

# 打通物流堵点卡点 实现水运“物畅其流”

□ 全媒体记者 孙丹妮



唐山港。本文图片由本报资料室提供

## 全力推进交通物流 降本提质增效

交通物流是有效降低全社会物流成本的关键领域。近年来,我国持续推进物流业降本增效。当前,水运行业正全力打通交通物流堵点卡点,深入推进“公转水”,多式联运“一单制”“一箱制”,不断改善营商环境,持续提升交通物流整体效能。

我国“公转水”情况如何?对经济发展有何促进作用?近日,记者带着这些问题采访了业内相关人士。

## 深化改革 做“活”降本增效大文章

物流是畅通国民经济循环的重要环节,一头连着生产、一头连着消费。中国物流与采购联合会发布数据显示,今年1—7月,全国社会物流总额197.7万亿元,按可比价格计算,同比增长5.5%,交通物流基础设施建设稳步推进,为各领域物流高质量发展提供了有力支撑。

为降低物流成本,畅通经济循环,党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,完善流通体制,加快发展物联网,健全一体衔接的流通规则和标准,降低全社会物流成本。

交通物流是推进降低全社会物流成本的关键领域,发挥着先导性、基础性和保障性作用。水运具有运量大、成本低、能耗少、污染轻的特点。作为最主要货物运输方式之一,水运对供应链产业链稳定至关重要。随着国家重大战略深入实施,区域运输结构调整加速推进,“公转水”成为交通物流领域降本提质增效的重要一环。

近年来,水运行业深入开展运输结构调整、多式联运示范工程等,实现货物无缝转运,物流降本提质增效取得积极成果,企业运营成本大幅降低,综合运输效率显著提高。据统计,2023年,大宗货物和中长途运输“公转水”成效显著,水运货运量占比达到8%,相较2015年提升了

21%。

在2024年交通运输部半年工作会上,交通运输部部长李小鹏将推动交通物流降本提质增效列入下半年交通运输重点工作。8月16日的部务会上,李小鹏强调,聚焦打通关键堵点卡点,凝心聚力共同推进交通物流降本提质增效,有效支撑推动降低全社会物流成本,全力打通“公转水”、内河航运、多式联运等关键交通物流堵点卡点。

## 多向发力 打造水运经济新引擎



芜湖港码头。

流域企业物流成本分别降低800、1000元/箱。安徽沿江五市一类水运口岸和合肥港均与上海洋山港建立“联动接卸”海关监管模式,实现一次申报、一次查验、一次放行,节约通关时间1—2天,较公路运输单箱运输成本降低约1500元。

“上月我们为一艘装载‘新三样’

危险货物集装箱,船舶办理了船申、货申手续,抵达上海港后,无需再开箱查验,实现了‘一程申报、一单到底、一箱到底’,时间成本和运输成本较以往大幅下降。”谢兰平说道。

通过设立“上港集团—安徽港航”芜湖集装箱联合服务中心,持续推动沪皖航线共舱管理,统筹调度

货源和运力资源,船舶装载率由54%提高到85%,企业运输费用下降近20%,船舶计划准点率达100%,运力投入下降30%以上,运输周期缩短48小时以上,船舶待港时间也由48小时减少至24小时,全面提升长江支线港航服务供给质效。

此外,为助力奇瑞、江汽汽车出口,安徽省开通了省内芜湖港、安庆港内河滚装运输航线,与上海等枢纽海港实现江海直达,减少运输环节车损风险。在自有船舶建造交付前的运力空档期,利用租船运营模式开通“中国—墨西哥”远洋滚装航线,通过减少中转环节、充分整合航运资源,降低单车出口海运费28美元/车,单航次可为出口车企降低物流成本9.8万美元。

“今年奇瑞在芜湖港车辆出口量同比增长近40%,这离不开港口在航线保障、装箱服务等方面的鼎力支持。”奇瑞国际公司物流总监李杰斌这样评价安徽港口对奇瑞国际一直以来的支持与帮助。

“双方还将继续深化交流合作,充分发挥各自资源优势,拓宽合作空间,共同构建优势互补、互惠互利、合作共赢的发展格局。”李杰斌说。

## 科技赋能 激发水运发展新活力

长江航运作为综合交通的重要组成部分,承载着交通强国建设水运篇的重要任务,与新产业、新技术、新业态、新模式等形成新质生产力的核心要素紧密相连。今年2月,交通运输部批复了交通运输部长江航务管理局(简称“长江航局”)“智慧长江建设与应用”交通强国建设试点任务,同意在搭建长江航运智能管理平台、长江航运综合保障平台与升级长江航运公共服务平台,研究基于北斗、5G、卫星通信、数字孪生、大数据分析、无人化等智慧长江关键技术,拓展航运数字孪生、长江新链、新一代智能船舶终端等应用方面开展交通强国建设试点。

长江航局局长刘亮曾表示,因地制宜发展新质生产力,创新资源要素配置,加快数字信息、新能源技术等应用,培育高质量生产要素,是长江

航运加快运输结构转型升级、促进物流降本提质增效,绘就现代化新图景的自身需要。经过一年多的努力,以智慧长江建设为代表的航运新质生产力已经实现了由“0”到“1”的突破。

无独有偶,在唐山京唐港区25号集装箱泊位,岸桥吊具起起落落,车辆往来穿梭不断,生产井然有序,而整个泊位却不见工作人员。原来,泊位的指挥枢纽在千米之外的智慧码头控制中心,工作人员不需要在酷暑严寒中作业,只需在办公室轻拨手柄,即可调动无人岸桥将集装箱起吊、平移、落位,精准平稳地放置在水平运输车上,运输车再根据设定好的路线,将集装箱送到指定点位。

力量感与科技感叠加的画面,正是河北港口集团以“智慧赋能”推动

降本提质增效,跑出“数智化”加速度的有力印证。

作为交通运输部港口功能优化提升交通强国专项试点项目(第一批),唐山港京唐港区集装箱码头自动化改造项目研究应用以码头操作系统(TOS)为核心的智慧管理系统,实现了岸桥、水平运输车、堆场轨道吊的智能化作业,实现了效率提升和运营成本下降。

河北港口集团大力实施研发投入“三年上、五年强”专项行动,2023年研发投入6.77亿元,同比增长114%,研发投入强度达3.49%,同比增加1.83个百分点,智慧港口建设成效初步显现。

“以唐山港京唐港区25号泊位为例,智慧建设可每年为港区节省成本730多万元,操作人员减少75%,每万标箱综合能耗比国家标准先进值低

21%,有效促进物流成本进一步降低。”9月26日,河北港口集团科技和信息化部副部长高策表示。

在河北港口集团“三港四区”,一个个“数字化”“智慧化”应用场景落地生根、开花结果,提升了客户服务体验。借助网上营业APP,客户在几百公里外轻点手机就能办好港务作业手续,节省了往来奔波时间和费用成本;在调度指挥中心,货物运输状态、设备检修情况等在大屏幕上一览无余,为生产作业各环节提速升级;研发的云磅房系统投入使用后,过磅时间降低至20秒,最大限度降低客户等待时间……

如今,科技含量高、创新能力强的智慧物流新模式已成为水运行业降本提质增效新途径,南来北往的行船,也在见证着水运高质量发展的新局面。

河北港口集团重组成立以来,聚焦“三港四区”资源融合发展,统筹推进物资集中管理,锚定“1234”物资管理战略目标,即“建强一个采购与交易的数字化基础设施平台”,强化“供应端”到“客户端”两个端的闭环管理,提升“全渠道采购、全品类供应、全生命周期管理”三大能力,抓实抓细“集中采购、平台运营、运行保障、风险防控”四方面工作,持续对标世界一流企业价值创造行动,提升治理能力,重塑采购生态,实施数智赋能,将规模优势转化为协同聚合优势,推动供应链优化升级,为集团高质量快速发展提供坚实物资保障。

## 顶层设计系统化 构建面向未来的治理格局

河北港口集团坚持系统思维,从三个维度构建面向未来的物资采购治理格局

搭建上下贯通、运行高效的组织体系。打破传统组织壁垒,确立以采购管理领导小组为统领,集采中心为核心,秦皇岛、唐山、曹妃甸、黄骅四个区域采购分中心为支撑的“1+1+4”扁平化、区域化组织机构,实现管理脉络清晰、运行协同高效、人才协作共进。

建立系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。制定《物资与采购管理“十四五”发展规划》《物资业务整合方案》《集中采购保障运行工作方案》等一系列文件,建立以《物资管理办法》为统领,覆盖供应商、编码、计划、采购、仓储等全业务领域的“1+N”制度体系。

建设全覆盖、穿透式的检查监督体系。以“1+N”制度为依据,开展季度物资系统联合检查,检查范围覆盖业务管理全流程和“三港四区”各单位,2023年至今年8月检查单位80家,整改问题89项,全面提升各单位物资管理水平,有力保障各项工作部署落实落地。

## 采购管理集约化 构建价值创造的生态格局

河北港口集团聚焦三大关键要素,推动供应链向价值链转变:

强化供应链源头管控。创新提出“一纵一横”策略,即纵向压缩供应链,采购向供应链上游进阶,利用厂家直采和战略合作,降低采购成本,保障供货质量;横向集成更多优质供应商,实现充分竞争和优胜劣汰。供应管理方面,坚持准入程序系统化、运行评价标准化、评价结果具体化,制定合格供应商名录,实施星级评定,建立“黑名单”机制,打造优质供应商集群。

创新供应链采购策略。结合围绕集团整合新形势新任务新要求,制定“集、聚、智、惠”四种物资集采方式。“集”采集需,推进重要战略物资集中采购,其中运输带、钢丝绳、钢轨集采价格较历史分散采购价格分别下降8.9%、6%、11.9%,预计节约成本937万元/年;“聚”采集供,以平均低于官网指导价25%的价格引入17个华为办公设备、53项海尔品牌产品,优化选择商城上架品牌、推出品牌具体商品全场景管理;“智”采集控,零星物资通过平台实现采购全过程可视、可控、可追溯,有效规范采购流程、控制采购价格、降低采购风险;“惠”采集优,引入优质电商,2023年至今年8月,河北港口集团通过京东慧采平台完成办公用品采购4.07万余项,共计2198万元,全集团共享质优价廉、送货上门的电商服务。

升级供应链仓储体系。以“跨区保障、数据融合、一体联动”为目标,实施以“选定中心仓、布局分布式前置库、构建智慧仓储管理体系”的“一仓一库一体系”仓储模式。建立区域中心仓,对各单位存货实施联合储备、共享使用,以计划管控、存货清查、定额管理等举措降低存货储备与保障物资供应间的平衡。实施供应商管理库存,钢丝绳、轴承等由供应商提供代储服务,持续优化库存结构,降低存货资金占用。推进智能仓储建设,引入震坤行“智能柜”,开启小件、高频使用物资“零库存、零人工、零等待”新篇章。

## 平台建设体系化 构建数字智慧的赋能格局

坚持全生命周期管理理念,以“双平台”(物资管理系统与物资采购平台)为支撑,实现供应端与客户端无缝对接,业务流、资金流、信息流、实物流“四流合一”,打造流程规范统一、数据互联互通、决策智慧高效的管理平台。

赋能物资管理系统。将编码管理、采购计划、订单管理、到货验收、存货管理、废旧物资处置与管理等业务模块引入物资管理系统,实施物资全生命周期管理,实现关键数据采集、预测数据分析、同比环比解析等功能,为管理分析、趋势研判、科学决策提供大数据支持。

赋能物资采购平台。平台涵盖供应商管理、询价、谈判、招标、目录采购、综合查询分析等业务模块,目前集团已有70余家单位接入平台,共享优质供应商资源。平台以其“不可窥”“不可逆”的程序设置,规范采购行为,实现阳光采购。通过历史数据及市场数据抓取、比对、预警,降低采购风险,提升采购质效。

赋能“平台+商城”采购模式,引入京东、震坤行等知名优质电商,对上架品牌选择、推出具体商品实施全过程管理,搭建“平台+商城”多元化、一站式采购模式。2024年商城推出小件劳保“锦礼618”优惠活动,商品折扣率22.87%,职工通过微信小程序自由选择,一键下单、配送到家,全新个性化拣选劳保采购模式,更加关注员工需求、体验,使集团全体职工共享集采成果。

下一步,河北港口集团将坚持以港为基,建强采购与交易的数字化基础设施平台,构建“B-B-BC”运行模式,持续加载工程项目、设施设备、服务发包、劳务用工、福利等超全品类采购“场景”,强化“供应端”到“客户端”的交互体验,延拓平台价值半径,带动供应链上下游企业共同成长,构建共建、共促、共享、共赢的供应链生态圈,全力打造港口供应链管理“河北样板”。

□ 通讯员 隋玲玲 陈凤田 龙

河北港口集团加强物资“三化”管理  
提升价值创造能力