

仓配一体化：重塑电商物流的供应链逻辑

□ 李波



仓配一体化伴随电商行业兴起应运而生,在快递企业深度参与下逐步普及。其核心特征体现为全面的智能化与柔性化——智能化贯穿仓储分拣、配送调度全流程,柔性化可适配个性化订单与多元场景需求;并深度融入供应链体系,成为供应链一体化发展的重要雏形。



效率与创新的多维升级

仓配一体化以一站式仓储配送服务为核心,承接订单后的全流程履约服务,成本优势显著,是物流行业发展的必然趋势。随着电商订单巨量化、碎片化发展,现代仓配一体化蓬勃兴起,成为“双十一”“618”等大促实现“分钟级发货”的关键支撑,有效加速仓储裂变、优化配送效率,缩短流通环节与配送周期,降低运营成本与破损率。

仓配一体化的参与主体涵盖互联网零售巨头(京东、阿里)、主流快递企业(三通一达、顺丰)及垂直领域互联网企业(每日优鲜)。经过十余年快速发展,行业已告别野蛮生长,步入精耕细作的阶段。这一阶段,仓配一体化的内涵与外延全面拓展,通过系统整合仓储、运力、技术等资源,实现从下单到交收货物的全链条服务。

效率革命是这一阶段的核心特征,标志着快递行业进入全新业态。对快递企业而言,“配”的体系已趋于成熟,“仓”的建设成为决胜关键。尽管申通、圆通等企业早年已布局云仓、供应链业务,顺丰也通过收购强化布局,但仓储能力仍需持续提升。拼多多、抖音电商等新兴平台的崛起,为快递企业加码仓配一体化提供了绝佳契机,全国性多仓+一体化配送成为基础需求,资源优化是核心要务。

这一阶段的核心挑战来自客户个性化需求,推动行业向产业链上下游延伸,拓展冷链、2C、直播电商等新场景服务,助力商家聚焦核心业务。这一趋势也推动品牌方与物流服务商形成共生生态,如京东物流与飞鹤乳业、菜鸟与中石油的合作,均实现效率提升与成本优化。

聚焦产业服务是这一阶段的显著特征。作为供应链一体化的雏形,仓配一体化打通消费与生产物流链路,助力制造业供应链数字化转型。云仓模式持续拓展服务场景,从电商快递领域向垂直产业链延伸、从C端向B端渗透,典型如制造企业海澜之家通过自建云仓与快递企业合作,成为行业新实践。

创新则是这一阶段的核心驱动力,前置仓、闪电仓等新型模式不断涌现,美团闪购的“前置仓+即时配送”模型有效承接即时零售需求。同时,资源整合共享与标准化建设成为重要方向,通过共仓、集拼降低成本,依托主数据标准化构建供应链“通用语言”。

生态科技化驱动高质量发展

这一阶段的核心趋势之一是生态科技化,物流企业与科技企业已从浅层技术采购转向“战略协同、资源互补、生态共建”的深度融合,通过联合研发、场景共创、数据共享,形成“技术研发—场景验证—商业变现”的完整闭环。增值服务落地离不开前沿技术渗透,生态科技化的本质是回归降本提效核心,依托智能数字能力升级,推动仓配一体化向高质量、绿色化、智能化转型。

在此背景下,电商件单量激增,对仓储智能化、分拣效率及配送网络优化提出更高要求,高度协同的模式,成为更高效的供应链管理方式,为产业供应链发展提供关键支撑。

仓储与配送是产业链核心环节,仓配一体化模式的核心价值在于推动消费与生产供应链纵向集成,实现产业互联与产销互联。其基本模式是整合收货、仓储、拣选、包装、分拣、配送等全流程功能,由单一企业全程承接,服务贯穿供应链始终。从长远来看,仓配一体化绝非简单的“仓+配送”叠加,而是涵盖仓储、配送、技术支持、售后服务及增值服务的一站式物流解决方案,推动物流网络从分散“点”状向协同“网”状升级。

现商业化,机器人仓及自动化模式也已落地应用,但自动驾驶货运等环节仍需3年—8年成熟周期。

高端仓与云仓模式是快递企业借数字化深化仓配一体化的重要抓手。其中,云仓模式从电商快递领域延伸至产业领域,通过数字化平台打通全国仓储设施,实现资源协同、库存优化、就近发货与快速响应。目前,京东云仓合作数量超2000个,中通云仓整合仓储规模超200万平方米,服务场景已覆盖社交电商、直播电商、生产企业等多元主体。

仓配“三通”(数据通、流程通、业务通)是生态科技化的核心任务,关键在于通过信息系统打破环节壁垒。当前仓配一体化发展瓶颈多源于连通能力不足,需依托ERP、OMS、WMS、TMS等系统实现全链路互通,构建高效服务网络。

通过WMS与TMS无缝对接、北斗定位等技术,可实现货物从出库到配送的全流程监控;结合GPS/GIS、条码识别等技术,达成作业全程可视,进而降低差错率、削减信息延迟。

这一阶段,企业需重点聚焦仓配数据、资源、网络、业务四大核心。数据层面需实现精准化、标准化与可控化,通过可视化业务数据模型挖掘价值,为决策提供支撑;同时进一步深挖数据价值,实现预测性仓储与配送,减少库存积压。此外,还需强化干线运输调拨的柔性能力,具备多元仓储布局与快速开仓能力,建立新的服务标准与质量体系。通过生态科技化建设,构建灵活敏捷的响应体系,解决数据不通、流程断裂、业务脱节等问题,实现全流程无缝衔接,正是仓配一体化这一阶段的核心使命。

从仓配协同到供应链融通

在全球经济一体化浪潮下,供应链管理已成为企业核心竞争力,而仓配一体化作为供应链一体化的雏形,核心目标是通过环节整合与协同,推动全供应链效率提升。长期以来,重资产企业多聚焦仓储、配送单一环节的成本效益,却忽视全链路统筹优化,仓配一体化则通过打破传统环节隔阂,以信息共享、高度协同的模式,成为更高效的供应链管理方式,为产业供应链发展提供关键支撑。

仓储与配送是产业链核心环节,仓配一体化模式的核心价值在于推动消费与生产供应链纵向集成,实现产业互联与产销互联。其基本模式是整合收货、仓储、拣选、包装、分拣、配送等全流程功能,由单一企业全程承接,服务贯穿供应链始终。从长远来看,仓配一体化绝非简单的“仓+配送”叠加,而是涵盖仓储、配送、技术支持、售后服务及增值服务的一站式物流解决方案,推动物流网络从分散“点”状向协同“网”状升级。

在供应链体系中,仓储是核心节点与布局关键,直接决定订单履行效率与可得性。如今,供应链整体设计、物流解决方案定制能力已成为仓配企业的核心增值服务,对不同行业供应链的掌控设计能力、客户大数据服务水平、销售预测模型精准度等,均是竞争决胜的关键。随着仓配规模扩大,供应链管控能力逐渐成为企业构建服务网络的核心竞争力,要求企业根据供应链特性定制服务流程,在规模化成本基础上,为客户提供市场、销售等数据服务,通过数据共享与系统整合挖掘信息附加值。

“柔性供应链”理念的普及,让供应链业务成为快递行业切入仓配一体化的重要突破口。仓配一体化正加速向端到端一体化供应链服务延伸,客户为保障业务稳定安全,更青睐具备全链路、端到端柔性服务能力的服务商,这推动行业不断延伸服务链条,实现供应链融通与价值链提升。对制造企业而言,要实

现生产平稳运行与降本增效,需构建敏捷物资供应网络,统筹资源管理、协同仓配流程、深挖数据价值,而这一切都离不开物流信息透明化,仓库与配送数据的有效运用是关键支撑。

仓配一体化作为供应链模式的初级形态,正逐步向高级端到端阶段演进,行业主导力量从电商快递企业向第三方仓配、物流及供应链企业多元化延伸,服务目标也从提升消费者体验转向提供综合物流解决方案与供应链优化服务。仓配企业通过强化与生产制造、商贸流通企业的战略合作,助力其优化供应链流程、提升数字化水平与设施智能化质量。值得注意的是,仓配一体化融入供应链是系统工程,不仅涉及物流基础设施建设,还需技术、人才、政策等多方面协同;这一阶段虽机遇与挑战并存,但通过仓配数据拉通、资源优化、网络融合与业务协同,必将实现供应链各节点无缝对接,推动整体效率革命性提升,重塑供应链生态格局。



在近日公布的2025年“公路助力乡村振兴”创新实践优秀案例名单中,由广西新发展交通集团有限公司灵山高速公路运营分公司申报的“‘一路一总站’串联‘乡村振兴梦’”项目,成功斩获“‘公路+农业’融合发展‘十佳案例’”殊荣,成为全区唯一获此奖项的公路项目,为交通赋能乡村振兴写下生动注脚。

此次获奖项目依托的南湛高速南宁至张黄北枢纽互通段,是贯穿桂南乡村腹地的交通大动脉。该路段全长125公里,规划设置2个服务区、7个收费站(其中邕宁站暂未开通)及1个收费总站,线路蜿蜒穿梭于5个乡镇、120个村落社区之间,直接辐射近50万群众生产生活。这条高速精准串联起多个特色农业强镇——“淮山之乡”那楼镇、“杨梅之乡”太平镇、“中国荔枝之乡”灵山县武利镇核心产区、“黄皮果之乡”大成镇,以及“国家地理标志保护农产品”浦北县妃子笑主产区白石水镇,同时无缝链接邕宁区特色旅游区、太平镇梨花谷等知名景点,形成“交通+农业+旅游”的融合发展新格局,为区域乡村振兴注入强劲交通动能。

高速通,产业兴。南湛高速的通车运营,彻底打破了沿线农产品流通的空间桎梏,显著提升了流通效率,让特色农产品真正实现“走出去、卖得好”。在“中国荔枝之乡”武利镇,武利收费站的开通后,经高速公路运输至收购网点的单程距离缩短25公里以上,不仅大幅降低了运输成本,更有效减少了鲜果在途损耗,让新鲜荔枝以更快速度抵达消费市场。而大成收费站的投用,则为大成镇、白石水镇的黄皮果、妃子笑荔枝等特色农产品打开了更广阔的销路。依托“家门口”的高速公路,黄皮果的销售半径从周边县市成功拓展至广东、海南乃至北方地区,优质妃子笑荔枝更走出国门,远销东南亚国家,实现了优质优价与快速销售的双重突破。便捷高效的交通网络,直接带动了沿线特色农业产业蓬勃发展,也让村民发展特色种植的信心愈发坚定。

亮眼成绩的背后,是“一路一总站”集约化管理模式的创新实践。为破解农产品运输耗时长、成本高的痛点,南湛高速积极运用科技手段,推广ETC快速通行、自助发卡缴费等智能服务,大幅提升车辆通行效率,为农产品运输开辟“绿色通道”;收费总站精心搭建“高速+助农购”便民服务区,精准对接供需两端信息,成功打通信息壁垒,实现科技赋能农产品流通全链条升级。

此外,在带动村民增收致富方面,南湛高速收费总站积极落实就业帮扶政策,在保洁、安保等岗位招聘中,优先定向吸纳周边村民,并提供系统的岗前培训,帮助村民实现“家门口”稳定就业,有效拓宽了家庭增收渠道。同时,主动搭建协作平台,联合地方政府、共青团组织、学校、兄弟单位及司乘人员,构建起“政企联动、司乘参与、多方共赢”的乡村振兴服务机制。通过常态化开展助农春耕、困难群众帮扶、尊老爱老关怀等活动,凝聚起各方合力,让高速公路不仅是运输通道,更成为传递温暖、服务民生的纽带。

如今,南港高速正充分释放高速公路与收费总站的优势资源,将交通基础设施的“硬联通”持续转化为乡村振兴的“软动能”,通过“智能提速+就业帮扶+产销对接”的多元举措,全方位助推农业振兴。这条跨越城乡的“虹光之路”上,来来往往的车辆承载的不仅是鲜活的农产品和各类物资,更承载着沿线群众对美好生活的热切向往。广西新发展交通集团灵山高速公路运营分公司将继续以创新实践为笔,以交通干线为墨,在八桂大地的乡村沃土上,生动谱写着交通助力时代发展、赋能乡村振兴的崭新篇章。

沂南奋力打造“外联内畅”现代综合交通体系

□ 通讯员 孙兆明

今年是“十五五”开局之年。沂南县坚决贯彻落实县委决策部署,牢牢把握交通“先行官”定位,以提升全域通达能力为核心,聚焦重大工程、民生短板和长远布局,统筹推进高铁、高速、国省道和农村公路建设,全年计划完成交通投资超1.8亿元,全力构建城乡融合、内外联动的现代化综合交通网络,为全县经济社会高质量发展注入强劲动能。

作为鲁南经济圈重要节点县,沂南主动融入区域交通大格局。今年,全县将全力服务国家和省级重大交通项目,确保潍宿高铁、董梁高速等工程在沂南境内顺利推进。同步加快潍宿高铁沂南段基础配套项目建设,提前谋划站区路网衔接、公交接驳和物流集散功能,推动高铁红利转化为发展实效。同时,积极配合日兰高速沂南段改扩建及临东高速沂南段新建工程前期工作,强化要素保障,为“十五五”期间高速公路网加密升级奠定坚实基础。

围绕“内畅”目标,沂南着力破解跨河通行瓶颈。今年将全面完成葛岸公路一期改造工程,建成葛沟沂河大桥、双墩华盛大桥等一批控制性节点工程,有效串联起岸堤、双墩、孙祖等乡镇,提升西部山区与县城的联通效率。在此基础上,启动葛岸公路二期、沂河西岸农村公路等300公里新改建工程,并对卧龙源东汶河大桥等30座大中桥梁实施改建,系统性提升骨干路网承载力和抗灾能力,为产业布局、乡村旅游和乡村振兴提供硬支撑。

交通连着民心,道路通向幸福。今年,沂南深入实施新一轮农村公路提升行动,坚持“建好、管好、护好、运营好”一体化推进。全年计划新建农村公路65公里,实施村道安全生命防护工程100公里,改造危桥10座,重点向偏远村庄、产业园区和学校医院倾斜,切实消除“断头路”、整治“危险路”、升级“泥水路”。通过完善错车道、安防设施和智慧化标识,让农村公路不仅“通得了”,更“走得安、行得畅、跑得快”,真正成为老百姓家门口的致富路、平安路、幸福路。在持续优化路网结构的同时,积极推动交通基础设施绿色化、智能化转型。加快推进313省道、233国道沂南段提升改造,强化与周边县市干线公路高效衔接;探索“交通+旅游”“交通+物流”融合发展模式,在重点路段布局新能源充电桩、智慧路灯和数字路牌;构建覆盖城乡的智能公交调度系统和农村物流配送网络,让绿色出行更便捷、智慧管理更高效。

大道如虹贯沂南,通途万里启新篇。站在新的起点上,沂南县将以“逢山开路、遇水架桥”的担当,奋力书写新时代交通强县的精彩答卷,为加快建设“更加富裕美好沂南”铺就更加坚实、更加宽广的康庄大道。

『一路一总站』织就助农网
激活乡村振兴新动能

□ 全媒体记者 龙巍 通讯员 郑秀丽 陆倩 张怡琦