

# 中国快递物流企业加速远航

□ 全媒体记者 孙木子

## 物流天下

备受瞩目的巴黎奥运会于当地时间2024年7月26日拉开帷幕。这场盛会的幕后，中国快递物流企业的身影无处不在：近两个月，义乌对法国的出口额达5.4亿元，同比增长42%；菜鸟国际快递成功运输大赛保障物资抵达奥运村；京东快递国际特开中法赛事专线；中国外运为中国国家帆船帆板队的比赛装备、新华社转播器材等重要物资提供了全方位、高效率、高质量的物流保障……

中国快递物流企业正加速远航，走向国际舞台。



京东“亚洲一号”仓库。 本报资料供图

## “中国制造”扬帆出海

据统计，此次巴黎奥运会上，“中国制造”占比超92%，小到吉祥物“弗里吉”、场馆里的智能安保机器人，大到户外大型LED屏幕、5G信号基站都藏着“中国制造”标签，满满的中国元素。

这场盛大的赛事不仅是各国运动健儿大显身手的赛场，也成为国货潮品亮相的舞台。数据显示，自6月以来，南航物流广州国际货站运往法国巴黎的货物同比增长超65%。这些商品通过南航物流丰富的航线网络，快速抵达法国巴黎，并进一步辐射至整个欧洲市场。

从运动员的装备运输、比赛场馆的

建设材料，到观众的日常生活物资，“中国制造”扬帆出海的背后，是精细的物流规划和管理。随着全球化的深入发展，物流已成为连接中国与世界市场的重要桥梁。在巴黎奥运会期间，中国厂商在中国快递物流企业的助力下，通过高效的跨境物流体系，将大量优质商品快速运抵法国，以满足游客的购物需求。

有网友曾评论：“不论奥运会在哪里举办，‘爆单’的都是义乌。”本次巴黎奥运会也不例外。随着2024年巴黎奥运会的盛大开幕，义乌这座以小商品著称的浙江小城，凭借着自身的产业优势，再次

成为这场国际体育赛事的“幕后明星”。

义乌海关数据显示，今年1至6月，义乌体育用品及设备出口50.2亿元，同比增长42.3%，其中对法国的体育用品出口额增长显著，奥运经济持续升温。小到手环、乒乓球，大到球桌、运动器械，数以万计的文体设备、鞋服产品等从企业流水线远跨重洋，为巴黎奥运带去“中国制造”的气息。

发达的物流体系是义乌商户们的有力支撑。义乌具备海、陆、空、铁、邮等全方位外贸出口物流方式。据了解，义乌国际商贸城的商户们凭借深厚的供应链

优势，与众多国际货运代理公司建立了稳固的合作关系。这种紧密的合作确保了商户们可以灵活应对全球客户的需求。

其中，中欧班列义乌平台已开通20个方向的点对点直达国际货运班列，辐射50多个欧亚国家。“义新欧”中欧班列经过10年的成功运营，将210万种义乌商品送达全球各地，同时引入了来自100多个国家和地区的商品，极大地丰富了市场供给，而且大幅扩展了义乌商品的市场覆盖范围，显著提升了义乌在全球资源配置中的影响力。

## 保障物资运输畅通

2024年巴黎奥运会已开幕，各方都在以自己的方式助力中国体育健儿征战赛场。中国快递物流企业也充分发挥既有优势，调拨整合资源，全力保障各种物资的运输，为赛事的成功举办做好后勤工作。

在巴黎奥运开启的前一个月，中国快递物流企业的身影已出现在赛场上。6月5日，包括一套大型4K云转播系统(Cube)在内的第一批转播器材，在上海顺丰快递及嘉里物流的护航下从上海启程，于7月中旬抵达目的地巴黎。据了

解，此次运输设备物约47吨，全程约12000公里。这些设备均为高价值精密仪器，因此对运输也提出了极高的要求。为进一步提升转运效率与安全性，顺丰快递启用智能追踪系统，通过GPS定位和联网技术，对整个运输过程进行智能化管控。

7月2日，京东快递国际正式宣布将为巴黎奥运会马拉松大众组中国参赛者提供专项快递运输保障，快递费3000元内的中国至巴黎快递均可免费。此外，京东快递国际郑重承诺：“丢一件赔十

倍，最高赔百万”。与此同时，为保障广大消费者在奥运会期间无忧寄递，京东快递国际还特开了中法赛事专线。

7月23日，国家体育总局与菜鸟集团在菜鸟巴黎分拨中心举行了物资捐赠与交接仪式。活动现场，菜鸟集团副总裁牛智敬宣布，菜鸟为“中国之家”及“训练营”“保障营”物资提供中法全链路跨境快递服务保障，将所有保障物资安全送达，并与国家体育总局体育器材装备中心主任于建勇进行了物资交接。这标志着菜鸟作为“中国之家”物流合作伙伴，

将保障所有大赛物资安全送达。

7月25日，中国外运发布消息称，作为中国国家帆船帆板队的物流服务商，其在2023年末便组建了专项工作组，负责奥运健儿在欧洲训练以及转战巴黎备战奥运会期间的一体化跨国物流运输服务的策划与实施。

“跟时间赛跑、与时间赛跑、和不同国家的人团结合作。运动员们在赛场上角逐，我们也经历了一次赛场下的比拼。”中国外运专项工作组负责人苏声浩表示。

# 以旧换新催生物流装备新一轮增长需求

□ 李波

去年以来，多次重要会议均研究部署推动大规模设备更新，今年3月，国务院正式印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(简称《行动方案》)。

物流装备的应用涵盖各个领域，赋能各业制造，在智能化的大趋势下，在新基建的大背景下，在制造业设备更新的大环境下，物流装备机遇何在呢？

作为制造业总体规模连续14年居全球第一的制造大国，推动大规模设备更新，将能够开启巨大的市场空间，而作为制造业重要组成部分的物流装备业，将迎来广阔的市场应用场景，后发优势将进一步扩大。

## 激活物流装备企业

大规模设备更新将直接带动设备制造业的发展，制造商都将受益于《行动方案》，进一步拆解制造业的细分行业，物流装备制造行业将有机会扩大生产规模、提升技术水平，并可能获得更多的市场份额。

大规模设备更新意味着淘汰落后产品设备，提升设施设备的设计、制造和创新能力，提高设施设备的产能，智慧物流装备制造行业将迎来新机遇。同时，设备更新促进了运载设备的更新，而运载设备的更新，需要物流装备企业的加持。

例如，我国工业机器人保有量占全球三分之一，其中物流机器人占有很大比重，这次设备更新，将对物流机器人装备企业打开重大的市场空间。

《行动方案》明确表示，“支持发展前景好、投入带动比高的行业设备更新”，这里

就包含了物流装备企业。

《行动方案》还具体提出了轨交设备更新是重点，力争到2027年实现老旧内燃机车基本淘汰，这对于轨交设备有联系的物流装备企业无疑是看得见的利好。

## 从制造到智造的转型

设备更新的目标是从制造到智造。我国制造业的转型升级，历经传统制造、精密制造、智能制造三个阶段，目前正处于智能制造阶段，因此，此轮设备更新改造实际上也是完成从制造到智造的过程。

本轮设备更新多源于新型工业化建设及数字化、智能化转型升级的要求，而非传统产能的扩张，数字化能够帮助这些高端制造业产业解决技术难题，持续提高产品质量和竞争力。

此次制造业设备的更新，也是从制造到智造的变革，物流装备从作业执行的“功能机器”向可感知、可控制、可自主决策的“智能机器”演变，必将在这一变革中发挥重要作用。

大规模设备更新，不是简单重复的更新，是要推动传统产业向高端化延伸、高附加值拓展，是要推动制造设备向高端、智能方向更新升级，目标是以设备升级带动我国制造业整体竞争力提升，具体到规模以上工业企业，数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

也就是说，设备更新的重点是高端化、智能化、数字化，以大规模设备更新为抓手，实施制造业技术改造升级工程，提高生

产效率和技术水平。

以高精尖的智能物流装备及定制化的物流解决方案，参与到制造业设备的更新换代中去。

加强数字化技术在智慧物流、智能制造等领域的创新与应用，将科技创新这一“关键变量”转化成高质量发展的“最大增量”，智慧物流装备是实现从制造到“智造”的关键，智慧物流是智能制造的最佳场景，实现物料在生产工序间的有序流转，实现定制化、柔性生产为代表特点的智能生产单元，这包括智能物流装备。

在设备更新建设智能工厂、应用智能制造装备中，明确强调了生产作业、仓储物流等环节改造为重点，推动工业机器人、智能物流装备等通用智能制造装备更新，实现面向特定场景的智能成套生产线和柔性生产单元，这包括智能物流装备。

这次设备更新，不是单一设备的智能化升级，而是由点及面，整体规划，软硬兼施，从而带动整个供应链物流体系的升级换代，实现全产业链的互联互通，包括物流装备渗透其中。

在仓储智能化设备方面，积极建设智能化仓库，重点聚焦搬运、拣选和分拣、码垛机器人的研发；在智能物流配送设备研发方面，重点聚焦研发无人车、送货机器人、智能相等最后一公里智能化配送设备；在大宗货物运输方面，注重自动驾驶的落地应用和全流程的可视，可追溯。

正在推进的智能制造，是物流装备制造行业增长的主要动力。我们预判，制造业设备更新有六大根本趋势，它们是制造业

数字化、低碳化、集群化、服务化、高端化、柔性化，物流装备企业要融入制造业发展趋势中，从参与当前的设备更新起，就要朝着以上六大目标迈进。

## 与制造业融合的机会

我们强调物流业与制造业融合，而彻底的融合，体现在设备更新改造中选用智能化的物流装备。此轮设备更新，强调坚持软硬件一体化更新，这与智慧物流装备中软件决定装备不谋而合。

物流贯穿制造业的所有环节，对企业的生产能力有着重要支撑，物流业与制造业主体的融合，表现在设施设备融合联动，业务流程融合协同上，也就是说技术融合、装备共用，AGV、自动化立体库、垂直提升机、码垛机器人、输送线等设备的应用越来越普遍，只有将各类设备与作业流程很好地衔接起来，才能把设备的优势最大化地发挥出来。

过去常说制造业与物流业联动，现在讲的是二者的融合。“两业联动”强调加强制造业与物流业间的相互协同、相互促进；而两业融合，是深度融合和创新发展的，后者是在前者基础上的飞跃，是质变过程，发挥1+1大于2的作用。

由于种种原因，导致融合层次不够、融合深度不高；工厂内部重复搬运多，无效搬运占70%左右；生产流程不合理，物流流动路径长，制造业从原材料到产成品的转换过程中，95%为物料的停顿或等待时间，其余5%中的70%为工装及其前后时间，真正创造产品价值的时间仅占到整个

周期的1.5%。

所以，设备更新，就是要推动二者更高级别的融合，渗透到厂内物流，甚至是车间物流和流水线物流上，厂内物流的发力路径要根据不同细分制造行业产业链和产品特点，从单点制造、线(端到端一体化价值链重塑)、面(数字化供应链网络协同)三个维度思考。

“制造+物流”的融合发展，就是二者之间相互交流、渗透、学习、吸收，促进制造的进步与物流的发展，“深度融合、创新发展”是“两业融合”的高级形态和必然趋势。

智能物流与智能制造的重构与融合，达到提高生产效率、降低运营成本的目标，支撑制造业智慧变革。智能制造与智慧物流正在呈现“加速度”的融合态势，随着新设备的普及和应用，对信息技术和智能化技术的需求将不断增加，为信息技术产业提供广阔的市场空间和发展机遇，也为物流新技术提供了广阔的应用场景。

人机互动、人机相融，这是未来物流领域的较高境界，柔性化、定制化是未来智能制造的方向，二者融合于一体化。

国家积极推动大规模设备更新，又一次给物流装备行业带来了新的机遇，使其迎来了另一个黄金时代。



近日，一辆装载有2024年奥运会转播设备的大型车辆从深圳皇岗口岸通关后经香港空运至法国巴黎，用于奥运会赛事转播。

“我们与奥林匹克广播服务公司(OBS)签订了巴黎奥运会赛事全球转播服务合同。前期公司已通过铁路向巴黎运送了一批转播设备，此次从皇岗口岸通关的是转播用补充设备，包括专业摄像机、视频光端机、视频转换器、交换机等273项。”上海东方传媒技术有限公司相关负责人表示，因为设备对抵达奥运会场的时限要求很高，皇岗海关协助企业特事特办，为企业量身定制了“申报指导、预约通关、专人跟进、快查快验”的ATA单证册全流程通关服务。

在国际奥委会的物流指南里，奥运物流被称为“和平时时期体量最大的物流运作”。

作为世界上最大的体育盛会，奥运会不仅仅是人流高密集聚的过程，也是物流高频发生的过程。高效便捷、安全可靠的物流体系是奥运会成功举办的基本保障。

为确保赛事物资顺利抵达，菜鸟成立了物资专项小组，在国内仓储、航空干线到欧洲本地清关、仓储和运输等每个物流环节都派专人看护。“由于时间紧迫，我们使用数字清关系统提前进行报备，让整体跨境物资在巴黎清关的时间缩短了一半以上。巴黎清关完毕后，我们紧急调派快递专用运输车队，提前申请证件，即在巴黎交通管制的情况下，仍保障了物资的高效运抵。”菜鸟物资专项小组相关负责人表示。

除此之外，随着法国网购市场的成熟，消费者对物流速度的期望也在提高。一项调查表明，大部分法国消费者期望网购商品能在5天内送达。为了保持竞争力，卖家都希望与能够提供快速配送服务的物流公司合作，优化供应链管理，确保商品能迅速而准时地送达消费者手中，提升购物体验。2023年9月，菜鸟联合速卖通将“全球5日达”在西班牙、荷兰、英国等国家率先推行，半年之后全球五日达新增服务包括德国、法国、葡萄牙、沙特、美国和墨西哥等核心市场，范围增加到了10多个国家和地区。

中国国际发展知识中心副主任魏刚表示，加快国际快递网络布局，加密中国与重要城市的快速网络，部署海外仓储网络体系和配送网络体系是中国连接全球物流的重要战略任务。

“中国物流正因为其对效率、速度的追求，正在成为全球效仿的对象。作为率先出海的中国物流企业，菜鸟正通过全球搭建快递网络，海外加快服务能力建设，带领中国企业进入全球化发展的快车道。”菜鸟集团相关负责人表示。