

# 珠海跨境寄递新生态 大湾区物流枢纽活力足

□ 卢倩娜 胡冰清



港珠澳珠海口岸。

## 物流天下

为贯彻落实习近平总书记“用好管好大桥，为粤港澳大湾区建设发挥重要作用”的重要指示精神，近年来，广东省珠海市全面加快推动港珠澳大桥经济区和经贸新通道建设，港珠澳大桥正蝶变为大湾区物流“大动脉”。

珠海跨境寄递也迎来了前所未有的发展机遇：2024年，珠海市跨境寄递业务量累计完成1671.70万件，同比增长306.39%；2025年前5个月，跨境寄递业务量累计完成2067.55万件，同比增长573.74%，展现出强劲的发展动能。

## 政策推动 激活发展引擎

2025年珠海市人民政府工作报告将跨境寄递发展作为“联动港澳做大做强澳珠极点”和“打好‘五外联动’组合拳”的重要内容，《珠海市2025年国民经济和社会发展规划》明确指出，

“联动港澳推动直播电商聚集发展，推进邮政快递业发展”，跨境寄递作为现代服务业在联动港澳、服务外贸、促进经济社会发展高质量发展中的重要作用得到了珠海市政府的重视和肯定，奠

定了跨境寄递在珠海发展的政策基础。

在珠海，一系列跨境电商出口政策协同发力：港珠澳大桥珠海公路口岸实行“一站式”查验通关；落实预约通关、跨境电商

B2B出口货物优先查验等便利措施，提高通关效率；推广应用智能关锁，推广跨境电商零售出口应用跨境快速通关模式，实现智能化通关；根据跨境电商企业通关查验情况，创新实施跨境电商

“一般出口”分级监管制度，实施差异化风险防控措施，促进口岸通关便利化……此外，大桥海关还探索实施跨境电商嵌入式监管模式，升级监管设备，大幅提升了跨境电商商品通关效率。

## 基建强基 筑牢发展底座

目前，珠海已在全市范围内建成8处跨境电商海关监管作业场所，场所建筑面积合计超4.5万平方米，跨境电商进出口线下通关需求能够充分满足，其中位于港珠澳大桥珠海公路口岸的跨境电商监管中心实现了7×24小时全年无休作业。

成为第三批跨境电商综试区城市，珠海以打造成为珠港澳跨境电商枢纽基地为目标，加快构建跨境物流基础设施体系。珠海以港珠澳大桥延长线为轴，布局建设粤港澳物流园、港珠澳商贸全球中心仓、空港国际智慧物流园、高栏港综合保税区等重要仓储物流载体，

着力提升集货分拨能力。港珠澳商贸全球中心仓作为在珠海开展跨境寄递业务的先行者，建成高标准仓库超5万平方米，依托港珠澳大桥“一桥连三地”的独特优势，与菜鸟等网络平台合作开创了香港“当日达”、澳门“小时达”业务，日均出口快件超5万件。

在粤港澳物流园，跨境寄递企业集拼中心已然形成，顺丰、中澳通、菜鸟速递等企业入驻运营，实现日均出口快件近8万件。珠海出口快件已覆盖澳门全域和香港部分区域，有效提升了港澳居民网络购物便利性。

近日，国内单体最大的机场

货站——珠海机场空港国际智慧物流园国内货运站正式投运，珠海机场国际货运口岸项目建设正紧锣密鼓推进。珠海机场空港国际智慧物流园的启用标志着以港珠澳大桥延长线为轴的物流基础设施正式“串珠成链”，打下“东进东出、西进西出”物流新格局的基础。

## 路由优化 有效拓展市场

珠海市邮政管理局有关负责人表示，近年来，该局深挖珠海经济特区的区位、政策、交通、仓储等优势，把握国际快递业务（代理）经营许可审批事项下放

广东的机遇，积极与邮政快递企业对接，有效推动企业在珠海、横琴设立机构，推动各网络总部路由优化，在珠海、横琴开展跨境寄递业务，有效拓展港澳和海

外市场。

据了解，去年以来，中澳运通、菜鸟国际在珠海拓展跨境寄递业务并实现规范纳统，递四方在珠海设立分支机构，易拜正

在申办国际快递许可，横琴卯跃也向极免国际申报在珠设立分支。该局将积极协调对接菜鸟、拼多多，推动各网络总部调整路由，实现跨境包裹汇流珠海、西

货西出，深度推动枢纽价值有效释放，努力在珠海建设全国性综合交通枢纽、打造成区域性国际快递枢纽承载城市的进程中彰显行业价值。

## 2025年6月物流业景气指数显示

# 需求和预期保持扩张区间 回升动力趋稳

□ 胡焰

中国物流与采购联合会发布的2025年6月份中国物流景气指数(LPI)为50.8%，环比回升0.2个百分点。其中，业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数等关键指标仍处在扩张区间。

### 业务总量指数回升 保持扩张态势

6月份，业务总量指数为50.8%，今年以来连续4个月处在扩张区间。本月小幅回升主要是东部地区需求向好和前期产业链

外部冲击减弱等因素。分地区来看，三大地区业务总量指数均在扩张区间，但有所分化，中部地区和西部地区业务总量指数高于全国水平，分别为51%和52.8%，东部地区业务总量指数低于全国水平，但环比明显回升。

### 部分物流领域继续扩张 季节性特征明显

分行业看，道路运输、铁路运输、航空运输、邮政快递等行业业务总量指数均在景气区间，受网络购物和季节性生鲜冷链商品需求带动，邮政快递业和航空运输业业务总量指数分别为69.3%和

52%，扩张态势明显。部分地区调研企业反映航空物流业务中，应季果蔬、冷链花卉不仅业务总量保持回升，新订单业务量也保持回升态势。

### 服务价格指数小幅回升 但经营压力依然存在

6月份，物流服务价格指数环比回升0.3个百分点，其中铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、邮政快递业物流服务价格指数分别回升0.2、0.1、0.4、0.2和0.2个百分点。尽管服务价格有所回升，但面临内卷式竞争和经营压力持续上升，盈利

能力和资金周转仍存在压力。6月份主营业务成本指数环比上升0.3个百分点，铁路运输业、航空运输业和邮政快递业主营业务成本指数超过55%；6月份企业资金周转率指数为50.5%，环比回落0.4个百分点；6月份，企业主营业务利润率指数环比回落0.1个百分点，连续两个月回落。

### 物流投资平稳增长 市场预期趋好趋稳

6月份，物流基础投资增长平稳，固定资产投资完成额指数环比回升0.3个百分点，分行业中除仓储业外，其他行业保持回升态

势，交通物流枢纽重点项目建设和有序推进，水上运输、航空运输和邮政快递业固定资产投资完成额指数分别回升0.5、0.4和0.3个百分点。从后期市场来看，业务活动预期指数连续4个月在55%以上景气区间。6月份铁路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业业务活动预期指数分别达到55.3%、58.7%、52.6%和57.4%。

6月份进入汛期，有利因素、不利天气和需求不确定因素交织，行业物流发展呈现一定的季节性特征。从有利因素看，迎峰度夏煤炭运输需求较好，以旧换新带动家电3C产品订单上升，暑期出行促进文旅、电商和户外产品需求旺盛，

数据显示铁路运输、道路运输、电商快递等领域需求保持回升态势。但同时今年全国多地进入汛期较早，异常天气较多，局地持续高温和强降雨过程对物流高效畅通带来一定压力。从不确定性来看，国际经贸环境反复冲击持续考验产业链韧性，企业经营活力和盈利能力不稳，相关运营指标波动运行。建议，一是要结合新形势、新业态和季节性特点，做好物流需求引导，将新订单业务持续转化为实际业务量增长，二是针对汛期、暑运，要做好干线运输、城市物流的运力保障方案和应急预案，三是增强物流“走出去”预判分析，多措并举治理行业“内卷式”竞争，持续优化市场秩序。

数据来源：中国物流与采购联合会  
全媒体记者邹雨轩制图

## 数说物流

中国物流与采购联合会与中储发展股份有限公司联合调查的中国仓储指数，2025年6月份为51%，较上月上升0.5个百分点。

### 主要分项指数情况

新订单指数为 **51.6%** 较上月上升 **0.7** 个百分点

食品、家电、农副产品、医药等新订单指数高于 **50%**

有色金属、钢材、矿产品等品种新订单指数低于 **50%**

期末库存指数为 **47.7%** 较上月下降 **0.4** 个百分点

食品、矿产品、医药等品种期末库存指数高于 **50%**

钢材、化工产品、机械设备等品种期末库存指数低于 **50%**

平均库存周转次数指数为 **55.7%** 较上月上升 **3.3** 个百分点

钢材、有色金属、食品、家电等平均库存周转次数指数高于 **50%**

化工产品、农副产品、医院等平均库存周转次数指数低于 **50%**

### 专家观点

中储发展股份有限公司副总经理杨彪：

6月份仓储指数较上月回升0.5个百分点，连续八个月保持在扩张区间，显示仓储行业延续良好运行态势。新订单、平均库存周转次数、业务利润、业务活动预期等主要分项指数均有回升，显示仓储业务需求继续扩张，商品周转效率保持高效，企业生产经营状况良好，对市场前景信心充足。后期来看，随着一系列政策组合的继续推进，经济回升向好基础有望进一步夯实，仓储市场活力有望继续增强。