东南国际航运中心增添强劲动力。

5月9日，厦门港新增一条RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）航线，目的地是日本。“该航线经过精心设计，科学优化航程，最快三天就可以到达大阪港，可有效降低货主物流成本。至此，挂靠厦门港务控股集团权属码头的日本航线达到12条。”厦门港务控股集团相关负责人表示，新航线的开通进一步织密了厦门港外贸干线网络，也进一步助力厦门港RCEP海物流大通道的建设。

近年来，厦门港已成为我国东

南沿海重要的集装箱枢纽港。该港口坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展，积极构建“RCEP+海丝”物流大通道，精准对接航运及进出口贸易企业需求，不断深化港航合作，为厦门港口高质量发展持续注入新动能。

4月28日，“海丰巴生”轮靠泊在厦门港海天码头，装完货物后启程前往菲律宾马尼拉、伊洛伊洛港口。这是厦门港集装箱班轮航线首次直航挂靠伊洛伊洛港，意味着全港偏港服务再度升级，海上辐射

能力进一步提升。此前，到伊洛伊洛港的货物需要先由宿务“落地”，清关后再转运到目的地，全程耗时至少14天。现在，货物从厦门港直航到当地仅需6到8天时间，时间减少近一半。”海丰航运相关负责人介绍，目前该公司已实现对“一带一路”合作伙伴菲律宾基本港及偏港的高密度覆盖，并在厦门运营直达马尼拉的全国首条“丝路海运”电商快线。

除此之外，厦门港还鼓励航商

继续构建以厦门港为中心的集装箱运输服务网络，吸引更多货源向厦门港聚集，进一步巩固和提升厦门港东南国际航运中心地位。

随着厦门港软硬件的不断提升，越来越多航商选择在厦门港开通航线、提高停靠频次。作为“一带一路”重要节点城市和“21世纪海上丝绸之路”节点港口，厦门港的“朋友圈”正不断扩大，由厦门港始发的“丝路海运”航线累计开行突破1万艘次，推动厦门与“一带一路”共建国家贸易持续升温。

外贸航线不断加密

海铁联运增运上量

物7.02万标箱，运输品类更是由30多个逐步扩大至包括高附加值产品在内的200多个，不仅为助力中部地区崛起创造了条件，更是为江西联通欧洲、非洲、中东、东南亚等区域的“一带一路”重要节点城市发挥了重要作用。

今年以来，厦门港加快铁路集疏运和多式联运中心建设，全面提升厦门港集装箱海铁联运的软硬件水平，结合海铁联运与中欧班列的运输优势，持续提升货物集聚服务能力，开辟进出口新通道。

等知名航商的集装箱船舶接踵而至，其中有不少是15万吨级以上的“带货王”，映射出厦门外向型经济的活力；内贸集装箱运输市场同样表现不俗，凸显厦门港内贸集装箱区域枢纽港的核心竞争力。生产数据显示，5月1日至5日，厦门集装箱码头集团权属各码头共接靠干线集装箱船舶106艘次，完成集装箱吞吐量约12万标箱。

为确保大型集装箱船舶高效

得益于“丝路海运”天天班等班列的稳步发展，今年1至4月，厦门港集装箱海铁联运业务稳中向好，突破4万标箱，创出历史同期最好成绩。其中，省内方面，厦门港加强供应链资源整合，粮食、化肥、矿产品等大宗货源“散改集”取得了突破性进展；省外方面，厦门港加强与中国铁路南昌局集团合作，持续发运厦门—南昌、厦门—赣州等双向固定班列，运输时效提速到20小时左右，吸引了大量货源从厦门港进出。

不仅是大型集装箱船舶频繁靠厦门港，其他货种大型船舶也来“光顾”。5月13日，厦门港现代码头迎来了“中国造”全球最大专业纸浆运输船“GREEN RIO GRANDE”轮。这是该轮2024年1月交付使用后首航回国。此次万吨级专业纸浆船选择停靠厦门港，将助力厦门港深度融入全球纸浆物流产业链，保障我国纸浆产品原料供应稳定。

接卸能力持续增强

市场调节对冲回落 大盘周线五度全负

□ 俞鹤年

本周大盘周线骤转第五次全负，距上次时隔五周，呈现市场调节对冲回落的制衡态势。周线骤起骤落反映了市场对供需不稳定性的调节制衡。

四月份全球供应链压力指数的公布值为-0.85，较前值-0.30，波动值为-0.55，表明需求低迷为后市较大波动埋下伏笔。

总体状况：2013年1月2日至本周共2842个交易日，其中BDI大于2000点占433个或15.24%，2409个交易日在2000点(含)以下，占84.76%。

1844点，环比跌285点。周均值1922点，同比去年的1442点高480点。本周BDI四项指标(最高值、收盘值、最低值、平均值)全部低于上周及去年尾周。

BCI：本周BCI亦四降一升。收盘值为2675点，环比跌617点。周均值为2796点，比去年2222点高574点。

本周海岬型船运价日均获利收盘为22180美元，较上周跌5121美元或18.76%。同比巴拿马型船，收盘值续超5753美元或35.02%；周均值续超5948美元或34.53%，较上周分别缩差11.74%和20.7%。

BPI：本周BPI全五降。收盘值为1825点，环比跌201。周均值1914点，同比去年的1279点高635点。

本周巴拿马型船运价日均获利收盘为16427美元，较上周跌1803美元；周均值17225美元，较上周跌775美元。

BSI：本周BSI一平四降，收盘值为1405点，环比跌80点，年内净增转跌至3.52%，周均值1449点，比去年1088点高361点。

涨跌势：本周BDI延续上周形成6连降第三波跌势，累增-18.91%，与上一波跌势时隔6个交易日。

本周BCI延续上周形成6连降第四波跌势，累增-22.44%。与上一波跌势时隔6个交易日。

一波跌势时隔7个交易日。本周BSI无5+连升(降)成波涨(跌)势。

走势看点：本周BDI架构各指数年内净增率BDI至-5.45%，BCI至-2.10%，BPI至-1.43%，BSI至3.52%；去年同期依次为5.44%、39.77%、-15.27%和0.95%，走势同比BPI、BSI依然领先于去年。

从运价日均获利与运价指数的周增幅对比来看，海岬型船落差为0.02%，较上周扩差0.01%；巴拿马型船落差为0.03%，较上周扩差0.03%。大中小船冲销上周涨势转盈为亏。

2024年BDI第20周报(5月13-17日)

舟游两江 领略山水之城

□ 全媒体记者 许愿

“不游两江，未到重庆”。5月19日，随着夜幕降临，洪崖洞客运码头的游客队伍排起了长龙，等待乘船夜游两江的游客络绎不绝。“我们是从外地过来的，特意来打卡‘两江游’看夜景。”游客周女士笑意盈盈地对记者说。

近年来，作为重庆靓丽名片的“两江游”表现亮眼。2023年，“两江游”行业营业收入突破5亿元，“两江游”单日最高客流量达3.54万人次，单月最高客流量达51.03万人次，均突破历史纪录；全年输送游客376.73万人次，同比2022年增长277.7%，2019年增长15.7%，平均上座率达70%。

据悉，自“两江游”成功纳入交通运输部“城市景观游”精品航线创建范围以来，重庆全面提升“两江游”服务质量和水平，促进水路旅客运输与旅游融合发展。

丰富旅游产品

“滴滴……”随着游船拉响开航的汽笛，夜游两江的浪漫之旅开启，记者吹着江风，欣赏着两岸景色。洪崖洞亮灯时，游船的船头和船尾挤满了拿起手机拍照的游客，眼前灯火灿烂处将独特的巴渝文化、山城民居建筑、码头文化等融为一体，成功演绎了“悬崖上的吊脚楼，记忆中的老重庆”。

记者了解到，自精品航线创建工作开展以来，结合船舶旅游特点和优势，“两江游”企业推出了“游船+”系列，完善以主题航次、定制化服务产品为升级体验的船舶旅游产品体系，进一步丰富游客体验：

——“游船+专车”，水陆观光游相结合，打造以“巴渝环岛夜游”为代表的重庆山水联游旅游线路；——“游船+景区”，开发“穿越洪崖洞+两江游”“融创娱乐小镇+两江游”等主题产品，促进文旅融合发展；

——“游船+差异化景观”，开行“两江晚霞游”“夜游洪崖洞”等差异化航线；

——“游船+传统节日”，在龙年春节推出“龙腾两江 龙运当头”“登龙船 吟万象”等特色主题航班，唤醒游客对传统节日的仪式感与情怀；游船+文化特色，突出重庆历史文化特色，为游客在船提供餐饮服务，满足游客出行多样化需求。

“两江游”分为“经典两江游”和“臻品两江游”。“经典两江游”航程约12公里，航行时间约45分钟，沿途可观赏到气势磅礴的朝天门广场、湖广会馆古建筑群、南滨路饮食文化一条街、被誉为“万里长江第一条空中走廊”的长江索道、具有巴渝传统建筑特色“吊脚楼”为主体的洪崖洞民俗风貌区等；“臻品两江游”是在“经典两江游”基础上进行了多方位升级，航程约14公里，航行时间约1个小时，增加了弹子石老街、长嘉汇大景区等观赏点。

此外，游客在船上还能体验到巴渝传统文化演艺以及各种互动项目，感受全方位的星级服务。

改善设施条件

在洪崖洞码头，记者看到“臻品两江游”游船“交运满江红”号朱墙黄瓦、檐牙高啄、错落有致，船行江中，光辉夺目。上船后，船上通道宽敞，座椅设施温馨舒适，卫生间和母婴室干净整洁。

“这些设施对我们带娃出行的人实在太友好了！”游客李女士抱着孩子连连称赞。

据介绍，目前，8艘“两江游”游船均配备母婴室，全船提供无障碍服务，并提供免费无线网络和应急医疗物品，满足不同游客的需求。同时，相关企业对船舶的卫生间、空调等设施进行了升级，让游客在旅途中也能感受到家的温馨。

重庆地形地貌特殊，经常会出现游客找不着路线无法登船的情况。为了畅通进港通道，相关企业在外围设置34处导视标识，引入扫码引导功能，线上线下结合，指引游客合理利用戴家巷、魁星楼等线路步行到港登船。

想游客之所想，办游客之所需。为持续提升港口客运站服务能力，洪崖洞码头已实现电子联网售票、检票一体化服务和身份实名认证、退改签票服务，同时配置“智能一体机”，为游客提供购买两江游船票、网上叫车、购买长途车票等便捷式出游服务。相关部门和企业增设朝天门港区周边照明设施，满足旅客通行照明需求，并购置3台临时公厕，弥补因施工造成附近无公厕问题，解决旅客及市民平时用厕难题；在7码头、9码头游客候船排队通道安装遮阳伞14把，起到遮阳挡雨作用，进一步改善游客候乘环境和体验。

“2023年8月，我们启动了新建一艘两江游船的项目，计划于今年6月下水试航，从源头上提高两江游的品质！”“两江游”企业相关负责人介绍。

提升旅客体验

重庆因何被网友誉为“最宠游客的城市”？高质量的服务或许是关键所在。记者在“两江游”销售门店看到，销售门店统一公示船舶、班次、航线等相关信息，明确门店责任人，让消费者安心、放心购票。

“我们的宗旨是让游客乘兴而来，满意而归！”洪崖洞码头工作人员介绍，相关企业持续开展服务培训，增配乘务人员，定期开展商务英语培训，修订游船中英双语广播，提高外籍游客接待服务能力；按要求开展乘客满意度调查，根据乘客意见改善提升船舶的服务品质。

为了营造良好的两江游市场环境，让游客放心舒心安心，交通部门健全旅客投诉机制，提供开航前“退票0手续费”的无忧退票服务，制作旅客乘船温馨提示告知书，提升旅客乘船全过程体验感。定期开展联合执法，及时整治票务代理商虚假宣传、穿戴疑似船员服揽客拉客、不按规定出票等扰乱市场行为。自精品航线创建工作开展以来，共计开展联合检查100余次，检查票点、门店300余家，取消票务代理资质4家次。

为规范两江游销售市场，2023年重庆市渝中区还牵头制定《两江游票务销售诚信经营公约》，全年开展市场巡查检查300余次。两江游企业与70余家票务代理商，举行了重庆市两江游票务销售诚信经营公约集体签约仪式，集全行业之力共创“两江游”信用品牌，涉及销售门店280余家。自诚信公约签订以来，按公约内容已对40家票务代理点实行停票并扣除信用积分，极大地规范了两江游市场秩序，有效提升行业发展品质。

巴山渝水喜相逢，尽享山城漫时光。“两江游”作为展现重庆8D魔幻之都璀璨夜景的标志性名片，具有极高的辨识度，也是国内外游客深入感受重庆“山水之城、美丽之地”独特魅力的绝佳途径。自精品航线创建工作启动以来，重庆积极发挥打造国内水路旅游客运精品航线的引领示范作用，全面提升“两江游”的服务品质与标准，始终坚持推动交通与旅游产业的深度融合，助力水路旅游客运实现高质量发展。