

# 雄安新区探索物流发展新路径

□ 李波



5月18—19日，“中国物流万里行——走进雄安新区暨新质生产力下的城市物流研讨会”在雄安新区成功召开。研讨会以“聚焦物流新质生产力，共建绿色数智城市供应链”为主题，共同打造城市物流新质生产力发展新引擎。

雄安新区，一座因创新而生，靠创新发展的“未来之城”，这对雄安物流产业发展提出了新要求和新任务。这座千年大计，未来之城，在高质量发展的快速路上，物流建设有何特点呢？



雄安新区。

## 以新思路实现新发展

物流业是支撑国民经济发展的基础性、先导性产业，是未来智能城市建设的基础和关键环节。

城市物流产业的发展进入到高质量发展的重要阶段，成为衡量一个城市综合实力的重要标志，物流如何从“量变”到“质变”，就是要抢占物流技术先机，打造绿色智能物流中心，自觉向环保、智慧、集约方向变革。

雄安新区是从零起步构建的一座新城，可以实现物流基础设施和城市基础设施、城市交通、社区设施等同步规划、建设，强化路网对接和多种交通方

式衔接，构建综合交通物流枢纽，形成“两主两辅”枢纽格局。

雄安新区紧邻京津冀，外部物流设施基础已相对完善，目前的重点是布局新区内部物流设施，打造内部城市物流节点网络体系，构建物流支撑体系，与外部做好衔接。具体地说，以多式联运连接京津冀物流园区、分拨中心、配送中心等多节点、多层次物流设施，承接京津等地区产业转移、城市功能疏解，同时协同周边综保区、自贸区等，推动京津冀区域一体化。

雄安新区的物流创新围绕“集约、

智能、共享”，探索智能高效、集约共享的城市物流配送体系，优先发展物流共同配送，促进资源集约共享。它将建设高品质物流共配分拨中心和配送中心，创新共享物流、共同配送、统仓共配、分时配送等先进物流组织模式，催生众包物流、前置仓、仓店一体化等物流新业态，从而提升新区物流运营水平，进一步降低物流运输成本，提高资源使用效率。

雄安新区的创新物流规划还吸引了众多相关企业参与其中。

阿里巴巴集团与菜鸟承接了雄安

新区“城市物流大脑”的任务，打造雄安新区的智慧物流中枢体系；京东物流联合高校与院所，专注于智能物流在智能城市的应用，包括基于海量数据、物联网构成的智慧物流中央控制平台，由无人仓、无人机、无人车构成的全流程无人配送应用等，在雄安都有落地。旨在将雄安建设成为全球智能物流样板城市。

雄安新区的物流建设重视物流层次和尺度，从需求变化到业态变化，从技术变化到模式转型，保持对前瞻技术的应用。

## 打造智慧物流新高地

当前，以人工智能、数字化技术为代表的新技术密集涌现，产业革命蓄势待发，形成创新驱动、联动融合、绿色低碳、智慧为本的城市物流配送体系。

河北将开展智慧物流试点示范城市选在雄安，支持雄安新区建设物流大数据平台，推动企业、行业、政府平台数据共享；结合推进雄安央行数字货币试点工作，探索数字货币在城市智能配送领域先行先试。

雄安新区的物流建设接轨国际发展智慧物流，运用科技手段，如自动驾驶、无人设备等，来促进物流行业的优

化升级，物流全链路数字化，打造智慧物流生态，实现车、货、装备、场站等物流环节数字化，结合业务场景，发展智能仓储、智能终端、无人配送等。

无人车配送是雄安智慧物流一大亮点，菜鸟新能源无人车取代燃油车，完成从驿站到智能柜的包裹接驳运输，菜鸟ET物流实验室技术人员说：“在雄安新区，菜鸟的无人车服务不仅集智慧与绿色为一体，同时符合新区基础设施共建共享原则。”

此外，许多智能化的交通物流装备已投入运营，比如智能网联巴士，市民

每天可通过手机预约。智能网联巴士能够感知240米范围内的交通环境，可以通过刹车或变道来应对突发情况，反应速度比人类驾驶员快10倍，是L4级自动驾驶公交车，也是目前技术所能实现的最高自动化等级，配备了20多个感应设备，包括激光雷达和高清摄像头。

自动驾驶巴士的运行安全离不开数字化道路建设。雄安新区容东片区是全国首个规模化的数字道路，总里程153公里，在主干路、支路及街巷道路上部署了多功能信息柱、激光雷达、电子卡口摄像头和其他感知设备，并且通过云、网、边、

端智能交通基础设施及相关配套设备，实现全覆盖、全感知数字化道路。

各类感知设备获取的城市交通数据将上传至统一云平台——数字道路智慧运营中心，并利用大数据分析和应用为车路协同提供重要支撑。到2025年，新型物流系统和智能网联、车路协同等先进智能交通技术运用广泛，新区步入绿色交通引导城市生长的良性循环阶段。

雄安新区将形成短链、智慧、共生的物流发展新形态，打造雄安智慧物流名片。

## 空中、地下全面布局

雄安新区的物流规划不仅布局在地面，更将目光投向地下与空中，推行“线上线、地上地下”相结合，构建“地下、地面、空中”三位一体配送体系。

目前，雄安新区地下智能物流廊道建设正在紧锣密鼓地进行着。在雄安新区众多的创新性基础设施建设成果中，地下物流系统尤为耀眼。这一举措，不仅能够提高物流效率，还能有效缓解城市交通压力，提升城市生态品质。

地下物流系统包括较小的邮件分发和消费品配送，通常建设于高密度的城市地下系统中；较大的则是侧重于运

输大型货物和集装箱等，主要连通港口、机场、铁路场站和大型配送中心等节点区域。通过在地下建造一套物流运输网络，与地面上的前端仓储和终端配送环节打通，将物流运输系统由地面转到地下。

2020年底，雄安高铁站正式通车，其周边的地下管廊系统也逐步建成，雄安新区作为国内高质量城市建设的示范区，其完善的地下物流体系将能够对全国城市配送效率的提升贡献一份力量。

2024年，低空经济成为热点，各地都在布局，低空物流有望成为物流体系

中的一大亮点和经济增长的新引擎，作为先行者，雄安新区推出低空无人机物流运输航线。

近日，河北首条经有关部门正式批准的低空无人机物流运输航线在雄安试航成功，该条低空无人机物流运输航线，为荣乌高速新线雄安北服务区分拨中心至白沟天德物流园之间的往返航线，飞行单程距离约12.5公里。

该航线运用无人机飞行控制平台，实现了远程飞行作业精准控制与自动避障、飞行状态实时传输及可视化管控。这条航线不仅是低空无人机的首

飞，还是许多低空技术的落地，该航线同步运用了低空无人机监管控制平台，采用远距离宽频段探测识别技术、高精度被动测向定位技术和智能高效电磁干扰技术，实现了航线空域内的“黑飞”无人机侦测与反制。

地上与地下结合的是一种安全性较高、运输成本较低的物流模式，雄安新区在这方面走在了前面。随着基础设施的不断完善和企业的积极参与，雄安新区无疑将成为智能物流产业的标杆，引领物流行业迈向一个更加高效、智能、绿色的新时代。

# 多家企业瞄准布局大件快递业务

□ 范云兵

随着快递业务的蓬勃发展，很多快递企业开通大件快递业务，不断完善产品矩阵，强化多元拓展，致力于打造综合型物流服务平台，以满足社会多元化的寄递需求，为服务我国经济社会发展作出应有贡献。

当前，从事大件快递业务的上市快递企业和国内快运行业上市公司主要有6家，分别是顺丰（含顺心捷达）、德邦、安能、京东物流、百世和盛丰。截至目前，6家企业均已发布2023年财报，除京东物流未单列大件快递业务收入外，另外5家企业相关业务合计营收为833.9亿元，其中顺丰330.79亿元、德邦322.8亿元、安能99.17亿元、百世54.04亿元、盛丰27.1亿元。

## 营收利润双增长

据相关数据，我国2022年零担快运业务收入排名前十的品牌是顺丰、跨越、德邦、安能、中通、京东、壹米滴答、德坤、百世以及顺心捷达。

从5家上市企业发布的2023年财报亦看出，顺丰快运业务营收为330.79亿元，稳居行业第一。顺丰快运业务包括直营与加盟两部分，其中加盟部分由顺心捷达完

成。财报显示，顺丰快运直营网络单日零担货量峰值超5.9万吨，比2022年提升9.3%；加盟网络单日零担货量峰值超2.6万吨，比2022年提升8.3%，业务整体规模保持行业领先。

德邦在去年调整了统计口径，将标准快递、特快专递等票均重量较低的产品分类为快递业务，将其他票均重量较高的“大件快递3.60”、航空大件等产品分类为快运业务，因此快运业务收入从2022年的96.01亿元增长到2023年的322.8亿元，约占总营收的九成，按照调整后的口径计算，同比提升18.2%。

安能2023年营收99.17亿元，相对于其他4家上市企业来说，6.2%的增速较低，但实现了扭亏为盈，也是近三年来首次盈利，盈利规模为4.07亿元。去年，安能完成零担货运量1200万吨，票均重93公斤。

百世集团全年营收83.06亿元，同比增长7.4%；毛利率的提高保障百世集团净亏损减少至8.3亿元。其中百世快运营收54.04亿元，同比增长10.6%，全年货运量达928万吨，同比增长6.0%。

盛丰物流去年营收规模达28.5亿元，同比增长14%；净利润7250万元，同比增长35%。

## 基础设施逐步健全

基础设施是企业的核心资源。去年，各家快运企业不断加大基础设施建设力度，提升核心竞争力。

截至目前，顺丰有157个快运中转场地，并通过操作难度分层及投放辅助工具等举措，场地自动化比例提升至45%，实现快运业务收派效率提升11%、中转人效提升10%，推动规模利润双双快速增长。同时，顺心捷达底盘能力与业务规模持续提升，2023年加盟网点数已超1.7万个，货量规模同比增速超30%。

德邦在收转运派各环节加强能力建设，其快运业务基本实现全国地级以上城市的全覆盖，乡镇覆盖率达93.9%，运营管理末端收派四轮车及其他业务车辆3.18万辆。运输环节，提升自有运力占比、优化线路布局，保证运输质量、提高运输时效稳定性，自有运力占比提升1.22个百分点，干线线路拉直218条，全链路时长缩短5.23个小时。中转环节投入使用自动化设备场地51个、即装即卸设备场地106个，去年主营业务破损率同比下降16.4%。

安能拥有81家自营分拨中心，自营车

队由超过3600辆干线高运力卡车及约6300辆挂车组成，在国内拥有超过2.8万家货运合作商及货运代理商，覆盖约98.2%的乡镇。

百世财报则显示，其转运中心数量为97个、加盟网点达到2万个。

## 内部资源持续整合

对于拥有丰富资源的龙头物流企业，顺丰、德邦、安能等企业为提升运营效率，近年来都将盘活各类资源、提升资源利用率作为发展的重点。

顺丰快运与顺心捷达分别采用直营与加盟模式，双方根据运输时效、成本的诉求，不断整合资源，实现融通互补。2023年，顺心捷达实现46个中转场地与直营大件场地按“同货台、同园区、同区位”原则建设，并在场地产能饱和需搬迁扩建时亦坚持该原则，为后续操作协同和运输融通打下基础。结合网络特性，顺心捷达货物可适度囤货并匹配利用直营大件网络相同线路的车辆空仓资源，达到为直营线路填仓的效果，提高直营大件线路的装载率，亦节约顺心捷达运力成本。2023年，顺心捷达实现日均2800多吨货物填仓，降本效益



根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，5月13日—19日，全国货运物流有序运行。

### 铁路

国家铁路

累计运输货物7654.5万吨

环比增长1.65%

### 高速公路

全国高速公路

累计货车通行5528.7万辆

环比增长0.44%

### 港口

监测港口累计完成货物吞吐量

25544万吨

环比增长1.36%

完成集装箱吞吐量594.6万标箱

环比下降1.69%

### 民航

民航累计保障航班11.5万班

(其中货运航班4318班，

包括国际货运航班2527班，

国内货运航班1791班)

环比增长0.94%

### 快递

邮政快递累计揽收量约33.49亿件

环比增长0.21%

累计投递量约32.41亿件

环比增长2.05%

(全媒体记者邹雨轩制图)

持续扩大。

德邦去年底总资产达到175.77亿元，较年初增长16.91%，主要原因系业务量提升及网络融合项目的有序推进。网络融合项目指京东物流将原独立运营的快运业务中转、运输环节交由德邦操作。2023年下半年，德邦推进网络融合项目，通过资产收购，全面接管京东物流83个转运中心的部分资产，实现快运网络的进一步拓展。此举有利于双方分拣、运输环节的资源整合，形成一张运营能力更强、效率更高的网络。随着京东对德邦、跨越资源的整合，3个品牌的快运业务将进一步提升质效。

而在2022年9月，安能就开始了大刀阔斧的变革，并以定价调优、精益运营、网点赋能、组织重构和降低杠杆等五大导向，开启了以品质和利润为核心的品牌战略转型。在分拨端，安能优化分拨结构，精益规划库区，围绕人、场、设备提高分拣效率和人均操作货量，2023年下半年单位分拨中心成本156元/吨，环比下降17.1%；在运输端，安能多举措发力，通过拉直运输干线、优化车线规划和投产配置、升级车队管理体系等节俭运输成本，2023年下半年单位干线运输成本310元/吨，环比下降5.1%。