

优化提升仓储设施 助推上海物流降本

□ 絮语



去年11月份中办、国办公开印发《有效降低全社会物流成本行动方案》后,各省市结合本地实际,陆续出台细化落实的方案。上海方案则是优化提升物流仓储设施,这是根据上海的地域定位,经济特点,产业特质,现有物流运营情况做出的选择,那么,具体的举措有什么特点?与其他省市相关政策有什么区别?其背后的深层逻辑又是什么呢?



京东“亚洲一号”仓库。 本报资料室供图

仓储先行

上海是个综合性、多功能的城市,大量进出口货物通过上海港口中转集散,因此,上海需要对区域内或区域之间经济发展的资源进行空间优化配置,物流仓储是其中之一。

相对而言,目前上海物流仓储比较薄弱,主要体现在三个方面:设施等级偏低、标准库、高标库的比例过低,无法满足现在货物品种的仓储需求;设施单体规模偏小,小、散、低标的问题比较明显;专业化运营水准参差不齐,普遍存

在专业化水平低、管理水平低、单位产出率低和各类事故风险高的问题。

为此,上海市九部门联合印发的《优化提升本市物流仓储设施及服务行动方案(2025—2027年)》(简称《方案》),这是我国第一个以仓储为着力点推动降低社会物流成本的地方性政策文件,涉及生产、商贸、港口与国内、国际有关物流仓储的布局优化、质量提升与服务创新。

仓储设施在上海的空间布局是否合理、数量是否合适、结构等级是否合度

等等,都直接关系到上海及长三角地区经济、贸易和航运中心建设的水平。

同时,上海的产业结构、消费结构和物流结构正在发生变化,这些都对仓储物流专业化、标准化和增值化服务提出了新的要求。

目前,上海的物流仓储设施已基本布局到外环线以外,物流仓储设施主要集中在上海的西北、西南和浦东三个片区,这三大片区约占上海物流仓储设施的70%。

此外,电子商务驱动的电商和快运快递仓储,包括跨境电商对跨境仓储设施需求快速增长;生鲜食品对冷冻冷藏仓储设施需求急剧增长;高端制造业对专业的高标准的仓储设施需求增加。

为应对物流体系中的变革和挑战,仓储设施需要不断地创新和改进,仓储占据物流成本的较大比重,可以作为物流成本控制的一个重要环节,通过优化规划和布局,提升职能,从而降低物流成本。

明晰路径

《方案》围绕有效降低全社会物流成本,促进物流仓储设施及服务高质量发展,突出表现为以下几个特点:

——画出路线图

突出一体化,围绕交通枢纽节点加强一体化布局,统筹对接公、铁、水、航空等重大交通设施布局规划,优化围绕交通枢纽场站的一体化仓储设施布局。

开展全市仓储设施专项调查,建立全市统一的物流仓储信息数据库,纳入国土空间基础平台“一张图”,全面归集物流仓储用地及设施数据,实现物流仓储用地和设施全周期监测。

围绕空港枢纽,加快形成“东西两片区”航空货运布局,在机场及周边规划布局国际跨境邮件快件、食品冷链、电子芯片、生物医药等高效、高价值商品物流仓储设施。

围绕铁路枢纽,在北郊、闵行等节点打造城市物流仓储配送中心,结合上海东站规划建设,规划布局高铁快件和空铁联运物流仓储设施。围绕公路网络,在G1503“货运外环”周边具有公铁联运功能的交通节点,研究集中规划布局陆路物流仓储设施。

——找准突破口

以“产业地图”为指引,衔接沿江、沿湾、沪西高端产业发展带等产业载体,实现物流仓储对高端制造业的嵌入式服务支撑,推动制造业与物流业联动、产业链供应链协同。

为高端制造集群加大专业性设施配套,围绕新材料、精密器件、生物医药等产业的“高精尖”货品存储需求,完善恒温、恒湿、防尘、防静电等专业性仓储设施配套建设。

同时,以新思路和新方法突破发展瓶颈,探求转型路径。

突出土地复合利用创新,优化用地支持。利用存量房产和土地资源进行物流及相关配套设施建设、从事长期租赁等物流经营活动的,支持产业园区、综合保税区以及企业自有存量土地进行物流仓储设施建设。

以优化供给结构破解供需矛盾,以构建多功能多业态模式提升服务能级,从单一降本,到系统提质,以培育新优质生产;以壮大高能级主体激发市场活力,全面促进上海物流仓储设施及服务高质量发展。

——强调创新性

发展多元业态融合的“仓储综合体”,鼓励工业仓储设施与产业项目叠加,支持建设多层仓储设施,打造土地

集约节约利用、业态功能复合的“仓储综合体”。

仓储还需要加快提升全链服务能力,向供应链上下游业务延伸。建立集采集配、报关保税、运输分拨等供应链管理服务能力,支持依托高等级仓储设施建设智慧供应链服务平台,支持物流仓储设施拓展加工、仓储、配送等功能。

再有,提升仓储设施设备数字化智能化水平,鼓励企业发展智能云仓、数字仓储、“AI+”仓储,实现全链路数字化运营和智能化决策,提升仓配一体化精准管控能力。

加快绿色化改造。重点推动具有温控功能的仓库节能环保改造,支持企业应用绿色能源技术和制冷技术,鼓励仓储企业发展从源头到库存的绿色供应链全过程追溯和管理服务。

精准施策

在具体实施路径和侧重点上体现了各地结合自身区域特点和发展需求的精准施策。

上海发布的地方性政策,以仓储为着力点推动社会物流降本。落实国家层面有效降低全社会物流成本工作要求,长三角三省一市联合制定印发了《长三角区域物流提质增效降本行动方案》重点是推动物流基础设施互联互通,多式联运“一单制”“一箱制”试点,提升区域物流协同效率。

浙江省,人多地少,企业多,在物流降本上强调土地供给,其方案主要聚焦

于优化土地资源配置,优先安排物流仓储用地,强调土地集约利用与项目落地效率,通过优化土地资源配​​置,提升物流基础设施建设效率。

而江苏,作为制造业大省,则聚焦物流与产业链的深度协同,强调“大通道、大枢纽、大网络”,推进公铁水空多式联运衔接。

云南的矿产资源丰富,大宗商品物流重要,因此,《方案》提出发展大宗商品精细物流,实施大宗商品精细物流工程;有条件的边境口岸、内河港口、物流枢纽布局建设大宗商品储运设施。

但在仓储用地方面,云南与上海有异曲同工之妙,强调落实国家对仓储物流用地支持政策,推广长期租赁、弹性年期供应等新模式,允许物流仓储用地和一类工业用地合理转换;支持企业利用原有土地进行物流基础设施改造升级,推进铁路物流场站设施用地分层立体开发。

在物流降本上,位于南端的广州,依托粤港澳大湾区的区位优势,强化国际物流枢纽功能,提出“国际物流通道+国内骨干网络”双轮驱动,而中国北端的吉林省则针对东北地区农业冷链短板,支持冷链物流和农村物流网络

建设;老工业基地的辽宁,针对老工业基地的特点,提出一系列支持物流产业发展的措施。

总体来看,各地物流降本增效政策在目标上具有一致性,但在实施路径上充分体现了区域特色和差异化策略,如果详细研判,都具有共性,坚持问题导向,突出效果导向。

在国家和地方政策的双重推动下,各地物流企业将加速转型升级,物流基础设施将更加完善,运输效率将显著提升,绿色物流、智慧物流等新模式将蓬勃发展。

节后需求有序恢复 市场保持较高预期

——2025 年 2 月物流业景气指数分析

□ 胡焰

中国物流与采购联合会发布的2025年2月份中国物流业景气指数为49.3%,较上月回落0.4个百分点。受季节性因素影响,本月工作日较少,指数有所回落,随着节后复工有序推进,各地区重大项目集中开工,产业链上下游平稳复苏,2月下旬实物量指标明显上升。

节后复工加快 东、中部地区业务总量保持扩张

2月份,物流业务总量指数为49.3%,环比回落0.4个百分点,其中东部地区和中部地区业务总量指数处于扩张区间,分别为50.3%和50.2%。正月十五之后,特别是2月下旬复工复产步骤加快,民生消费以及

企业微观经营状况平稳 民营企业利润指数上升

2月份,主营业务成本价格指数环比下降0.2个百分点,物流服务价格指数环比上升0.2个百分点,反映出物流企业成本上涨幅度放缓,物流服务价格在低位略有上升,企

业外部经营条件有所改善。2月份主营业务利润指数环比上升0.3个百分点,分地区看,东部和中部地区主营业务利润指数分别环比上升0.4和0.9个百分点,分行业看,道路运输业和水上运输业主营业务利润指数分别上升0.1和0.2个百分点,仓储业和多式联运领域主营业务利润指数分别上升0.4和0.3个百分点。以民营企业为主的中、小、小微企业盈利稳中有升,2月份主营业务利润指数分别上升0.2、0.3和0.1个百分点。

新订单和业务活动预期指数上升 企业保持乐观态势

2月份,新订单指数为50.6%,环比上升

0.7个百分点,三大区域均保持在扩张区间,西部地区新订单指数达到52.3%,分行业看,铁路运输业、航空运输业、道路运输业、管道运输业、邮政快递业新订单指数均在扩张区间,水上运输业和航空运输业新订单指数环比上升0.8个百分点,道路运输业和航空快递业新订单指数环比上升0.5和0.4个百分点。从后期市场来看,2月份业务活动预期指数为54.4%,环比上升0.6个百分点,铁路运输业、道路运输业和航空运输业业务活动预期指数分别达到54.6%、51.5%和57.1%,对后期物流需求全面复苏起到稳定支撑作用。

从年初2个月的物流业景气指数运行来看,主要呈现以下特点:一是节后有序复苏,其中中部、东部地区率先恢复,西部地区蓄势待发,2月份西部地区新订单指



数说物流

中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的2025年2月份中国电商物流指数为108.9点,较上月回落0.3点。分项指数中,库存周转率指数、实载率指数有所上升,总业务量指数、农村业务量指数、履约率指数、人员指数、满意率指数、物流时效指数和成本指数有所下降。

电商物流总业务量指数同比上升

电商物流总业务量指数为
123.3点
比去年同期上升**1.1**点

其中

西部和东北地区总业务量指数分别上升**0.5**和**0.3**点
东部地区高于全国平均水平

库存周转率、实载率指数止跌回升

随着春节假期结束
电商物流企业陆续返工
企业库存周转速率加快
库存周转率和实载率指数
环比均上升**0.4**点

农村电商业务量指数小幅回落

农村电商物流业务量
指数为**120.4**点
比上月回落**0.4**点

物流时效、履约率、满意率 和人员指数小幅回落

2月电商物流业务量继续下降
但降幅明显收窄
物流时效指数环比下降**1.1**点
降幅收窄**3.9**点
履约率、满意率和人员指数
环比下降**0.3**、**0.5**和**0.4**点
降幅环比分别收窄
3.8、**0.8**和**2.6**点

成本指数明显下降

成本指数**119.4**点
环比回落**1.3**点
是自2023年1月之后
首次回落至120点以下

(数据来源于中国物流与采购联合会
全媒记者邹雨轩制图)

数和预期指数均高于中部、东部地区,预示后期西部地区物流业务即将发力。二是企业经营效率和盈利能力稳中有升,民营企业盈利水平上升相对较快,2月份企业库存周转次数指数、资金周转率指数均环比上升0.1个百分点,平均库存量指数环比下降0.3个百分点,同时中小微企业主营业务利润指数上升幅度好于大型企业。三是行业结构趋于均衡发展,2月份传统公铁水行业中,道路运输业和铁路运输业活跃度在扩张区间,水上运输业活跃度持续改善,水上运输业业务总量指数、设备利用率指数、服务价格指数和业务活动预期指数均有所上升。在新动能领域,多式联运和邮政快递板块物流活跃度持续活跃,业务总量指数分别达到55.6%和66.3%。