

以旧换新

激发消费新活力

“财政部预拨中央财政资金64.4亿元支持汽车以旧换新，下达5亿元支持老旧农机报废。”国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在6月18日召开的新闻发布会上透露。

今年3月，《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》正式印发。近日，由国家发展改革委牵头、21家部门和单位参与的推动大规模设备更新和消费品以旧换新部际联席会议制度正式建立，全力推进以旧换新工作行稳致远。

凝聚合力 推进行动方案落细落实

李超介绍，截至目前，政策体系已经构建完成，7大领域设备更新、消费品以旧换新、循环利用、标准提升等4个方面行动方案已经全部出台，31个省（区、市）都印发了本地区大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案。同时，资金支持正在逐步落实，国家发展改革委安排中央预算内投资等资金，支持设备更新以及节能降碳、回收循环利用重点项目；财政部预拨中央财政资金64.4亿元支持汽车以旧换新，下达5亿元支持老旧农机报废；中国人民银行会同有关部门落实科技创新和技术改造再贷款政策，正在开展项目审核推送。

此外，标准制定正在加快推进，今年拟制定、修订的129项国家标准已全部立项，节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准正在进一步完善。

“在各方共同努力下，推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得良好开局。”李超说，“今年1—5月份，设备工器具购置投资同比增长17.5%，对全部投资增长贡献超过50%；1—5月份，主要电商平台家电以旧换新销售额增长超过80%，以旧换新成为推动家电消费增长的重要因素。与此同时，各地也新增了一大批智能化社区回收设施，回收循环利用体系更加健全。”

李超表示，下一步，国家发展改革委将充分发挥部际联席会议制度作用，进一步加强统筹协调，会同有关部门加大政策支持力度，加快各类资金落地。同时，强化要素保障，及时协调解决问题，引导带动企业和社会各界广泛参与，推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得更大成效。



创新探索 提升楼市活跃度

今年5月，广州花都区在广州率先推出住房以旧换新活动。截至目前，已有超过400组意向买家咨询以旧换新政策，首批参与以旧换新的客户目前已完成签约登记。按照花都区的计划，通过此次以旧换新，花都区将推动一二手房联动提升楼市活跃度。

相比广州，南京住房以旧换新活动则已进入2.0阶段。4月底，南京发布关于开展存量住房以旧换新试点活动的公告，首批试点限额2000套，由于反响还不错，近日他们又启动了第二批以旧换新住房消费活动，推出了21个项目2780套房源。

截至目前，全国已有上海、广州、深圳、郑州、武汉、苏州、南京等70多个城市推出相关政策，支持住房以旧换新。其中，像南京、武汉、广州等城市目前还对政策进行了跟进调整，发布了第二批以旧换新活动名单，扩大了以旧换新房源范围。

据了解，各地支持以旧换新主要有两种模式：一种是中介帮卖旧房模式，就是房企联合中介机构对旧房优先进行推广销售，如果一定期限内旧房售出，则按流程购买新房。第二种则是国企收购旧房模式，就是由国资平台直接收购业主手中的旧房用作保障性住房，这样业主可以直接去购买新房。

除了这两种模式之外，不少城市还出台了补贴政策，就是对出售自有住房并购买新建商品住房的个人或家庭给予一定的购房补贴。

易居研究院研究总监严跃进表示，从多方反馈来看，市场表现总体积极。像一些大城市最近推出了一些以旧换新的项目，报名人数远远超过了房企的预估。有一些开发商反馈，随着以旧换新工作推进，客观上对这些开发商的一些新房客户产生了积极作用。



金融赋能 拉动消费市场

近段时间，针对汽车、家电、家装等消费品以旧换新，多家银行推出了形式多样的消费贷款产品。这些产品在贷款利率、额度、期限等方面的设置上具有一定吸引力，同时着力简化业务流程，提高放款速度。

农业银行河北省分行发布的以旧换新消费贷产品额度最高达100万元，年利率低至3.3%；工商银行广东省分行推出“以旧换新分期付”产品，购车用途最高可贷150万元，支持购车分期最高比例100%；中国银行针对家居家电手机数码置换和家装等消费需求推出“中银焕新消费贷”产品，客户可在额度有效期内随借随还……

金融机构数据显示，5月份，汽车、家装等消费品类贷款增长明显。

工商银行信用卡汽车分期环比增长

8.5%；农业银行汽车分期贷款投放信贷资金195亿元，同比增长137%，环比增长8%；农行家装分期贷款投放信贷资金37亿元，同比增长22.78%，环比增长3.96%；平安银行汽车消费金融中心新能源放款44亿元，同比增长70%。

“在做好需求端服务外，工行还从供给端为汽车主机厂商、汽车经销商、大型家居卖场、大型家电卖场等实体企业和商户提供信贷支持。”中国工商银行个人金融业务部相关负责人告诉记者，工行通过为商户提供经营管理、贷款、存款、理财、信用卡等一揽子金融服务，促进以旧换新供给端和需求端的良性循环。

金融支持消费品以旧换新，有助于激发消费新活力。商务部发布的数据显示，5月份，全国乘用车零售量环比增长约

10%；报废机动车回收量同比增长48.9%，环比增长16.2%。1至5月份，主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

中国银行研究院研究员杜阳表示，银行推出各种以旧换新贷款产品和优惠措施，短期来看降低了消费者换新的门槛，能够刺激消费、拉动内需；长期看有助于推动我国消费市场向高端化、绿色化、智能化方向发展，促进产业优化升级，助力经济高质量发展。

据相关机构测算，我国每年汽车、家电换代需求在万亿元以上级别。业内人士认为，对金融机构自身而言，消费品以旧换新相关政策的推出，为发展消费金融业务开辟了“蓝海”，金融机构可借此机会实现业务升级发展，提高消费金融服务能力。

政策助力 交通领域加快更新

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，支持交通运输设备和老旧农业机械更新。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。加快淘汰国三及以下排放标准营运类柴油货车。加强电动、氢能等绿色航空装备产业化能力建设。加快高耗能高排放老旧船舶报废更新，大力支持新能源动力船舶发展，完善新能源动力船舶配套基础设施和标准规范，逐步扩大电动、液化天然气动力、生物柴油动力、绿色甲醇动力等新能源船舶应用范围。

日前，各地纷纷出台具体方案，推动交通运输设备和船舶更新。近日，江苏省政府印发《江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。根据该方案，江苏将推动船舶设备更新，鼓励淘汰船龄达到老旧河船年限的内河航运船舶，推动新能源和LNG等动力船舶应用，力争

到2027年纯电动内河集装箱船舶投放15艘以上。推动港口设备更新方面，鼓励新增、更换和改造应用新能源和清洁能源的港口作业机械、港内车辆、海事巡查等装备，到2027年改造老旧储罐200个以上。

山东省交通运输厅年内将重点放在城市公共汽电车和动力电池更新、老旧运输船舶更新、内河船舶岸电系统受电设施改造三个方面，在2024—2025年全面开展山东省内河运输船舶岸电系统受电设施改造工作，预计2025年底前完成全部船舶改造任务，实现应改尽改。日前，山东省交通运输厅研究制定《山东省内河运输船舶岸电系统受电设施改造实施方案》，进一步明确奖补对象、奖补时间、奖补流程等具体内容；同时，配套起草制定符合山东实际的《内河船舶岸电系统船载装置技术要求》，明确设备标准、适用范围、改造流程、检验要求等详细指标。

江西省人民政府也于近日印发《江西

省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》，明确提出，加快交通运输设备和船舶更新。加快推动重点区域路网和千吨级内河航道网设施设备更新，支持新能源动力中重型货车、船舶推广应用，逐步开展国四及以下营运柴油货车淘汰工作。到2027年，分别完成公路、航道数字化改造800公里、400公里，累计淘汰老旧内河运输船舶100艘。

5月28日，安徽省交通运输厅组织召开全省交通运输领域大规模设备更新工作视频会议，部署安排交通运输领域大规模设备更新工作。会议强调，要以交通领域大规模设备更新推进行业转型升级。要聚焦行业重点领域，加快推进城市公交新能源车型替代、国三及以下排放标准营运类柴油货车淘汰、老旧运输船舶提前报废更新等；要聚焦行业最新动态，加快推进公路水路基础设施数字化转型升级等；要聚焦行业全面发展。

标准引领 打通卡点堵点

“本次大规模设备更新和消费品以旧换新行动，标准发挥着基础性、引领性作用。”国家市场监督管理总局标准技术管理司相关负责人说。

当前，消费品以旧换新过程中还存在一些堵点卡点，比如废旧数码产品回收有数据安全风险，消费者担心照片、通讯录、银行卡等个人信息泄露。

市场监管总局等7部门联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，推动今明两年完成制修订294项重点国家标准，其中包括《二手电子产品信息清除技术要求》，为设备更新和消费品以旧换新提供有力支撑。

中国家用电器研究院副院长曲宗峰说：“标准肩负着量化产品以旧换新关键指标、统一以旧换新过程要求、规范以旧换新主体行为的关键作用，有利于解决以旧换新过程中的堵点卡点，也是制定以旧换新激励政策的技术基础。”

在供给侧，标准拉动技术改造投资。通过提升技术、能耗、排放等标准，可以推动企业设备、工艺及技术升级换代，淘汰落后产能和产品，带动大规模设备更新。市场监管总局将加快能耗排放技术标准升级，制修订相关国家标准113项，持续引领设备更新，助力先进产能比重持续提升。

在需求侧，标准促进消费升级。市场监管总局将强化产品质量安全标准提升，



加快推动电动汽车、智能网联汽车、汽车售后服务等标准迭代升级，制修订相关国家标准115项，促进消费品以旧换新，满足人民美好生活需要。

在回收端，标准畅通循环利用。在循环经济领域，补齐标准短板可以引导厂商在设计环节就注重产品的易回收、可再生

性，规范产品回收拆解再利用，打通资源循环利用的堵点。比如，我国已制定发布家电易回收、易再生设计标准，以及回收、拆解、再利用标准共计40余项，对促进家电绿色消费循环发挥了重要作用。2012年至2022年我国已累计规范拆解冰箱、空调、洗衣机、电视机超7亿台。