

# 畅游大美中国 共享幸福旅程



## 做热文旅 让“流量”变“留量”

旅游一头连着经济发展，一头连着民生福祉，涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业。发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

近年来，我国旅游发展步入快车道，新业态、新趋势、新动能不断涌现。今年以来，我国旅游行业全面复苏、持续火热，成为经济社会发展的一大亮点。数据显示，刚刚过去的“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，旅游仍占据“C位”。

游客进“淄”赶“烤”、“尔滨”出圈、天水“热辣滚烫”、贵州“村超”“村BA”火热进行……行业整体势头正劲的同时，“网红”城市和景点纷纷脱颖而出。各地文旅各显神通，在探路“流量”变“留量”上作出了有效尝试。

“五一”假期，河北廊坊的戏剧主题公园“只有红楼梦·戏剧幻城”迎来大批游客。自去年7月开城以来，这一文旅项目持续吸引海内外游客，成为京津冀文化艺术新地标。

剧场内，围绕《红楼梦》，不同读者的故事轮番上演；剧场外，近百套江南合院组成的客栈群落，与主题公园、艺术街区、文化商街等业态融合，让游客深度体验与《红楼梦》中大观园相似的“院子文化”。“在这里，演员即观众，观众即演员。”沉浸式的戏剧体验让专程从天津赶来的游客王楠楠大呼过瘾，“戏剧幻城里的每场演出都能把我带入剧情中，让我认真思考，也再一次了解了《红楼梦》背后的故事。”

在河北唐山，大型户外实景秀“一路生花 绽放唐山”刷新了人们对唐山的印象。一比一还原的中国第一台蒸汽机车“龙号机

车”从舞台驶向观众席，“中国近代工业摇篮”的铿锵足音轰鸣响彻，打向夜空的“铁花”绚丽绽放，舞蹈、杂技、极限技巧表演与舞台上的钢铁架构结合，现代工业的齿轮缓缓转动……“提起唐山，人们首先想到的是重工业城市，其实，皮影、评剧、乐亭大鼓这些国家非遗项目都是唐山的文化底蕴。实景演出让更多人了解唐山，也能有效拉动假日消费。”唐山文旅集团南湖景区“五一”活动项目负责人周常立表示。

在天津，张学良故居和范竹斋旧居打造的大型沉浸式演艺项目也成为激发景区新活力的有力抓手。天津北方演艺集团副总经理王楷夫透露，这两年，很多游客为了看演出二刷甚至三刷景区，沉浸式演艺项目已经成为景区闪亮的IP，带火了景区，也创造了收益。

近年来，许多城市致力于打造文旅新IP、新地标，希望以文旅为城市赋能，沉浸式剧目、演出在城市文化消费中扮演着越来越重要的角色。专家表示，实景秀项目要吸引游客，最重要的是要突出特色。城市要深挖本土资源，从本土文化中寻找提炼主题，将创意内容和文化内涵植入场景，形成吸引市民和游客的文化大IP。

此外，分布在各大商业综合体的小剧场正在成为文旅消费新亮点。在上海人民广场的一幢写字楼里，音乐剧《阿波罗尼亚》在“星空间1号”小剧场上演，舞台上唱跳的演员近在咫尺，观众甚至可以清晰地看到他们脸上的汗珠。“‘五一’假期和朋友在上海度假，刚好赶上了小剧场演出，很有创意，也很吸引人。”来自北京的游客赵睿说。

## “交旅融合” 绘就流动风景线

随着大众旅游时代的到来，民众需要更高品质、更加多元和个性化的旅游出行，旅游公路、旅游专列、低空旅游、邮轮游艇等交旅融合新产品、新业态成为市场新宠，大力开发交旅融合新产品、发展交旅融合新业态成为当务之急。

2024年开年，哈尔滨文旅呈现“现象级”火爆，成为年度第一个网红城市。探究哈尔滨“爆火”的原因，绕不开这座旅游城市在交通方面的优势与亮点。

能够在元旦假期累计接待游客304.79万人次，这个强大的数据背后得益于哈尔滨当地的旅游接待能力，更在于便捷的交通路线织成的旅游覆盖网，极大减少了旅游过程中的时间开销。

2023年12月下旬，哈尔滨及时开通公交车旅游专线，保障乘客温暖出行；2023年12月31日，哈尔滨太平国际机场网约车专用通道正式启用；2024年1月21日至3月30日，幸福航空将增开哈尔滨—郑州—海口航线，只为更好地满足广大旅客冰雪季出行需求。

交通发挥着连接客源地和目的地的桥梁纽带作用，也会影响旅游者出行决策和对旅游目的地的满意度，是旅游业发展的先决条件。

在威海，“千里山海”自驾旅游公路是该市高标准打造的一条旅游公路。全长1001公里的全域山海景观环境，串联起了威海全市景区景点、宾馆酒店、房车营地、主题驿站、田园综合体等90%以上的文旅资源，将威海变成了一个没有边界的大景区。2023年暑期，“千里山海”自驾旅游公路带动威海目的地热度上

492%，单日客流量突破85万人次，自驾游占比达77%以上。2至3天“深度体验游”占比提升80%。携程网数据显示，暑期威海旅游订单较2019年增长超过369%，文旅消费规模增速全山东省第一。除文旅消费之外，威海的农产品、海产品、渔业加工产品、轻工业产品等也通过“千里山海”自驾旅游公路实现了销售的增长和品牌的提升。

在兰州，作为该市文旅品牌重要组成部分，“夜游黄河水上巴士”是补充兰州市立体交通网络建设、构建“六位一体”公共交通体系的重要内容，重点围绕盐场堡码头、兰州港码头、十里店码头、金牛街码头，依托沿黄河母亲、中山桥、白塔山等著名景点，规划打造4条“水上巴士”航线，以其独特的乘坐体验和观景视角，备受市民游客青睐。2023年夜游黄河全年运送游客55万人次，水上巴士全年运送旅客16万人次，全年航次1.3万个，创历史新高。

在深圳，“湾区海上游”是由该市文体旅游局与招商蛇口牵头、深圳招商迅隆船务有限公司作为运营主体打造的深圳滨海游船旅游项目。项目拥有2艘中国首创综合性高端湾区游船，以深圳新名片——太子湾邮轮母港作为航线的起止点，主营深圳湾、港珠澳大桥和前海湾三条海上旅游航线，以及环桂山岛、穿越港珠澳大桥航线、探访深中通道等特色海上旅游航线。除了主题航线之外，该项目的在船服务也非常丰富，包括演艺、文创、摄影等。主题+服务使湾区海上游轮旅游极具特色。

## 市场下沉 县域旅游走红

近年来，旅游市场“多点开花”，消费场景“持续上新”。其中，下沉市场旅游目的地成为新晋“黑马”，县域旅游市场正在释放文旅消费新动能。

最新数据显示，“五一”假期期间，扬州、洛阳、秦皇岛、威海等三四线城市旅游目的地，旅游订单平均增长11%；安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山等作为较热门的县域旅游目的地，旅游订单平均增长36%，县域旅游消费正在快速崛起。“无论是旅游者、旅游从业者，还是文化和旅游系统的干部职工，都应看到，一个市场下沉、需求升级的大众旅游新时代已经到来。”中国旅游研究院院长戴斌说。

“我们5月2号出发去的婺源，坐了篁岭索道，拍了簪花写真，还看了打铁花表演，这一趟下来，花费都没过千！”大学生顾小雨和舍友一起来了场毕业旅行。相较于大型、热门旅游城市，无论是住宿、餐饮还是交通，小城市都提供了较为“亲民”的价格。“年轻人出行是去自己感兴趣的地方，消费更理性，更注重性价比。”在中国社会科学院新媒体研究中心副主任黄楚新看来，年轻人出游的新趋势映射了年轻人消费心态与理念的变化。数据显示，“五一”假期，县域市场酒店间夜均价为一、二线热

门城市均价的一半。旅游成本低，但旅行体验并不打折，这也是很多中小城市的旅游产品在假期“爆单”的原因之一。

县域旅游的崛起，只是因为性价比吗？山林里、小镇上、古道间，越来越多的游客涌入县城，利用周末开启“慢生活深呼吸”的度假模式，生态游、民俗游、古镇游、赏花游……新场景刷新着游客体验，文旅新业态也在不断激发着消费潜力。以烟花为引，以炒粉为媒。近日，游客们纷纷涌进株洲醴陵，逛花炮博览会、看窑谷艺术馆、排免费炒粉，独特的民俗文化活动、特色美食和美丽乡村游等吸引了各地游客。据株洲市广播电视台报道，炒粉节三天，醴陵市累计接待游客101.32万人次，实现旅游收入10.98亿元。

在“一键穿越”中寻找古风古韵，在“悠然见南山”中获得自然疗愈，在街头巷尾中感受人间烟火气，县域旅游凭借得天独厚的自然资源、丰富的历史文化内涵和民俗风情，让当地游客看到了不一样的“小城故事”。“我每天都睡到自然醒，在早市吃完饭后，就在马岭古道溜达，沿途都是竹林和小河。累了便去石舍村找个咖啡屋坐坐。没有打卡点，也没有一定要去做的事情，主打一个‘放空’‘随缘’。”常去桐庐度周末的

沪漂王宇说道。旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容，“原来的旅游都是围绕大景点、大场景构成的综合旅游体，而现在的旅游更多强调沉浸式、自主性，处在县域范围内的乡村游、自驾游正好符合很多人的情感诉求。”世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣分析道，下一步，县域旅游要乘势而为、积极作为，加强区域合作和联动，推动智慧旅游建设，拉动文化和旅游消费，进一步促进社会经济

发展都起到了十分显著的带动效应。这些日趋完善的旅游公共设施和服务体系，进一步释放了县域旅游的潜力。“文旅资源禀赋良好、旅游产品特色鲜明、县域基础设施全面提升，这些都助力了县域旅游市场的迅猛发展。”世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣分析道，下一步，县域旅游要乘势而为、积极作为，加强区域合作和联动，推动智慧旅游建设，拉动文化和旅游消费，进一步促进社会经济

据不完全统计，2023年12月以来，10个省级行政区共新增127家4A级景区，其中65%都分布于县城及县级市，对当地的旅游消费和



## 交流互鉴 讲好中国故事

世界相知相交。

随着国际旅游市场复苏，更多国际航线恢复，中国与多国免签政策及各项便利化举措落地，境

外游客来华旅游的热度持续攀升。

近年来，我国加强双多边合作，举办中俄、中美、中法等旅游年活动，目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事处，发起成立世界旅游联盟等国际组织，开展“你好！中国”国家旅游形象海外推广，推动中外游客互访、文明互鉴。

入境游客数量攀升，对旅游行业的服务接待能力也是考验。各地针对外籍人士的生活习惯和旅行需求，在入境、出行、住宿、游览、购物、支付等环节着力破解难点堵点，不断推出相关举措，营造更加便利的旅游环境。

近日，300多名来自德国的游客来到北京天坛公园，感受古风古韵，欣赏美好风光。“为迎接外国游客，我们加强服务保障，线上购票平台设置了护照、永久居留证等专用通道，为外国游客提供更方便的

旅游服务。”天坛公园相关负责人介绍。

今年3月，国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，提出针对不同群体的支付习惯，统筹力量打通支付服务存在的堵点，弥合数字鸿沟，着力完善多层次、多元化的支付服务体系，为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务。

今年一季度，上海已部署外卡POS机超4.5万台，核心商圈、机场码头、地铁车站、三星级以上饭店、3A级以上景区等实现外卡POS机全覆盖，同时优化了外卡自助取现、外卡内绑和投放零钱包等服务；上海A级旅游景区和一级博物馆购票系统均设置外国人护照及永久居留证选项。越来越多外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国，144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。行进在建设旅游强国之路上，中国旅游正向世界展示独特魅力。

