

如何推动物流运行持续降本增效？

□ 全媒记者 任佳丽

物流天下

近日，第38届物流企业授牌暨供应链创新发展大会在宁夏银川召开。与会专家就当前推进物流产业高质量发展的几条路径达成共识：要充分发挥A级物流企业在当地物流行业中的标杆带动作用，培育新质生产力和降低全社会物流成本；联手推进数字化转型，为产业链延伸创造新的价值；推动各方合作，推动物流资源的大规模集聚，进而实现物流作业的规模化、集约化、协同化。

物流是实体经济的“筋络”，连接生产和消费、内贸和外贸。当下，物流产业的转型升级已如箭在弦，实现成本优化、效率提升与协同发展的目标，不仅是行业发展的必然趋势，更是全国各地实践探索中涌动的生动篇章。



中新(重庆)多式联运示范基地。 本报资料室供图

降低成本 提升经济运行效率

日前，镇江市召开全市有效降低全社会物流成本企业座谈会。据了解，从原材料到成品产出的过程中，产品加工制造的时间不足10%，而仓储、运输、搬运、包装和配送等物流环节占据了剩余90%的时间。降低物流成本，提升经济运行效率成为各地各物流企业最关注的问题之一。

在镇江市，越来越多的物流企业颠覆传统模式，开启“物流降本增效”之路。诺得网络科技股份有限公司依托网络货运平台，深耕制造业物流，加快发展多式联

运，降本增效成果明显。“随着物流业、制造业融合发展的推进，双方共建供应链，实现降本增效、绿色发展，让制造产品更加自由‘游走’。目前，公司已进入镇江市30多家制造企业的‘供应商名单’。”诺得网络科技股份有限公司总裁赵惠丹介绍。

9月，在重庆铁路口岸，一趟装载着一批新能源汽车的中欧班列开往欧洲。怎样才能在更大程度上利用集装箱空间呢？“集装箱里安装了一种专业的物流器具——汽车支架，原来一个40英尺的集装箱

最多只能装两台汽车，通过汽车支架技术，可以装三到四台汽车。这种技术让我们的单箱运力提高了近一倍，单车的物流成本降低了近50%。”重庆铁路口岸负责人韩超算了一笔账。

据赛力斯汽车有限公司海外事业部总裁张兴燕介绍：“一个支架花100多人民币，如果多装一台车花的运费，按两台计算的话，大约节省1000美金，折合人民币就是六七千，企业节省了大量真金白银。”

6月，记者从河北港口集团了

解到，配合“公转铁”政策实施，黄骅港对铁路运输货物的港口包干费进行了一次性降价，并针对钢厂、贸易商等客户推出了量价互保优惠政策，有效降低了大宗货物客户的物流成本。“黄骅港临港运输铁矿石每年约2000万吨，优化业务流程，进一步提升皮带运输比例与运输效率，能有效缓解公路疏港压力，客户运输成本的降低也是实实在在看得见、摸得着的。”河北港口集团负责人表示。

降低物流成本，企业“轻装上阵”了，经济运行效率也提升了。

数字变革 促进产业精细化运营



智能物流仓库。

物流产业的数字化变革是当前行业发展的重要趋势，它正深刻改变着物流行业的运作模式与业

务流程，促进了物流产业的精细化运营，降低企业时间成本，提升产能。

在沛县香樟园菜鸟站点，负责人李峰从县级共配中心拉来快件，完成了入库、发短信、上架的一系列操作。一会儿时间，过来取快递的村民就登了门。这得益于菜鸟率先探索建设共配项目，多家快递公司末端网点实现一体运营，共同配送。“得益于互联网的发展，从一个网点能取到多家快递，实在是太方便了。”村民李女士说。

此外，菜鸟还致力于智慧物流服务制造业，提升出海竞争力。据了解，菜鸟构建数字供应链管理系统，利用大数据和人工智能技术，为比亚迪欧洲公司提供供应链全程可视、异常告警、智能诊断、辅助决策、生产协同服务，实现供应链“零库存”精细化运营。

在数字化方向深耕的企业还有很多。其中，满帮集团作为城际整车物流与车货匹配信息平台，通过数字化管控，实现货源与车源的高效匹配与线上交易。满帮目前业务已覆盖全国300多个城市，10万条线路，形成了扎实的全国货运网

络效应。满帮集团日前发布的2024年第二季度业绩报告显示，满帮集团二季度实现营收27.6亿元人民币，同比增长34.1%。报告期内平台履约单量达到4910万单，再创历史新高。

与日用品相比，食品类订单无疑会向物流配送提出了更高的要求。10月，在四川省泸州市的泸州老窖“灯塔工厂”，一台台机械臂将生产线上灌装好的白酒进行自动装盒发往全国各地。作为泸州老窖的物流服务公司，中国物流股份有限公司酒业事业部数智创新中心总监吴沁隆介绍，当前，零散订单15分钟即可出库。

“我们将仓库改造为穿梭货架，并定制高位电动叉车，最大程度利用有限空间、提高效率，同时借助自主研发的仓储管理系统与监控系统进行联动管理，实现对库内货品实时监控和数据化管理。这种仓储模式，为泸州老窖显著削减了厂内物流转运环节的人工成本近50%。”吴沁隆透露。

资源集聚 推动物流作业高效协同

据中国物流与采购联合会公布的《第七次全国物流园区调查报告》显示，全国物流园区总数达到2769家，与上次调查相比增长了8.5%。西部地区物流园区数量增长最快，增幅达13.7%。物流园区的空间布局协调性有所提高，集聚效应进一步显现。

物流园区的集聚是物流资源集聚统筹的一个剪影。“物流企业需要贯彻协同共享理念，实现闲置资源的充分利用，进行物流行业的资源有效分配，不断推动物流作业高效协同。”中国物流与采购联合会

会长何黎明认为这是当前物流链条企业发展的重中之重。

随着消费者对食品质量和安全性的要求越来越高、连锁餐饮不断发展，食品行业中央厨房模式大行其道。因此，相关行业对供应链和物流服务模式和能力都提出更高要求。

益海嘉里集团是知名的农产品和食品加工企业。作为益海嘉里与顺丰的合资公司，益海顺丰公司致力于打造创新、优质、开放的食品供应链服务体系，益海顺丰(杭州)央厨物流园区项目就是

其中之一。“该项目打造了集采、制造、物流服务等于一体的全产业链综合园区。仓储服务无缝连接公司的物流运输服务，可满足各类商务运作需求。”益海顺丰(杭州)供应链有限公司负责人朱茂盛介绍。

今年7月，交通运输部发布了首批交通物流降本提质增效典型案例，其中河南安阳的“城市配送”模式备受关注。安阳按照“综合物流园区+城市配送中心+末端配送站点”发展模式，整合快递、零售、冷链等配送领域，建成“4+

9+N”城市配送三级节点网络，逐步形成了绿色、集约、高效的货运配送体系。

物流产业的转型升级已成为推动经济发展的重要引擎。通过降低物流成本、开展数字化变革以及资源集聚统筹，物流企业不仅实现了自身的降本增效，更为实体经济的稳健发展提供了有力支撑。未来，随着技术的不断进步和政策的持续引导，物流产业将迎来更多创新机遇，为构建更加智能、绿色、高效的现代物流体系贡献力量。

日前，江苏省邮政业安全中心监测大屏累计业务总量(件)统计数字快速滚动到第100亿件——这是江苏省年快递业务量首次突破百亿件，江苏也成为全国第三个年快件量破百亿的省份。

第100亿件快件的诞生充分显示出江苏省快递市场的繁荣活跃和发展质效正在不断提升，更折射出经济发展强劲的活力与韧性。

看服务 快递成高品质生活标配

“您好，王女士，您的快递到了，我在一楼大厅等您。”近日，顺丰南京江宁临麒网点快递员刘浩驾驶电动三轮车来到麒麟科创园，给“第100亿件”收件人王女士致电。

刘浩告诉记者：“在顺丰工作6年了，这些年，最直观的感受就是快递业发展迅速，数智化、无人技术的应用等大大提高了快递服务效率。”

“公司非常重视服务质量的提升，通过优质的服务带给客户更好的体验。快递小哥也越来越被社会认可，我们工作起来很舒心。”刘浩说。

随着快递服务触角的延伸和服务水平的提升，江苏年人均快递使用量逐年攀升，2023年达到156.7件，超全国均值66.7件，省内“次日达”“次晨达”也渐成常态。

江苏省邮政管理局(简称“江苏局”)统计数据显示，全省累计建成28个快递物流园区，2万多个快递服务站，投入运营智能投递设施超4万组。目前，江苏省省7个品牌快递服务建制村通达率稳定在95%以上，建成交邮社、邮快商村级便民服务站超过1.2万个，建制村投递汽车化率超过80%，建制村每周五班以上投递频次覆盖率达到100%。同时，持续推进邮政快递基础设施建设，明确新建住宅小区邮政服务设施规划建设和建设标准，盐城、扬州等地智能信包箱建设经验在全国推广。

每天，30多万名快递小哥穿梭在江苏的大街小巷、村头村尾，日均收投快件量破7000万件，通畅、便捷、高效的邮政快递服务正成为高品质生活的“标配”。

看数据 10年10倍“加速跑”

江苏局市场监管处处长芮晓峰在监测大屏幕前见证了“百亿时代”的到来。“这是一个历史性的跨越。”芮晓峰表示，“因为在10年前，全省快递业务量刚刚突破10亿件，实现10年10倍‘加速跑’。”

与此同时，江苏单件快递业务收入在2014年为13.5元；今年1至9月，这个数字已经降到7.4元，也就是说消费者寄1件快件的花费平均只要7.4元，真正实现了服务量大质优价廉。

快速发展的背后，是经济逐步转型发展、政策的支撑以及基础设施的完善。

在创新赋能、发展新质生产力方面，江苏不断加大行业自动化分拣设备等新兴科技投入力度，为实现10年10倍“加速跑”提供了强力支撑。以自动化分拣为例，技术应用持续推进，枢纽型分拨中心自动化分拣设备配置率达100%，其中全自动分拣线259套、半自动分拣线471套。自去年开始，苏州、无锡、常州、盐城、南京等地纷纷为无人车企业颁发上路牌照。苏州市以相城区为试点，成功创建了江苏省首个快递无人配送示范区。目前，江苏省共有560辆无人车上路送快递，开通200多条无人车配送线路、21条无人机投递航线。

同时，快递在进村、进厂、出海方面取得不俗成绩。在服务现代农业方面，2023年，江苏省培育“快递+现代农业”项目163个，形成业务量6.12亿件，8家寄递企业入选省级“互联网+”助农典型企业，形成以沐阳花木、连云港海鲜、苏州大闸蟹等为代表的典型项目。在服务制造业、加强“两业融合”发展方面，凭借密集的产业集群、突出的区位优势、旺盛的市场需求以及完善的快递物流网络，江苏在推动快递业与制造业深度合作、耦合共生方面“融”出新高度。2023年，江苏省快递业与制造业融合发展项目库入库项目145个，项目业务量3.14亿件，业务收入25.39亿元，支撑制造业产值达1741亿元。同时，江苏还积极加快国际货运航线、快递物流枢纽、寄递网络建设和海外仓布局，省内国际货运航班保持每周14班次以上、国际客运航线代运邮件快件每周60班次以上。

看支撑 “小快递”托起“大产业”

“小快递”托起“大产业”，“小包裹”服务“大循环”。

“东海县穿戴甲产业实现迅猛发展，带动5万人就业，这也离不开快递业的支撑。”东海穿戴甲协会秘书长李政介绍，东海穿戴甲产业在2019年萌芽，借助日渐成熟的快递网络体系，短短几年时间，“线上卖、线下寄”的穿戴甲产业便迅速壮大，产品销售遍及全国、远销海外。

如今，穿戴甲产业成为快递市场角逐的新蓝海，两者相互支撑、发展共赢。东海邮政快递企业持续优化服务，通过穿戴甲专人揽收、专线运输，采取“多频次揽收+揽投员兜底”“专线直发”等模式，确保当日揽收当日发运。在服务东海电商及穿戴甲产业发展的同时，邮政快递业也成为吸纳就业的重要力量。截至目前，东海县实现了村级快递网点全覆盖，带动城乡就业3000多人。

江苏是制造业大省。更多的产业在与邮政快递业的“碰撞”中迸发发展新动能。凭借密集的产业集群、突出的区位优势、旺盛的市场需求以及完善的快递物流网络，江苏在推动快递业与制造业深度合作、耦合共生方面“融”出新高度。例如，常州顺丰为九号电动车提供仓配一体化服务，通过入厂物流优化及“上仓下中转”模式，供应链成本直接降低10%，全国时效提升10小时以上。

江苏局局长蒋波表示，快递业一头连着供给端，一头连着消费端，有力承载着经济发展与民生福祉。跨入“百亿时代”的江苏邮政快递业，将继续坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，积极践行新发展理念、服务构建新发展格局，更好统筹发展和安全，深入推进中国式现代化江苏邮政新实践，努力在高质量发展上走在前列、在推进中国式现代化中走在前作示范，为“强富美高”新江苏现代化建设贡献邮政力量。

告知书

原“武汉海通船舶运输有限公司”股权已于2024年3月20日登记转让。现更名为“安徽晋祥船务有限公司”。相应的原武汉海通船舶运输有限公司经营许可证须变更为“安徽晋祥船务有限公司”，2024年9月22日、23日，现公司负责人分别在“海通一晋祥群”发布该通知和补充说明要求各位船东配合办理变更手续，时至今日大部分船东已办理光租注销和上交营运证，还有三、四户仍在观望，影响了变更手续的整体进程，为此特借长江水运报告知：为了你们自身利益，请尽快配合我公司做变更手续，若十一月六日前仍拒绝配合办理的，我公司将向主管部门申请营运证停运，由此所产生的后果将自行承担。

特此告之

安徽晋祥船务有限公司
2024年10月27日

江苏邮政快递业加速跨入『百亿时代』

□ 王宏坤 王亚芳