

# 物流为翼 托举世界小商品之都新变局

□ 李波

义乌，世界小商品之都，撬动世界的县城，其物流在其中功不可没，今天义乌正在发生脱胎换骨的变化，从卖全球，到买全球，从跟潮流到引潮流，从小商品到大市场，每一步都有物流快速发挥着至关重要的作用，反过来又促进着物流的系统性改革。

## 全面升级物流网络



人均耕地不到0.5亩的义乌有着强大的商贸基因，成就了世界小商品之都的声誉。全球80%的小商品从这里发往世界各地，全球80%的圣诞用品、70%的世界杯周边产品都来自义乌，甚至“义乌指数”能预测美国大选、世界杯比赛结果。

义乌市场的商品有30%是义乌本地生产，30%是浙江省内其他地区生产，30%是浙江省外国内地区生产，只有10%是国外生产，而外销则占到了60%以上。目前，销往全球230多个国家和地区的义乌小商品货源地扩展至全国，关联着全国210多万家中小微企业和3200多万名产业工人。

小商品在国内的集散，需要通道建设的重大突破。不仅依

靠强大快递实力，义乌还成功开行长三角与珠三角之间铁路快捷物流示范班列，较普通班列时效压缩18小时以上，让物流网络从“线”到“网”全面升级。

2025年义乌进出口总额达8365亿元，规模超过全国25个省份，稳居全国县域第一。

作为全球最大的小商品集散中心，义乌有由1000余家跨境物流企业组成的服务网络，支撑着全国超100万家跨境电商企业的出海需求，形成“商品集聚—物流配套—贸易升级”的良性循环。在义乌综保区和保税物流中心，天猫国际、京东国际等头部平台纷纷布局物流中心仓。

## 创新品牌出海新路径

传统物流模式曾一度成为义乌小商品出海的“绊脚石”，企业“拼货”出海常遇一票抽查、整柜滞留，针对此痛点，海关推出“先查验后装运”模式。同时，义乌也推动跨境物流企业搭建智能化平台，直连外国海关自动化系统，使清关时效提速40%。

义乌综保区率先启用“无感卡口”智慧监管系统，通关时间从数十分钟压缩至10秒以内，高峰卡口车辆可实现零停留、秒

放行。同时推出跨境电商关税保证保险、电子保函等定制化解决方案，扩大担保多元化改革受惠面，有效化解中小企业“授信难、融资贵”问题。

在小商品出海上，义乌还在不断创新品牌出海新路径，2025年，在全球五大洲布局了11家Yiwu Selection品牌出海集合店。这不仅是义乌商品走向全球的窗口，更是收集全球潮流信息、对接海外消费需求的平台。

义乌是全球小商品贸易中心，“一带一路”节点城市，也是全国性乃至世界性综合交通物流枢纽城市。强大的物流体系，使义乌人形成了对抗风险的系统，面对美国的关税战有了底气。

2025年4月，美国对华关税加征至125%，义乌的老板们敢说，“他们要，我们就做；不要，我们就出给其他客户。”从2018年起，很多义乌商户就开始主动

调整客户结构，开拓非美市场。如今，义乌对“一带一路”共建国家的出口额占比已超过60%，2025年，义乌对非洲、拉丁美洲、东盟等新兴市场进出口都呈两位数的增长。

义乌老板们通过订单，洞悉国际上的各种波动和热点，将“县域尺度”与“全球视野”实现了近乎完美地融合。这是在复杂的2025年，义乌进出口贸易总额仍然实现25%左右增长的原因。

## 推动“快递+产业”深度融合

义乌物流的核心功能是服务全球的小商品贸易，其交通网络已从简单的快递发运、货物运输升级为支撑全球贸易的立体物流体系。义乌从快递到物流完善的背后是义乌从“买卖全国”升级为“买卖全球”的重大转变。

快递业务量的区域与城市分布，深刻反映了我国产业布局、消费活力及区域经济发展差异。

凭借海量的快递单量、众多快递企业的聚集以及服务的同质化竞争，义乌成为众多快递企业打价格战、争夺市场份额的重灾区 and 价格洼地。

探寻义乌快递低价的根源，与其独特的电商业结构紧密相关。这些低利润商品的商家，每一分快递成本的变动都可能影响到其利润空间甚至决定生意的盈亏，快递价格的微小变动都可能影响到他们的利润和市场竞争能力。

然而，从快递企业角度看，

长期的低价竞争虽然能在短期内吸引客户、抢占市场份额，但也会影响企业的利润和服务质量。义乌快递人已认识到了低效的价格竞争会牺牲服务质量和安全生产投入，长此以往，损害的是整个行业，任何品牌都无法独善其身。

义乌快递人正在探索出一条既能保证快递企业合理利润、提升服务质量，又能满足电商卖家需求、促进电商产业持续发展的良性道路。义乌小商品之都形成的过程中，快递企业的大幅让利功不可没，义乌在国内市场的“快产快运”的支撑就是广大快递企业。

但是产业融合是一个相互的过程，在高质量发展建设共同富裕示范区的大背景下，在电商产业做大做强的同时，都需要适时反哺和支持快递行业的发展，这样二者才能固本强基，行稳致远。义乌正在推动“快递+产业”



深度融合，延伸供应链服务，从单纯的寄递服务向产业链上下游渗透。越来越多的快递企业不仅限于简单提供产品寄递服务，而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节，成为义乌小商品生产流通的

有机组成部分。

义乌市近年来物流地产市场火热，政府供地较多，义乌的物流仓储市场依托其“世界小商品集散中心”的地位，规模庞大且增长迅速，同时正在向智能化、国际化和高能级方向系统化转型。

## 布局全球物流枢纽

快递，只是义乌物流的一个细分赛道，就物流来说，义乌有着更深远的布局，那就是全球物流枢纽。以服务创新提升物流综合效能，努力将跨境物流成本再压缩，在强大物流体系的支撑下，义乌的仓储市场已超越传统“仓库”概念，发展成为深度融合贸易、金融、数据服务的现代化供应链核心节点。

义乌不沿边，不靠海，只有打通物流“大动脉”，让商品流、资金流、信息流高效畅通，才能真正提升国际贸易能级。

近年来，义乌以打造国际陆港枢纽为目标，构建起一张高效连接亚欧、辐射全球的立体化物流网络，将地理意义上的内陆县城，转变为辐射世界的贸易通道枢纽。2025年，金华（义乌）成为全国14个中欧班列集结中心之一，构建起浙江中欧班列“境内集结、海外分拨”的闭环物流体系。

义新欧中欧班列是连接义乌与亚欧大陆的钢铁驼队，全长13052公里，途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国等50多个国家160多个城市，是全国“一带一路”倡议重点项目，也是目前唯一全民营机制运营的中欧班列，常态化运营线路超26条。

义乌正在与中欧班列、冷链、海运等联动，成为辐射长三角乃至全国的重要国际物流中转站和进口商品集散中心，畅通中欧、中亚班列双向贸易通道。

铁路向西，港口向东。2025年启用的义乌（苏溪）国际枢纽港，连接宁波舟山港，构建起海陆联动的物流空间新格局，深化与宁波舟山港一体化发展，拓展义乌直连通的国际海运航线。宁波舟山港的港务、关务、船务功能被系统性前置到义乌，货物在此可实现“一次申报、一

次查验、一次放行”，通关时效缩短50%。

义乌（苏溪）国际枢纽港是全国首个混行模式“铁路场站自动驾驶试验区”，构建起“义乌—宁波舟山港”海铁联运线大通道。2025年，发运重箱超12.86万标箱，同比增长39.92%，让义乌内陆这个县城之城拥有了稳定、高效的出海口。

义乌还大力发展基于《国际公路运输公约》（TIR）的跨境公路运输。满载小商品的TIR货车，从义乌出发，10天左右即可抵达莫斯科。这种“门对门”的公路服务，与铁路、海运相互补充，将进一步助力义乌制造通达全球。

义乌国际枢纽港港区周边已建成交互国际综合物流港和福田物流中心两大物流园区。前者规划建设电商云仓、现代仓储、共同配送、集运分拨等10栋双层坡道高标仓，以及供应链金

融中心、电商产业中心等13栋配套设施。后者是浙江省“千项万亿”工程项目，重点建设零担快运集聚中心、智慧云仓中心、国际分拨中心、物流数字服务中心及供应链配套服务中心五大功能板块。

义乌依托“义新欧中欧班列始发港”和“义乌国际枢纽港”两大国际枢纽港，持续强化其全球贸易与供应链核心地位，实现物流从成本中心到价值枢纽的转变，让物流从要素保障升级为贸易引擎。

从区域集散中心到全国物流枢纽，义乌生动诠释了物流革新的强大力量对这座充满活力的商贸之城的重要作用。未来，义乌要树立整体思维，超越城市个体利益，强化功能衔接与资源共享，创新协作机制，做好未来战略前瞻，构建全国、全球综合立体交通极的核心支撑。

作为覆盖亿万师生的民生领域，团餐尤其是校园餐赛道正迎来政策监管加码与市场规模扩容的双重机遇，成为冷链物流行业中具备长期确定性的热点赛道，而冷链物流作为食品安全的核心保障环节，已从行业“配套环节”升级为“核心竞争力”。当下，围绕政策导向、市场需求和技术升级，一条更高标准、更强约束的冷链体系正在加速成型。

## 政策加码： 筑牢校园餐冷链安全红线

2025年1月，国务院食安办、教育部等五部门联合发布的《关于进一步加强校园食品安全工作的通知》明确要求，校外供餐单位必须配备符合规定的餐饮食品运输车辆及设备设施，优先选择通过HACCP、ISO22000等管理体系认证、实施“互联网+明厨亮灶”智慧化管理的企业。与此同时，教育部、市场监管总局相继出台《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》《校园配餐服务企业指南》等文件，标志着校园餐从“行业自律”迈入“全民监管时代”。冷链物流作为保障食品安全的关键环节，被明确纳入责任链条核心。

## 市场扩容： 万亿赛道催生冷链刚需

在政策与市场需求的驱动下，团餐校园餐市场规模持续扩容，为冷链物流带来刚性需求。据艾瑞咨询发布的《2025年中国团餐行业研究报告》数据显示，我国团餐行业市场规模持续扩大，预计2026年整体规模将达到3.6万亿元。其中，校园餐作为团餐最大细分领域，占比超过50%，市场规模约1.4万亿元；全国在校学生约2.82亿人，师生总数超过3亿人。

以“全链可控”为核心的精细化冷链标准，是团餐与校园餐食品安全保障体系的基石。这一标准并非简单的“低温运输”，而是指从原料采购、生产加工、仓储运输直至校园餐桌的每一个环节，都处于明确、封闭、可监控的体系化管理之下。它要求配送车辆专车专用、全程定位可视，并借助物联网技术对温湿度进行实时监测与预警；同时，通过建立从发货方、承运方到收货方的协同责任机制与电子化追溯链条，确保任何环节的操作都可被记录、审核与追责。其本质是通过技术赋能与制度设计，将传统的“黑箱”物流转变为透明、可靠、可干预的“白箱”系统，从而为大规模集中供餐构筑起一道贯穿始终的安全防线。

## 技术驱动： 数字化重构冷链管理体系

围绕食品安全强监管和规模化的供餐需求，数字化、智能化技术正从“辅助工具”转变为团餐、校园餐冷链体系升级的核心驱动力。通过对冷库、冷藏车、分拣交接等关键节点进行温度在线监测、数据自动采集和全过程留痕，实现冷链运行状态的可视化和可追溯，有效弥补传统人工管理在时效性和准确性上的不足。同时，冷链数据与团餐管理系统、监管平台的联通，使异常情况能够及时预警、快速处置，推动冷链管理从事后追责向事前预防转变，为团餐和校园餐食品安全提供更加稳固、可持续的技术支撑。

面对政策与市场的双重要求，头部企业纷纷发力，打造团餐校园餐冷链标杆体系。如望家欢、千喜鹤等企业通过规模化集采和自建或深度合作的冷链体系，实现对学校食堂的一站式供应；中膳集团等企业，其自主研发的数字化平台打通了采购、物流、结算全链路，为政府、学校、供应商和家长提供“三链四角”的透明化监管模型；千味央厨、安井食品等企业，它们通过中央厨房进行工业化、标准化生产，提供“双色馒头”等预制菜品，重塑了校园餐标准。

## 未来趋势： 整合化、营养化和全球化发展

产业整合加速，从“规模”走向“质量”。未来行业将进入深度整合期，缺乏核心能力的中小企业将面临淘汰，而头部企业将通过资本化和精细化运营进一步扩大优势，推动产业从规模扩张转向质量提升。

价值导向深化，从“安全”走向“营养”。在守住安全底线的前提下，校园餐的核心价值正转向“吃得营养、吃得健康”。这也意味着，未来的冷链物流不仅要保障食材安全无毒，还要更多地关注如何在加工和运输中最大程度保留营养成分。

发展视野拓宽，从“本土”连接“全球”。未来，出海将成为中国团餐企业突破增长瓶颈、开拓增量市场的核心路径，全球团餐市场的持续扩张与东南亚、中东等新兴市场的蓝海潜力，叠加中资企业海外布局带来的配套需求，为出海提供了强劲动力。

在政策强监管、市场规模持续扩容和技术快速演进的多重驱动下，团餐与校园餐的冷链物流已从幕后走向台前。随着标准不断细化、数字化持续深化、产业加速整合，一个以安全为底线、以效率为支撑、以营养与可持续为导向的新一代团餐校园餐冷链体系正在加速成型。（中物联冷链委供稿）

