

# 厦门加速向国际物流枢纽跃进

□ 全媒体记者 王有哲



厦门港海天码头。本报资料室供图

凌晨的厦门海沧保税港区，无人叉车在5G网络调度下精准搬运货物，区块链系统自动核验着每一票跨境电商订单。30公里外的机场新货站，刚抵达的菲律宾榴莲正通过冷链“绿色通道”快速通关，12小时后将出现在杭州的金马生鲜的货架上。

这一幕幕场景，拼凑出厦门物流业的新图景：更密、更全、更快的航线，高效服务厦门及周边特色产品出口，吸引了外贸进出口集聚，促进国内国际两个市场在厦门联通、两种资源在厦门联动，进一步扩大高水平对外开放。这座昔日的海防前线城市，正以“海陆空铁”四维联动之势，加速向国际物流枢纽市跃进。

## 打造海空快件中转运道

4月17日，装有服装、休闲鞋等出口电商货物的集装箱，在海沧港综保区海投跨境电商中心申报放行后，从厦门远海码头出发直抵台北港，并搭载飞机通过“海空联运”方式出口至美国等国家。这标志着海沧港综保区对台“海空联运”跨境电商出口货物突破1万吨。

这一突破，源于“海空联运”跨境电商出口模式的创新实践。该模式采用海

运支线集货、枢纽港口换舱、境外空运干线三段式运输，解决跨境电商货物“空运贵，海运慢”的行业痛点。

2023年10月，厦门自贸片区管委会海沧园区管理局引导企业将以往只运输台湾本地的快件货源，转为利用台北桃园机场丰富的境外航班资源开展“海空联运”，形成了“厦门海沧—台北桃园机场中转—全球”的海空快件中转运道。

这一模式充分利用海沧口岸厦台海运航线优势，与中国台湾地区航空资源进行有效对接，将货物运往台北港再转乘飞机，通过“海空联运”直抵美国、澳大利亚等国。这一海空联运模式为跨境电商企业构建了便捷、高效、低成本的出海通道。根据实测，这一运作模式的物流成本较纯空运降低40%，运输时效较纯海运提升60%，非常契合跨境电商中

服饰箱包、小家电等“轻小件”商品的规模化出口需求，助力福建产品销往全球。为持续赋能“海空联运”业务发展，厦门自贸片区管委会海沧局联合海沧海关，积极推进“数字口岸”等智慧监管手段应用，引导跨境电商场站高效运用跨境综服平台精准抓取放行信息，优化“综保区数字监管平台”，加速电商海运集装箱进出区过卡流转。

## 巩固国际航运枢纽地位

2月28日，“峰云河”轮运载一批装载锂电池的集装箱货柜，从海天码头启程，远赴日本横滨港。

“近年来，以新能源锂电池等为主的高新技术产品受到海外市场广泛青睐。”厦门集装箱码头集团海天分公司相关负责人介绍，近期，还有两艘船舶将分别运载20个装载锂电池的集装箱货柜，前往越南海防港。

福建省锂电池出口量长期领跑全国，而全省90%的锂电池是从厦门港走向世界各地的。大量锂电池产品从厦门港“出海”，出口欧洲、东南亚等地，成为厦门港口新增长极。此外，以家电、鞋服纺织、胡萝卜等为代表的机电产品、劳动密集型产品、农产品，今年以来海外订单也保持增长。

外贸行稳致远的背后，是厦门港“朋

友圈”的不断扩大、物流通道的稳定畅通。截至2月，厦门港集装箱班轮航线达180条，其中外贸线139条，内贸线41条，通达50个国家和地区的150个港口。

一直以来，厦门港聚力发展集装箱干线港，精准对接航运及进出口贸易企业需求，不断深化港航合作，鼓励航商构建以厦门港为中心的集装箱运输服务网络，优化航线网络布局，提升作为国际集

装箱干线枢纽港的辐射力和竞争力。

今年以来，厦门港已连开两条东南亚新航线——前往泰国查林班港的航线CHL2和前往越南海防港的航线HP2。至此，厦门港已开通47条东南亚航线，数量位居我国东南沿海港口之首，航线网络基本覆盖区域沿线港口。作为连接华南与东南亚的重要枢纽，厦门港作为国际航运枢纽的地位进一步巩固。

## 构建海铁联运物流通道

4月29日，一列从福建厦门港驶来的铁海联运班列停靠在江西南昌县的南昌国际陆港，与此同时，另一列满载江西本土制造产品的班列鸣笛启程奔赴厦门港。自2023年开通以来，“南昌—厦门港”丝路海运班列已累计开行超1600列，运输12.78万标箱货物，货物品类达200多个。该班列已形成常态化高效运转态势，构建起横跨赣闽的黄金物流通道。

南昌铁路物流中心相关负责人表示，通过“内陆港+海港”的无缝衔接模式，通

过一体化通关、全程提单服务，实现“一次申报、一箱到底”，极大地提升了国际贸易便利度，为厦门港辐射中西部市场提供了重要物流支撑。

如今，“南昌—厦门港”丝路班列已实现常态化运营，每天都有满载着各类货物的班列在南昌与厦门之间穿梭。从南昌出发的班列，满载着江西本土生产的汽配、板材等货物，仅18小时即可抵达厦门港，随后衔接出口航线，将“江西制造”送往世界各地。从厦门港返回南

昌的班列，则源源不断输送生产原料到南昌，然后又分拨至南昌、抚州及周边地区，助力江西本土制造业降本增效。

5月3日，一列36节编组、装载1150吨纸浆的白货专列从厦门海沧站驶出，直发武汉吴家山站。这是福建省首次开行发往湖北的直达铁路货运班列。

该趟列车的开行，填补了闽鄂间直达货运班列的空白，通过厦门海沧港与武汉吴家山站的节点联动，进一步缓解公路运输压力，为福建衔接长江经济带

以及更多中部地区构建起高效、低碳的物流通道。

厦门港自2004年起开始探索发展海铁联运，通过持续的市场探索和体系建设，软硬件条件不断改善，港铁融合逐渐深化。近年来，随着港口高质量发展的加速推进，集装箱海铁联运迈入提速加速的快车道，逐步形成了以厦门港为主要枢纽、以闽赣两省为主要腹地、向内覆盖中西部地区、向外辐射东南亚等的海铁联运通道网络。

## 同饮一江水 发展共前行

# 邮政快递业积极打造澜湄合作的“金色样板”

□ 王宏峰 李建宗

2025年，澜湄合作迈入第十个年头。湄公河，在中国境内被称为澜沧江，是一条流经中国、缅甸、老挝、泰国、柬埔寨和越南的重要水道。这六国于2016年启动澜湄合作机制。历经9年耕耘，澜湄合作作为地区发展注入“源头活水”。邮政快递业作为实体经济的“筋络”，在澜湄合作中也发挥着带动实物流、资金流、商流和信息流融合联动的作用。行业从最初提供运输端服务提质升级到消费端、生活端、生产端、国际端服务，积极融入更为紧密的澜湄国家命运共同体建设中。

### 沿线民众获得感增强

中国同湄公河国家贸易额上升到4370亿美元，较机制启动之初增长125%。中老铁路、中泰铁路、金港高速等铺就“黄金大道”，高铁对接、机场联通，跑出现代化的澜湄加速度。“澜湄情谊”更加深厚，“太阳村项目”照亮千家万户，“甘泉行动”为流域农村居民超过1万人提供清洁饮用水，中国推出的“澜湄签证”推动六国人民越走越亲。中国与湄公河国家一道，深化双边合作，积极打造“澜湄合作2.0版”。

一路通，百业兴。9年来，澜湄沿线国家基础设施“硬联通”提速，经贸合作“量质齐升”。以开通3年的中老铁路为例，目前全线累计运输货物已超过5000万吨。依托中老铁路，铁路部门创新打造跨境货物运输产品，推出“澜湄快线”国际货物列车以及“京滇·澜湄线”“沪滇·澜湄线”等国

### 推进跨境服务走深走实

作为与缅甸、老挝、越南接壤的省份，云南近年来在国家发展战略中扮演着日益重要的角色。

十年来，云南在铁路、公路、水运、能源、通信等方面取得了突破性进展。中越、中老、中缅国际通道的高速公路境内段已全线贯通，境外段也在逐步建设中。云南的对外贸易规模不断扩大，跨境经济合作区不断发展，如瑞丽、勐腊（磨憨）等重点开发开放试验区以及跨境电子商务综合试验区的建设，为云南与东南亚国家贸易往来提供了更多便利。云南省邮政快递业正在成为推动流通方式转型、促进消费升级的重要助推器。云南已建成连接城乡、通达全国、覆盖东南亚、联通全球的快递服务体系。

广西也是我国面向东盟开放合作的前沿和窗口。为了更好地发挥广西区位优势

势，聚焦中越、面向东盟，加快邮政快递跨境基础设施建设，畅通跨境寄递通道，国家邮政局2024年出台了支持广西打造面向东盟的区域性国际邮政快递枢纽的意见。

最近，其与广西北部湾银行自贸区崇左片区凭祥支行合作，成功为凭祥跨境电商综合试验区两家涉外企业办理了跨境贸易电商出口收款直汇业务。广西邮政国际业务分公司提供标准化物流、清关和海外客户汇路指引，货物在崇左左地区口岸完成报关手续后，通过越南物流配送至消费者手中，货款经越南银行直接汇至广西北部湾银行，实现跨境电商订单、物流单以及清单信息的“三单对碰”。该分公司为客户提供“场站查验服务+系统平台+进出口报关+陆海空铁多式联运+边境仓+越、泰集运+越、泰清关送仓”东南亚特色跨境进出口一体化综合服务。

### 寄递服务全方位升级

在澜湄合作框架下，中国寄递企业持续推进互联互通、贸易投资和技术升级，为区域内人民带来实实在在的福祉。

“泰国和越南是包容性非常强的国家，人民友好，物流设施便利，通关流程不断优化，关税逐步降低，营商环境向好。”顺丰集团亚洲大区业务中心总经理乔丝介绍道。泰国的榴莲产量世界第一，超80%销往中国，运输需求巨大。顺丰借助跨境直播，依托其自有航空网络，推出榴莲“BBX”的顺丰直发服务，即将同一批货物进行集

货通关，一张物流单通C端，让消费者可以全程溯源。不仅如此，顺丰也在越南加大对海鲜和特色水果的投入，越南海鲜项目受益于海关设立的绿色通道，清关速度和中转时效大幅提升，确保海鲜新鲜度。同时，顺丰在泰国和越南投入50多个陆运冷链柜用于特色水果的运输。

越南作为东南亚增长最快的经济体之一，与中国的贸易额在2023年已突破2000亿美元。在此背景下，顺丰正大力发展跨境业务，并与南宁联通签订合作协议，深化自营清关业务。目前，顺丰在越南的自营清关团队已超230人，使通关时间大幅缩短。

顺丰不仅关注跨境物流，还致力于促进当地消费扩容、提质、升级。泰国是全球重要的热带农产品生产与出口国。为了推动当地农产品“进城”，顺丰与当地政府和农业部门合作，打造“一府一品”认证服务，提供优质运输服务，提升合作方的竞争力，助农增收。

作为京东集团的排头兵，京东物流于2019年进入越南市场，并不断扩大对湄公河国家的投资。

京东物流东南亚负责人胡海春透露：“4月，京东物流开通了安徽芜湖至越南河内的全货机航班，最大业务荷载约20吨，每周执飞2至3个班次，以更好地服务于中国华东、华中地区以及越南的跨境电商。这是自1月开通中国深圳—泰国曼谷航线之后的又一里程碑式的国际航线。”深圳—曼谷航线主要服务中国跨境电商品牌“出海”，重点包括3C电子产品、工业制造业产

## 数说物流

中国物流与采购联合会与中储发展股份有限公司联合调查的中国仓储指数，2025年4月份为50.7%，较上月微幅回落0.1个百分点。从分项指数来看，同上月相比，新订单指数、企业员工指数有所上升，升幅在0.3和2.5个百分点之间；期末库存指数、平均库存周转次数指数、业务活动预期指数有所下降，降幅在1.3和2.9个百分点之间。

### 主要分项指数情况

新订单指数为 **52.4%**  
较上月上升 **1.9** 个百分点

企业员工指数为 **52.4%**  
较上月上升 **1.9** 个百分点

期末库存指数为 **46.1%**  
较上月下降 **2.9** 个百分点

平均库存周转次数指数为 **53.2%**  
较上月下降 **1.3** 个百分点

业务活动预期指数为 **53.7%**  
较上月下降 **1.5** 个百分点

### 专家观点

中储发展股份有限公司副总经理 杨彪：

4月份仓储指数微降0.1个百分点，但连续六个月保持在扩张区间，显示仓储行业继续保持平稳向好运行态势。新订单、收费价格、企业员工等指数均有明显上升，平均库存周转次数保持较高景气水平运行，反映出仓储业务活动活跃，需求保持增长，货物周转效率提高，供应链衔接顺畅。值得注意的是，期末库存指数继续明显回落，库存消耗速度仍在加快。后期来看，业务活动预期指数仍运行在扩张区间，反映企业预期保持乐观，预计仓储行业仍将保持平稳向好运行态势。

（数据来源于中国物流与采购联合会全媒体记者邹雨轩制图）

品等，同时将泰国的海鲜、水果等运至中国，实现“双向奔赴”。

近年来，京东物流持续布局东南亚市场，不断提升以海外仓、国际航线以及国际快递等为核心的一体化供应链物流服务能力。其在马来西亚、新加坡、泰国、越南等国家拥有7个海外仓，主要服务东南亚本土企业、中国“出海”东南亚的品牌，以及中国和东南亚本地跨境电商商家。“基于海外仓，京东物流与多家越南企业和中国‘出海’企业达成合作，将行业前沿的物流技术和管理模式引入东南亚海外仓，助力客户实现降本增效。”

为了满足湄公河国家近年来制造业发展的需要，京东物流专门改造了仓储设施，推出成仓服务，助力本地商品生产。

无独有偶。为了促进跨境物流降本提质增效，去年以来，中通在广西着力探索国际快运“一单到底”跨境物流模式。

在广西，中通与南宁海关协作，实现通关环节海关报关信息与中通国内物流信息联通对接；在越南，中通收购当地第三大物流快递公司GHN20%的股份。在国内集运环节、南宁海关通关环节、越南承运方派送环节三大环节两司共用一张快递双语运单，全程使用一个物流单号，实现头程揽收、中转交付、清关转运、海外派送等环节一体化管理，建成了中越跨境运输“一单到底”专线。

同饮一江水、命运紧相连。我国邮政快递企业将继续投入澜湄合作建设中，为区域经济发展和民生改善作出积极贡献。