不靠海不沿边

郑州航空港区何以“飞”出5000亿？

□ 全媒记者 孙木子



日前，郑州新郑综合保税区扩区项目现场，崭新的卡口通道一字排开。同日，规划面积1.66平方公里的片区通过联合简化验收，封关运行进入倒计时。

数据显示，2023年至2025年，郑州航空港区电子信息产业集群产值连续三年突破5000亿元大关，占据全省同类产业总规模的八成以上，不仅成为中原地区先进制造的标杆，更跃升为全球智能终端产业的重要增长极。

13年前，国务院批复《郑州航空港经济综合实验区发展规划（2013—2025年）》，这是全国首个、目前唯一由国务院批准设立的航空经济先行区。彼时这里还是面积不足20平方公里的枣园小镇，如今747平方公里的土地上已有80万人生产生活，2025年全区地区生产总值突破1500亿元。

不靠海、不沿边，一条跑道飞蓝天。郑州航空港区正把枢纽的“流量”，一步步沉淀为产业的“增量”与城市的“留量”。

从“过路”到“配置”
枢纽能级跃上新台阶

凌晨2点，郑州新郑国际机场北货运区灯火通明。2014年“郑州号”首航时每周两班，如今已加密至每周23班，高峰时段单小时峰值达29架次。

7月21日，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，发布会数据显示，2025年郑州机场完成货邮吞吐量103.3万吨，首次突破100万吨，迈入全球航空货运“百万吨级俱乐部”，国际货邮吞吐量超66万吨，居全国第5位，连续9年稳居全国第5位、中部第一。10月，郑州机场成为中部首个国际货运航班“破万架次”的航空口岸。在全球货运版图上，郑州机场排名实现“三连跳”：2023年第44位、2024年第36位、2025年跻身全球30强。

衡量一座航空港的价值，早已不止于货运吨位数，关键在于它是“中转站”还是“配置中心”。以郑州—卢森堡“双枢纽”为样板，这一模式已延伸至匈牙利布达佩斯、马来西亚吉隆坡等地，郑卢航线累计货物吞吐量超过133万吨。

地面网络同步铺开。2025年6月28日，郑州国际陆港核心功能区建成投用，设计年作业能力达1000万吨，实现航空与铁路“同场换装”。今年9月，该陆港航空港片区单月开行中欧班列、商品车专列202列，其中商品车专列128列。

制度变革更为深刻。新郑综合保税区2010年获批设立，进出口总值常年稳居全国综保区前三位，外贸规模分别占郑州市、河南省外贸总值的70%左右和50%左右，被海关总署誉为“小区推动大省”的典范。此次扩区是中部首个获批的综保区扩区项目，封关运行后，航空货运与中欧班列承运的货物可在同一体系内享受保税政策。

货物快进快出，通道方能转化为贸易。今年前三季度，郑州航空港区跨境电商进出口业务累计完成2.54亿单，同比增长21.43%，创历史新高。“2015年是港区跨境电商的‘起飞之年’，全年只有74.6万单；现在一天就超过94万单，一天顶得上当年一年。”郑州航空港区商务和口岸管理局相关负责人说。



正在装载货物的飞机。本报资料室供图

从“制造”到“智造”
产业生态长出新版图

枢纽的升级，最终要落在产业的厚度上。

2010年富士康落户时，不少人曾发问：河南能造手机？15年后，富士康郑州综保园区成为全球最大的智能终端生产基地，累计生产智能手机超过12亿部。2025年10月，位于郑州航空港区的富士康储能项目实现量产，正打造全球首个“储能灯塔工厂”。

2021年9月，比亚迪签约入驻港区，从开工到投产仅用17个月。如今，平均每50秒就有一台新能源整车下线。郑州航空港区官网数据显示，截至2025年底，该基地累计生产新能源汽车超100万辆，贡献产值突破1700亿元，2025年整车产量占河南省新能源汽车产量的77.3%，带动河南新能源汽车年产量跻身全国前十。

龙头起舞，群雁齐飞。2023年至2025年，郑州航空港区电子信息产业产值连续三年突破5000亿元，占全省同类产业总规模的八成以上，集聚上下游企业200余家，构建起“芯屏网端器”全产业链。惠科新型显示基地创造了180天从开工到投产的行业纪录，年产超百万台显示终端，三成以上远销全球；合晶硅项目填补了河南半导体集成电路基础材料的空白。

产业与枢纽的链接也在加深。10月23日，阿里国际站中西大区首家选品中心在港区揭牌，聚焦汽车及零部件、工程机械等出口优势品类，累计为160多家企业提供出海服务。“我们的初心，就是把更多河南产品推向海外。”河南广之达集团相关负责人说。

从“园区”到“家园”
航空新城聚起烟火气

产业的集聚带来了人口的流入，而人口的留存，需要一座真正的城市。

双鹤湖科创走廊东西20公里，串起河南省科学院、河南省医学科学院，河南电子科技大学、郑州航空航天大学正在筹建，已有8所高校签约落地科创城。2026年2月，“航空大都市”理论奠基人、郑州航空港区首席顾问约翰·卡萨达到港区履职。在他看来，这里正从“制造中心”向“创新中心”转型。

创新的种子也在中原医学科学城萌芽。这里已集聚华润、飞利浦、迈瑞医疗等一批生物医药龙头企业。10月12日，总投资1亿元的天行健中部智能医药物流中心开工建设，将建设辐射五大区域的智能化医药流通枢纽。

公共服务同步补齐。郑州航空港区中小学已达294所，在校学生约15.9万人，郑州一中、郑州外国语学校等优质教育资源相继落户；郑州大学第一附属医院南院区等投入运营，河南省人民医院南院区、中国医学科学院肿瘤医院河南医院提速建设，郑州航空港区建成面积达140.3平方公里，24万回迁群众住进新家。2025年，郑州航空港区居民人均可支配收入4.6万元，比全国平均水平高3127元。

营商环境是留住企业与人才的关键。涉企服务“零收费”已覆盖50余项“高效办成一件事”服务，今年上半年新签约项目32个。

蓝图已经绘就。2025年12月，郑州航空港区发布《郑州航空港经济综合实验区“十五五”发展规划基本思路》，锚定到2030年地区生产总值达到2600亿元的目标，机场三期、国际陆港铁路专用线东线工程等重大项目将压茬推进。

从一条跑道起飞，到一座航空新城崛起，这座不靠海、不沿边的航空港，正以枢纽为支点、以开放为势能，在中部崛起和全国统一大市场循环枢纽建设中，把通道优势转化为产业优势、把开放优势转化为发展胜势。落笔之处，不只是货运吨位的攀升、产业版图的重塑，更是一座航空大都市从“流量入口”迈向“配置中心”的时代刻度。

“双11”临近 快递企业把AI派上一线

□ 全媒记者 甘琛

2026年“双11”临近，快递业迎来一个被专家称为“有史以来快递端科技含量最高”的旺季。AI数字员工、无人配送车、攀爬机器人、智能体调度平台密集进场，从仓储到转运、从运输到派送，技术触角正伸向物流全链路。快递企业竞争的焦点正从人力与价格的消耗，转向以算法和自动化为支撑的系统性效率。

数字员工与智能体成为“新产能”

与往年不同，快递企业在今年“双11”的科技竞争中，已从“有没有自动化”转向“AI是否真正介入决策与执行”。

据悉，申通快递首次将AI作为“数字员工”投入一线运营，依托智能体平台SClaw，在四个场景实质性参与任务执行——快递员“数字分身”辅助外呼沟通与派送路线规划，数智客服自主承接快件查询和异常拦截，数智路由动态测算最优中转路径，数字质控对生鲜等高敏快件进行实时异常预警。与之配套，申通快递提前走访超10000家商家锁定出货波峰，对重点商家安排超100名专人驻点，将服务前置到商家发货环节。圆通则将AI做成了体系，数字孪生覆盖全网集运中心，机器视觉覆盖24个业务场景，超过100个智能体嵌入线路优化、派件分析和客服工单处理，28位数字员工在营运、客服岗位投入使用，并推进“AI机器人+人工座席”协同应对旺季咨询高峰。

头部企业将智能决策系统作为旺季调度的“中枢”。京东物流“超脑”大模型3.0全面应用，仓网端快递线路件量预测准确率突破94.2%，AI推荐的配送最优路径采纳率超过90.2%，可提前预测各区域订单量并动态调整全国运力。顺丰依托陆网规划智能体，深度复盘历史发运数据，实时监控发运动态，智能生成干支线动态调整方案，实现资源前置与动态规划。AI在旺季中的角色，已从“辅助参谋”变为直接参与路由、调度、客服和异常处置的执行工具。

无人车规模化与分拣线扩容并行

算法之外，物理网络的产能补强仍是备战的底座。今年最突出的变化是无人配送从试点走向规模化网络运营。

中通以3515台无人车覆盖268个城市，日均派送400万件，形成行业规模最大的无人配送车队；全网92个分拣中心、782套自动化分拣设备、6000个一级网点在旺季前完成设备维养，万余台自有干线车辆和3600余条干线线路保障运输，末端依托10万家驿站分流派送压力。极兔在81个转运中心投用346套自动化分拣线，把产能扩充直接嵌入中转环节。韵达则侧重末端网络密度，新投入超50家集包仓，同步在广州等产粮区投用自动化网格仓，以“换场地、上设备”的方式提升网点峰值处理能力。顺丰在转运分拨环节大规模应用自动化分拣设备与场地数字孪生系统，同步布局9个转笼中心，覆盖270余个核心城市，日均处理货量超1200万，通过笼车集装直达减少中途倒换，在提效的同时降低破损风险。

中国邮政的备战则更偏向基础产能的物理扩容。公司稳妥推进南昌、扬州、杭州、东莞等10处新场地投产运行，新增南京至北京等6条自主航空加班路线，按照峰值需求补充处理人员3800余人、投递人员1.2万人、客服人员2100余人，以运力与人力叠加的方式兜底旺季网络运转。

前置布货与夜派上门提升用户体验

在AI与自动化支撑产能的基础上，各家企业不约而同地把备战终点落在“确定性”上——把“快”从一种概率变成可承诺、可考核的服务标准。

顺丰在仓储端依托数智供应链能力，通过销量预测为客户提供库存前置与分仓布局建议，将商品提前布货至离消费者更近的仓，并推广“预售极速达”，消费者付定金即下沉包裹，尾款支付后就近送达；末端通过丰巢柜、驿站、同城即时配等多层级网络分流，结合智能调度预警前置识别产能超负荷区域。菜鸟连续第四年启动“预售极速达+夜派”，通过AI算法预测将预售商品提前下沉至消费者最近的站点，尾段夜间派送覆盖北京、上海、广州、杭州、深圳、成都等14个核心城市，追求“分钟级收货”的感知体验。



智能物流机器人场景。本报资料室提供

京东物流则将确定性写进了产品参数。陆运方面对594条核心城市流向提速1至2天，空运方面覆盖近30000条城市流向，其中超10000条次日达线路，承诺时效履约率95%。同时投入超11万个防损围板箱、4万个隔离挡板，长途干线车辆100%配置防漏网兜，用包装与装载环节的确定性对冲重货品类的破损风险。

从AI数字员工上岗，到无人车队成网，再到时效承诺从“尽力”变为“履约率”，2026年“双11”的快递备战呈现出一条清晰的分化线：头部企业正在用算法和自动化重构峰值应对的底层逻辑，把旺季从一场人力消耗战变成一次系统能力的集中检验。而技术投入能否在峰值过后转化为常态化的成本优势与体验提升，才是这场备战真正要回答的问题。