

中国已在世界各地建设海外仓超过2500个

“外贸驿站”迎来发展良机

□ 全媒体记者 陈璐



物流仓库。

提高物流时效 提升消费体验

6月2日，甘肃物流集团马来西亚巴生港海外仓顺利揭牌。

此次揭牌的巴生港海外仓是甘肃物流集团在马来西亚建立的一个海外仓，位于马来西亚最大的巴生港，距离首都吉隆坡约38公里，区位优势明显。仓库面积约8000平方米，配备堆场面积约一万平方米。马来西亚棕榈类、矿产类等特色优势产品将通过此海外仓进行集散、分拨，并通过海铁公联运形式运抵我国西北市场进行销售，将进一步提高物流流转效率，降低综合运营成本。

物流时效是驱动跨境电商平台提升单量的突破口之一。对消费者

而言，物流时效性是其复购与否的考量因素之一；对电商平台而言，高效的物流有助于塑造平台的差异化优势，打破同质化竞争难题。

缩短交货周期是海外仓的一大优势。海外仓模式下，可以本地支付和提货，快的话当日就能提货，而在传统外贸中，客户需要1到2个月才能取到货，有的甚至需要半年。

在广州市番禺区南村镇，“藏”着一家门脸不起眼、行事低调的企业——希音。主打“快时尚”、主攻海外市场的希音，网站流量早已超越了西方同行Zara、H&M，在全球时尚与服饰网站中独占鳌头，被称之为“比Zara

更快，比亚马逊更便宜”。

据了解，希音在美国、波兰、加拿大等地都设有海外仓，在全球多个地区建立了大型配送中心，通过实现物流系统的数据化，大幅提升了物流配送的效率。希音美国业务相关负责人表示，公司计划在美国建立大型配送中心，以将物流配送时间缩短3天至4天。

再有，黑龙江俄速通国际物流有限公司于2015年在俄罗斯莫斯科开仓，是中国跨境电商在俄罗斯建立的首个海外仓，占地面积1.1万平方米，对接俄罗斯本土快递，最快可实现当日送达。

优化海外布局 拓展国际市场

2021年，商务部出台《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，明确鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设，提高海外仓数字化、智能化水平，促进中小微企业借船出海，带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。支持综合运用建设—运营—移交（BOT）、结构化融资等多元化的投融资方式投入海外仓建设。到2025年，力争培育100家左右在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营等方面表现突出的优秀海外仓企业。

按类型来分，中国的海外仓主要分为三类：为跨境电商卖家提供第三方服务的海外仓；拥有跨境电商平台、主要为平台客户提供服务的平台型海外仓；成长性较好、发展潜力较大且具有一定特色的成长型海外仓。

如福建建腾网络有限公司就是为跨境电商卖家提供第三方服务，在全球拥有36个海外仓，占地面积约70万平方米，为海外消费者和中国卖家搭建起“中转驿站”；宁波豪雅进出口集团有限公司是宁波跨境电商领军企业，自营40万平方米的海外仓，在全球多个国家建立了20个仓储和营销中心。还有，阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台“速卖通”与菜鸟国际合作，双方联手推出了“全球5日达”国际快递快线产品，率先覆盖英国、西班牙、荷兰和韩国等国家。截至目前，“全球5日达”已拓展至10多个国家。

今年《政府工作报告》提出，促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点。

如今，商务部又将出台进一步推进海外仓建设的意见，这一政策与之前的措施一脉相承，表明了对行业的扶持力度正在不断加强。

业内专家表示，建议从政策引领、金融支持、国际合作等方面发力，解决海外仓建设成本高、布局有待完善、运营效率不高等突出问题。此外，可鼓励有条件的大型企业和平台自建自营海外仓，支持中小微企业共建共租共享海外仓，引导专业物流仓储公司提供更加优质便捷的海仓服务。同时，抓住信息化发展机遇，推动海外物流智慧平台建设，促进仓储管理体系数字化、智能化转型升级，构建新一代全球物流体系。



物流天下



中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的2024年5月中国电商物流指数为113.9点，环比回升0.7点。分项指数中，总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、履约率指数、实载率指数、满意率指数有所提高，库存周转率指数和成本指数有所下降。

电商物流总业务量指数连续上涨

电商物流总业务量指数为129.8点
比上月提高2.1点

农村业务量指数继续上升

农村电商物流业务量指数为129.7点
比上月提高1.8点

物流时效指数稳步提升

物流时效指数为101.9点
较上月提高0.7点
连续3个月回升
履约率、实载率、满意率分别回升
0.9%、0.2%和0.4点

库存周转率指数继续回落
成本指数连续下降

受企业备货增加影响
库存周转率指数
比上月回落0.6点

成本指数下降

成本指数环比下降0.6点
企业成本水平已于去年持平
但仍有下降空间

(数据来源源于中国物流与采购联合会
全媒体记者邹雨轩制图)

发展海外仓储
拉近供需距离

近日，商务部在例行新闻发布会上宣布，将推动尽快出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。发展跨境电商、海外仓等外贸新业态，有利于促进外贸结构优化、规模稳定，有利于打造国际经济合作新优势。

随着跨境电商的高速发展，对跨境物流的需求也迅速增长。未来，随着各项支持政策的进一步落地，“外贸驿站”的作用将更加值得期待。

跨境电商物流指的是跨境电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运等方式运送至另外一个国家或地区（即买家所在地），并通过目的地当地的配送系统完成配送的物流服务。其中，海外仓储模式是指跨境电商卖家先将商品提前备货到目的国的物流仓库，客户下单后直接从海外仓库将商品发货给客户。

商务部新闻发言人何卫东在新闻发布会上表示，近年来跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，发展速度快，增长潜力大，带动作用强。过去5年，我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。

据介绍，2024年一季度，跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，其中出口4480亿元，增长14%。根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。

2023年，全球购物App下载量前十榜单中，中国电商占据半壁江山。中国跨境电商之所以能够风靡全球，离不开新模式、新技术上的持续探索。例如，越来越多外贸企业开始在海外设立仓储设施，拉近自身与海外客户的距离。海外仓起到了提高物流效率、提升电商平台竞争力、保障跨境电商及其供应链稳定畅通的重要作用。正因优质服务，很多外国网民反映在中国电商平台购物十分“方便”。

为拓展跨境电商出口推进海外仓建设，何卫东介绍，将重点做好以下四方面工作：一是赋能产业发展，依托我国165个跨境电商综试区，结合各地的产业禀赋和区位优势，带动产业带更多企业利用跨境电商参与国际贸易；二是加大主体培育，指导跨境电商综试区积极培育链主企业，引领上下游中小企业数字化改造；三是加强交流借鉴，召开跨境电商综试区现场会，提升行业自律水平；四是营造良好环境，积极参与国际双边合作，在自贸协定谈判、联委会和混委会等工作机制项下，加入跨境电商议题。

深入推进两业融合 “天长之长”迸发新动能

□ 黄玉萍

作为安徽省的“东大门”，地图上的天长市犹如拳头一般嵌入江苏省，而这一独特的地理特征不仅显示出天长先天的区位优势所在，也勾勒出天长发展恒久不变的脉络所向。这里全民创业，民营经济兴盛，几乎每个乡镇都有仪器仪表生产企业，一度全国80%、全球30%的电视机遥控器都是“天长造”，每天有超过20万件仪器仪表和遥控器等产品从这里发往全球。

近年来，面对多元化的快递物流市场需求，安徽天长的快递企业不再局限于传统的“点对点”运输模式，而是通过大力推进“快递进厂”，将服务延伸至生产环节，从末端“搬运工”到走进生产线，从单一的快递物流运输到一体化供应链管理，实现与制造业的发展同频共振，共同打造具有国际竞争力的现代化产业链。

各显其能 下好“一盘棋”

影音电器配件、遥控器套……成立于2013年的天长市欧美特电子科技有限公司在线上以不同型号遥控器的火爆销售闻名。“为他们服务有十几年了，从一开始他们自己骑摩托车把包裹送到网点，到现在已建起了占地5亩多的厂房，每天仅通过我们发走的快递就近1万件。”天长中通的负责人景学彬对双方合作过程记忆犹新，2023年天长中通发件量超1800万件，其中50%的产品为遥控器、充电器。

天长市电商产业基地负责人陶凯表示：“对于电商企业来说，时间就是金钱，希望快递企业给我们提供的服务不仅能够节约成本，还能让包裹更快地到达客户手中，提升客户的满意度。”

据了解，近年来，天长市邮政快递企业不断探索，提供定制化运输、包装、出入库、售后等一条龙链式解决方案，通过服务前置、跟单查询等措施，为企业提供快速、可靠的寄递保障。一方面，快递企业不断提升自身产能、升级物流服务模式。邮政、申通、中通等企业均开展了智能化升级改造，先后投入4条智能化分拣设备，并通过优化运输路线规划管理，满足天长市日均30万件快递的顺利分拨、转运。“我们在企业厂房就能开展快件验视、分流建包、前置扫码等工作，节省了企业将商品送到快递网点的人工与物流成本。与此同时，指派专员以及专车开展上门服务，提供现场扫码装车等服务，实现即装即发，确保快递及时发出。”天长市邮政分公司相关负责人王彬彬介绍道。

另一方面，快递企业提高服务网络的广度和密度，根据制造企业的生产节奏调整运输频率，实现共赢。“我们配备了专门的对接团队，按照不同厂区的出货量及时限要求，每天安排车辆分3至4个频次入厂开展集包、运输，并且严格按照电商出货量情况调整入厂时间，确保了电商企业当天下单、当天发货、当天运输。”景学彬表示，

快递进厂取件，节省了发货时间，同时也提高了运输时效，周边省市的订单基本能次日送达。

各负其责 弹好“协奏曲”

推动“快递进厂”既有利于制造企业降本增效，也有助于快递企业开拓市场新空间。

2023年9月，顺丰在安徽建设的第一家工业园区综合性智能快递服务中心落户鑫铂产业园，有效保障了园区的光伏设备、汽车零部件、新能源光伏部件等物品的顺利寄递。产业园位于天长市开发区，占地面积1000余亩，园区有工作人员2000余人。鑫铂产业园为封闭式管理园区，在顺丰提供入厂物流开展一站式快递服务前，该园区没有固定的投放点，快递易丢易损，用户寄取快递困难等问题接踵而至。

“光伏和仪表含玻璃、陶瓷等组件，极易损坏。之前制造企业采用吊篮、木架或木柜等包装形式，交接给我们时，我们无法有效核实内包装及填充物是否达到快递中转运输要求，日常寄递过程中因中转、震动导致的损坏屡见不鲜。”天长顺丰企业负责人介绍，为了解决这些问题，邮政管理部门、快递企业和制造企业三方协商，决定建立快递服务中心，并上线顺丰加易共配系统，通过智能化科技设备增强快递的安全性，目前已实现邮政、中通、极兔等7家

快递同场共配，员工可通过“企业C2C”享受特殊节假日专属折扣。这不仅全面解决了园区的快递管理问题，也为企业和用户提供了高价值、更便捷的快递收寄服务。

不仅如此，为了降低损毁率，减少不必要的重复工作，顺丰与制造企业一起对仅表内包装进行升级，快递企业直接介入产品前端包装环节，免费提供包装内充物。对于大型件、异形件，帮助企业走航空快速通道。同时搭建制造业与快递业沟通平台，建立快速理赔通道，出现异常后，第一时间帮助客户解决问题，若产品损坏及时补发或赔付。

据悉，顺丰已在天长市布局1个小型中转场、6个直营网点、6组乡镇代理、4组小户外包服务点，全面服务天长市仪表行业，助力其走出中国、迈向世界打下了坚实基础。

各司其职 按下“快进键”

数据显示，2023年滁州市快递业务量超1.98亿件，其中制造业领域年均快递业务量超1.5亿件。为发展好“快递+特色产业”，滁州市邮政管理局（以下简称“滁州局”）大力引导快递企业融入制造业生产销售全过程，促进产品端和运输端零距离接触。

“促进快递业与制造业深度融合，对推动制造业提质增效和快递业转型升级、推动地方实现经济高质量发展具有重要意义。”滁州局局长缪华春表示，“在

制造业协同发展方面，我们明确了发挥天长小家电、凤阳玻璃制品的基础优势，打造快递服务制造业“领头县”。按照分片包保、及时沟通、首问负责的原则，我们建立了分类指导督促联系机制，搭建了快递企业和制造业企业的沟通平台，指导快递企业与产业集聚项目密切协作，持续推动培育快递服务制造业项目发展。”

为了服务好天长电子产品的寄递，推动“快递进厂”工作，解决快递在服务制造业企业中存在的问题，滁州局为快递企业和制造业企业搭建交流平台，解决“两业”融合发展中出现的堵点和难点。与此同时，对制造业厂商反映的快递服务需求问题，积极协调快递企业帮助解决末端投递问题，同时争取快递企业在园区设置专门分拣场地。2023年，经滁州局协调，天长市政府出台了《天长市农村寄递物流体系建设扶持办法》，鼓励邮政快递企业入驻镇级寄递物流综合运输服务站，免除两年租赁费用。同时加强村级寄递物流站点建设，按照建设标准，财政按照村级（社区）末端网点实际建设费用的80%给予补助。

缪华春表示，要将快递设施、系统、服务等嵌入制造和电商企业的采购、生产、销售和售后等环节，快递服务制造业范围还需要持续拓展，并逐步向智能化、人性化、全球化等延伸，全力推动快递与地方特色产业融合发展，推动邮政快递业和地方经济高质量发展。